



16 Gut Verpackt

Design, Material, Form, Farbe, Usability – es gibt zahlreiche Aspekte, die bei der Umsetzung von Verpackungslösungen zum Tragen kommen. Eine Verpackung soll nicht zuletzt als Botschafter der Marke fungieren. Für den Themenschwerpunkt gewähren zum einen Verantwortliche von Ratiopharm und Dermasence Einblicke in ihre jüngsten Verpackungsrelaunches. Zum anderen geben Experten von Design- und Packaging-Agenturen eine Einschätzung ab zu den Anforderungen an das Packaging für Gesundheitsmarken, Nachhaltigkeitsaspekten und weiteren Trends.

Foto: Good Studio-AdobeStock.com



Foto: Wort und Bild Verlag

34 Neue ‚Apotheken Umschau‘ ist da

Wort & Bild-Geschäftsführer Andreas Arntzen will mit dem Relaunch der ‚Apotheken Umschau‘ facettenreiche Leser- und Werbezielgruppen ansprechen.



Foto: Noventi Health SE

42 Impulsgeber für die Transformation

Noventi-CMO Silvio Kusche setzt auf die kreative Idee, um das Münchner Unternehmen in die erste Liga der Gesundheitskonzerne zu führen.

TITELTHEMA

- 16 Der klare Produktauftritt als ein Ziel im Wettbewerb**
Orientierung bieten ist eine Facette bei Verpackungsprojekten von Ratiopharm und Dermasence
- 24 Von Orientierung bis Nachhaltigkeit – die Ebenen guter Verpackung**
Mit welchen Ansatzpunkten Unternehmen beim Packaging Akzente setzen können, zeigt eine Umfrage unter Agenturfachleuten
- 28 Visuelle Anker setzen**
Durchdachtes Design verhilft Arzneimitteln zu einem unverwechselbaren Auftritt – von-Mende-Marketing-Chefin Svea von Mende zeigt Beispiele

NEWS

- 6 Abtei, Aspirin und Wick sind 2022 erneut unter den Trusted Brands
- 6 Bayer testet Pilotprojekt für nachhaltigeren E-Commerce
- 8 Moderna Germany weiht deutschen Standort ein
- 10 Start-up Boi bietet E-Health-Lösungen
- 12 Isgro mit veränderter Agenturstruktur
- 13 Neue Marketingdirektion betreut Nivea
- 14 Kampagnenstarts im April / Mai 2022

MÄRKTE

- 20 Schneller wissen, was die Konkurrenz kommuniziert**
Interrogare geht im Best Practice auf ein Tracking-Instrument im Feld der Arztkommunikation ein
- 22 Auf die richtige Ernährung achten**
Trendone mit Versorgungsansätzen für spezielle Zielgruppen wie Patienten mit chronischen Erkrankungen

KOMMUNIKATION

- 30 Der Kommunikations-Multispezialist ist vernetzt**
In der GWA-Serie widmet sich Roger Stenz von Scholz & Friends Health Fragestellungen rund um zeitgemäße Agenturmodelle für komplexe Aufgaben
- 32 Von der „Durchhänger“-Idee zur Omnichannel-Kampagne**
Im Best Practice teilt Schmittgall Health Insights aus der Umsetzung der Kreativstrategie für die Produktmarke Testogel von Besins Healthcare

MEDIEN

- 34 ‚Apotheken Umschau‘ stellt sich breiter auf**
Seit Mai 2022 erscheint die Apothekenkundenzeitschrift in einem rundum erneuerten Look
- 38 Reichweite und Branding stärken**
Viele Marken unterschätzen Amazon bei der Markenführung, meint Gastautor Gregor Leopold von GlobalAMZ
- 40 Sichtbarkeit für digitale OTC-Produkte erhöhen**
Walter Andreas Pucko von Maven360 beschäftigt sich mit Platzierungen für OTC-Produkte in Online-Apotheken

KARRIERE

- 42 Wie Noventi seine Transformation meistern will**
Silvio Kusche, CMO der Noventi Health SE, erklärt, welche Schwerpunkte er bei der Kommunikation für das Gesundheitsunternehmen setzt
- 46 Personalien**
Dr. Carla Kriwet rückt an die Spitze von Fresenius Medical Care, Moderna besetzt Marketing-Direktion in Deutschland, Neue Geschäftsführerin für Biogen u.v.m.

SERVICE

- 03 Editorial
- 51 Vorschau/Impressum



Diabetes-Special
Dieser Ausgabe liegt das ‚Healthcare Marketing‘-Sonderheft zum Thema ‚Kommunikationsaufgabe Diabetes‘ bei. Wir wünschen eine anregende Lektüre!