



Foto: Deckbar / diabetesDE

10

Marktblick mit der Diabetes-Hilfe

Dr. Jens Kröger von der Deutschen Diabetes-Hilfe erörtert mögliche Kommunikationsbaustellen im Markt und gibt Einblicke in eine Betroffenen-Umfrage.



Foto: Screenshot / YouTube Abbott

14

Testimonial-Strategie bei Abbott

Seit dem Launch des FreeStyle Libre 3 arbeitet Abbott mit Fußballerin Sandra Starke als Produktbotschafterin zusammen. Nun kommt ein neues Testimonial hinzu.

MARKT

06 Mehr digitale Kommunikation mit Ärzten

IQVIA analysiert die von Pharmaunternehmen bespielten Kanäle in Richtung Diabetologen

10 Deutsche Diabetes-Hilfe ruft nach Schulungen und stärkt Awareness

Dr. Jens Kröger von diabetesDE äußert sich zu Marktthemen und zur Kampagne #SagEsLaut

STRATEGIE & PRAXIS

14 Abbott erweitert Zusammenarbeit mit Testimonials

Der Medizintechnikanbieter Abbott kooperiert beim Thema Diabetes mit zwei Botschafterinnen

18 Diabetes in den Augen von Ärzten und Patienten

K&A Brand Research schildert Rollen-Perspektiven, die es in der Diabetestherapie zu überwinden gilt

22 ‚Zuckerkompass‘ soll Schüler sensibilisieren

Die AOK hat ein Präventionsprogramm aufgelegt, das Bewusstsein für den Zuckerkonsum schaffen soll

MEDIEN

24 Diabetes-Werbemarkt startet zögerlich

Mit 0,49 Millionen Euro Spendings im I. Quartal 22 liegt Fachwerbung mit sechs Prozent unter dem Vorjahr

28 Print bleibt Basismedium für Diabetologen

Wie sich der Markt für Fachzeitschriften entwickelt hat, analysieren MW Office und WEFRA Media

PERSPEKTIVE

30 Digitale Unterstützung bei Diabetes

Trendone zeigt innovative Weiterentwicklungen von Insulin-Pens, Apps und Co

SERVICE

03 Editorial

31 Impressum