

Arztkommunikation

# Mit Transplant campus am Puls der Fachcommunity

Das deutschsprachige Portal Transplant campus eröffnet Anbietern im Transplantationsmarkt verschiedene Möglichkeiten der wissenschaftlichen Kommunikation mit der Fachcommunity. Es ist eine Austausch-Plattform von Transplantationsmedizinern für Transplantationsmediziner – multimedial, virtuell und interaktiv.

Autor: Dr. med. Joachim Sauer, dpmed

Trotz des bekannten Mangels an Spenderorganen entwickelt sich die Transplantationsmedizin in Deutschland rasant. Alle Beteiligten sind fortlaufend gefordert, Wissen, Know-how und Erfahrungen auszutauschen. Mit dem Fachportal Transplant campus (www.transplant-campus.de) bietet die Agentur DP-MedSystems AG eine hochwertige, praxisgerechte und unabhängige Informations- und Kommunikationsplattform. Ziel ist, den Fachdialog in der Transplantationsmedizin zu fördern und die Fachcommunity zu stärken, insbesondere auch den klinischen und wissenschaftlichen Nachwuchs.

Federführend für Transplant campus wirkt ein unabhängiger Beirat aus Experten, der Entwicklungen und Trends in der Transplantationsmedizin antizipiert und gemeinsam mit der Agentur die inhaltliche Ausrichtung des Portals gestaltet. Die Beiträge selbst werden – mit Unterstützung durch die dpmed-Fachredaktion – ebenfalls von Experten verfasst. Getreu dem Motto: Wissen. Austausch. Erfahrung. Transplant campus zeichnet sich durch eine enorme Themenvielfalt aus, ob Niere, Leber, Herz oder Lunge, von Immunsuppression, über Organallokation, Maschinenperfusion, Immunologie, Transplantatabstoßung, Infektion, über interdisziplinäre Themen, Versorgungsaspekten bis hin zu Perspektiven und Herausforderungen in Forschung, Klinik, Praxis und Nachwuchsförderung.

Das Portal verzeichnet momentan 500 registrierte Nutzer. 500 Personen besuchen monatlich die Plattform und 3.000 Seitenaufrufe lassen sich im Durchschnitt monatlich feststellen.

## Fokussierte Kommunikation – Transplantation „pur“

Neben dem regulären Informationsangebot hält Transplant campus zwei Formate vor, die von Unternehmen im Rahmen eines Sponsoring-Programms genutzt werden: die primär digitale Fachbeilage ‚NephroSpezial‘, die sich gezielt an Nephrologen richtet, und die ‚Dossiers‘ als Sammlung themenbezogener Beiträge, die auch als ärztliche Online-Fortbildung (CME) gestaltet und zertifiziert werden können. Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation ist der Transplant-campus-Newsletter. Er informiert die derzeit circa 500 registrierten Nutzer des Portals regelmäßig über alle auf Transplant campus veröffentlichten Beiträge. Damit erreicht der Transplant campus Newsletter gut ein Viertel der Transplantationsmediziner in Deutschland.

## Individuelle Sponsoring-Optionen

Transplant campus arbeitet mit Unternehmen im Rahmen eines gestaffelten Sponsoring-Programms zusammen. Die Unternehmen können so an der Ausgestaltung und Weiterentwicklung des Portals teilhaben und sich als in der Transplantationsmedizin führende Unternehmen positionieren. Die Optionen reichen je nach gewähltem Paket von

Fotos: Dpmed



Aktuelle Beiträge rund um die Transplantationsmedizin sowie Kasuistiken und Kongressberichte sind für die Fachcommunity auf dem Portal einsehbar

der Nennung als Partner von Transplant campus über die Möglichkeit, sich mit Themenvorschlägen an der inhaltlichen Ausgestaltung von ‚NephroSpezial‘ und den Fortbildungs-Dossiers zu beteiligen, bis hin zur Teilnahme an Sitzungen des wissenschaftlichen Beirats. Die Präsenz auf Transplant campus stellt somit für unsere Partner eine einzigartige Gelegenheit dar, spezifische Zielgruppen im Bereich der Transplantationsmedizin ohne Streuverlust zu erreichen. Nicht zuletzt können Partner Ausgaben der Beilage ‚NephroSpezial‘ und der Online-Fortbildungs-Dossiers digital bewerben. dpmed verfügt hierzu über ein Team von Spezialisten, die Mediapläne unter anderem für Anzeigen, Advertorials und Banner in maßgeblichen Verlagsangeboten zusammenstellen.

**dpmed**  
Wir kommunizieren Medizin.

Die dpmed ist eine medizinische Fachagentur, die seit 2008 im Pharma- und Healthcare-Marketing tätig ist. Unter der Leitung der drei Vorstände Michael Wehnelt, Dr. med. Claus Wilimzig und Franziska Thiele arbeitet das 70-köpfige Team in den Geschäftsbereichen medizinische Fachredaktion, PR, Medical Affairs, Medical Education, Kreation, Integrierte Kampagnen (Multichannel), IT & Digital, Media, Schulung und Klinikmarketing. Im Geschäftsjahr 2019 betrug der Umsatz ca. 5,9 Millionen Euro.

✉ kontakt@dp-medsystems.de

