

# VIRA

## HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

Mai 2013

**PERSONASQUE.** Der Aufbau einer eigenen Webplattform für Patienten-Communitys ist die Königsdisziplin der Healthcare Social Media. Die meisten Unternehmen scheitern jedoch an dem Spagat zwischen Marketing und Objektivität. Die Nähe zum Produkt schreckt die Patienten ab, die Community erreicht selten die kritische Masse. Was liegt da näher, als sich in den etablierten Patienten-Communitys wie ‚Patientslikeme.com‘ und ‚Curetogether.com‘ zu engagieren. Doch diese lassen die Präsenz der Hersteller nicht zu. Neue Spielräume verspricht nun eine Webplattform aus Spanien.

Personasque - zu deutsch in etwa „Menschen, die“ - ist eine Patientenplattform, die Unternehmen sowohl das Sponsoring als auch den Zugriff auf die anonymisierten Daten ermöglicht. Erste Partner sind Pfizer, Lilly, Novartis oder auch das japanische Pharmaunternehmen Otsuka, die jeweils eine Indikation sponsern. Patientengruppen haben sich bereits zu Arthritis, Diabetes, Bipolare Störung, Epilepsie und Transplantationen gebildet. Die Plattform soll zum zweiten Halbjahr 2013 auch mit einem deutsch- und einem englischsprachigen Angebot online gehen. Das Sponsoring einer Indikation ist nicht nur eine






### > TOP 20 OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	152,30	↔
2. Johnson & Johnson	-	Corporate	151,54	↗
3. Novartis	-	Corporate	148,02	↘
4. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	117,41	↗
5. Voltaren	Novartis	OTC	114,46	↘
6. Almased	Almased Wellness	OTC	107,32	↗
7. Pfizer	-	Corporate	105,67	↘
8. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	97,53	↔
9. Sanofi	-	Corporate	88,48	↗
10. ratiopharm	-	Corporate	85,80	↔
11. Schön Klinik	-	Klinik	85,05	↘
12. Charité Berlin	-	Klinik	84,69	↗
13. Merck	-	Corporate	79,24	↘
14. Thermacare	Pfizer	OTC	76,57	↗
15. Asklepios Klinik	-	Klinik	75,63	↘
16. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	75,39	↔
17. ALTA Klinik	-	Klinik	72,47	↔
18. GE Healthcare	-	Corporate	68,37	↘
19. Ritalin	Novartis	Rx	67,39	↘
20. Lyrica	Pfizer	Rx	65,28	↗

kostengünstige Alternative zur eigenen Patientenplattform, sondern befreit das Unternehmen auch von den Aufgaben des Community

Managements. Für die notwendige Objektivität bindet Personasque die passende Patientenorganisation als Mitherausgeber ein. ■

### > TOP 5 MEDIZINTECHNIK

1	 GE HEALTHCARE Medizintechnik	68.37
2	 DRÄGER Medizintechnik	47.70
3	 B. BRAUN MELSUNGEN Medizintechnik	42.37
4	 MEDTRONIC Medizintechnik	41.37
5	 PHILIPS HEALTHCARE Medizintechnik	32.84

**Quirky.** Medizintechnikunternehmen und Patienten finden selten direkt zusammen. Der Arzt steht meist zwischen ihnen, und deshalb suchen die Unternehmen auch kaum die Patientenansprache. Und doch sind Patienten eine interessante Zielgruppe für die Medtech-Branche, wenn es um die Weiterentwicklung der Produkte geht.

Der US-Konzern General Electric (GE) hat vor wenigen Wochen einen großen Schritt getan und eine Kooperation mit der Crowdsourcing-Plattform Quirky geschlossen. Auf dieser Mitmachplattform für Produktideen rufen Unternehmen die Mitglieder auf, ihre Produktinnovationen zu bewerten, zu testen und eigenständig weiterzuentwickeln. GE hat jetzt auf

Quirky die ‚Inspiration Plattform‘ ins Leben gerufen und dort Tausende seiner Patente offen gelegt. Die User erhalten so die Möglichkeit, diese Technologien zu durchforsten und nach eigenen Vorstellungen zu verändern. Das Unternehmen erhofft sich aus dem kollaborativen Prozess die entscheidenden Inspirationen für künftige Innovationsschübe. Sollten die Produktinnovationen eines Tages zur Marktreife gelangen und Gewinne abwerfen, erhalten die Mitwirkenden einen Anteil daran. Unter den Patenten befinden sich unter anderem auch optische Geräte aus dem Medizintechniksektor. Man darf gespannt sein, welche neuen Produktvarianten daraus erwachsen. Ein erfolgreicher PR-Coup war es in jedem Fall. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthcare (ehemals Publicis Healthcare International) für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter [www.razorfish-healthcare.de](http://www.razorfish-healthcare.de).



razorfish | healthcare