



**14** **Wachstumschampions 2020**

Bereits zum vierten Mal kürt ‚Healthcare Marketing‘ die OTC-Wachstumschampions in Apotheken. Gemeinsam mit den Marktforschern Insight Health und DatamedIQ hat die Redaktion die apothekenpflichtigen OTC-Präparate mit den größten Umsatzsprüngen identifiziert. Verteilt auf acht Kategorien stellen wir die Gewinner-Produkte im Ranking vor und geben Einblicke in die Absatzstrategien und Kommunikationsmaßnahmen der Hersteller.

Foto: ©small smiles - stock.adobe.com



**90** **LA-Pharm 2020 ist erschienen**

Die LA-Pharm bietet aktuelle Reichweitendaten für die Apotheken-Fachpresse. Im Corona-Jahr wirft sie zudem ein Schlaglicht auf Trends während der Pandemie.



**102** **Das Liedler-Prinzip**

Dr. Angela Liedler ist Vorstand der Precisis AG in Heidelberg. Die Medizinerin und ihr Team stehen am deutschen Markt kurz vor der Zulassung eines Gehirnstimulators.

■ **TITELTHEMA**

- 14** **Das Ranking der wachstumsstärksten OTC-Präparate**  
Hintergründe zu den Entwicklungen des Apothekenmarktes sowie den Strategien der Hersteller
- 26** **Die OTC-Wachstumschampions in der Apotheke**  
Das vollständige Ranking der Gewinner in acht Kategorien und die Vorstellung der Top 3-Produkte

■ **NEWS**

- 6 WebMD erwirbt Ärztenetzwerk Coliquio
- 6 Bayer initiiert Global Creative Council für Consumer Health
- 8 ProSiebenSat.1 verkauft Windstar Medical an Oakley Capital
- 8 MSD launcht Onkologie-Podcast ‚Café Krebs‘
- 10 Careforce Sanvartis Group und Vendus fusionieren
- 12 Kampagnenstarts im Oktober 2020

■ **MÄRKTE**

- 60** **Online ordern – lokal kaufen**  
Im Best Practice zeigt KlickA, wie Dermasence das Bestell-Tool nutzt, um den Online-Einkauf mit Vor-Ort-Apotheke zu verknüpfen
- 62** **Lieber stationär oder online?**  
Eine Auswertung von YouGov-Profiles-Daten vergleicht die Nutzergruppen von Offline- und Online-Apotheken
- 66** **Der Einfluss von Amazon, Alibaba & Co. auf internationale Healthcare-Umsätze**  
Chameleon Pharma betrachtet mit einer Studie unter anderem die Online-Marktplätze in den MARCH-Ländern
- 70** **Anforderungen an Medikamenten-Faltschachteln**  
Verpackungshersteller Metsä Board erläutert, wie sich die Trends Sicherheit und Nachhaltigkeit berücksichtigen lassen
- 72** **KI-Anwendungen in der Medizin**  
Trendone präsentiert Beispiele für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der medizinischen Forschung

■ **KOMMUNIKATION**

- 74** **Healthcare-Kampagnen beweisen Effektivität**  
Über die Gewinner des GWA Effie 2020 und die steigende Bedeutung von Effektivität im Marketing

■ **MEDIEN**

- 78** **Empowerment für MS-Patienten bringt TLGG und Roche auf Gold-Kurs**  
Medaillenregen für sechs Einreichungen beim ‚Spot des Monats‘ im Oktober 2020
- 84** **Anziehen, begeistern, interagieren und konvertieren**  
Elke Janson von Schmittgall gibt in der GWA-Serie Tipps zum Healthcare-Inbound-Marketing
- 86** **Ein Schloss als digitale Vermarktungsplattform**  
Nach dem Messe-Format der Digitalen Schlossallee auf der Expopharm Impuls zieht face to face ein Fazit
- 88** **Wirksame Mittel gegen das Bauchgefühl**  
komm.passion-Chefin Jelena Mirkovic beschreibt datenbasierte Methoden für die Jahresplanung
- 90** **So informiert sich das Apothekenteam**  
Mit den Daten der LA-Pharm 2020 justiert die Werbebranche multimediale Kommunikationskampagnen
- 100** **Nah an der Forschung: ‚Spektrum Gesundheit‘**  
Mit ‚Spektrum Gesundheit‘ erweitert der Verlag Spektrum der Wissenschaft sein Portfolio um ein weiteres Healthcare-Magazin im hochpreisigen Segment

■ **KARRIERE**

- 102** **Das Liedler-Prinzip**  
Dr. Angela Liedler wechselte vor neun Jahren von der Kommunikationsbranche in die Medizintechnik
- 106** **Personalien**  
Murnauer Markenvertrieb mit neuer Führungsspitze, Medios befördert Matthias Gärtner zum CEO u.v.m.

■ **VERANSTALTUNGEN**

- 112** **Avoxa schafft Online-Event Expopharm Impuls**
- 118** **BVDVA realisiert #bvdvOn mit 250 Teilnehmern**

■ **SERVICE**

- 3 Editorial
- 119 Vorschau/Impressum