



Foto: Marta Sher – StockAdobe

8

Schlaf, Beruhigung, Stimmungsaufhellung

Im OTC-Markt geht es bei Mental Health um verschiedene Produktkategorien wie unter anderem Schlafmittel. IQVIA hat die Umsatzentwicklung in dem Spektrum analysiert.



16

Hoggar Night im Wettbewerb

Marc van Boven, Head of Consumer Health Deutschland bei Stada, spricht über die Entwicklung im Schlaf-Segment und über die Apothekenkommunikation bei Hoggar Night.



Foto: pinkometer – forolia

24

Mindstyle-Magazine im Aufwind

Mit Achtsamkeitsthemen treffen Publikumsverlage einen Nerv im Leser- und Werbemarkt. Neue Schwerpunkte und weitere Angebote sollen das Wachstum antreiben.



28

DiGA: Gesunde Psyche per Klick

Rund um das Thema ‚Gesunde Psyche‘ entwickelt sich ein Markt für DiGA. Doch es bedarf noch viel Marketing, damit Ärzte von den digitalen Therapien überzeugt werden.

MARKT

- 8 Überdurchschnittliches Wachstum bei Schlaf- und Beruhigungsmitteln**
Nach IQVIA-Daten sind bei rezeptfreien Produkten für Schlaf, Beruhigung und Stimmungsaufhellung von 2017 bis 2021 Umsatz wie Absatz gestiegen
- 12 Apothekenteams interessieren sich für mehr Wirkstoff-Wissen**
Wie Fachpersonen aus Apotheken die Nachfrage und Beratungsthemen in dem OTC-Spektrum wahrnehmen, zeigt eine Umfrage auf Apothekia

- 20 Verständnis zeigen, schafft Relevanz**
Bayer besetzt die Indikation Schlaf und Beruhigung mit der Ratgeber-Website mylaif.de und dem pflanzlichen Arzneimittel Calmalaif
- 22 Vaay positioniert sich als Marke für Entspannung und innere Balance**
Hanfbasierte Lifestyleprodukte wie die der Marke Vaay prosperieren. In der Vermarktung setzt die Sanity Group auf einen holistischen Ansatz

- 28 Online-Therapie: Ein neuer Markt entsteht**
Fast die Hälfte der im DiGA-Verzeichnis gelisteten Angebote sind Programme für eine gesunde Psyche. Doch noch fehlt es an Bekanntheit und Akzeptanz
- 32 Werbedruck hat sich deutlich verstärkt**
Gemäß einer Auswertung von Advision digital haben Hersteller ihre Investitionen 2021 in dem Segment erhöht

PERSPEKTIVEN

- 34 Emotionen am Arbeitsplatz zulassen**
Dr. Bernadette Frech, CEO von Instahelp, beleuchtet die Bedeutung der Förderung von mentaler Gesundheit im Arbeitsalltag

STRATEGIE & PRAXIS

- 16 Stada will Apotheken-Service und Beratungscontent ausbauen**
Zum Thema Schlaf plant Stada Consumer Health derzeit beispielsweise virtuelle Apotheken-Trainings

MEDIEN

- 24 Verlage erwarten Wachstum im Mindstyle-Segment**
Publikumsverlage verstärken ihre Aktivitäten rund um Achtsamkeitsthemen

Impressum

Healthcare Marketing erscheint in der New Business Verlag GmbH & Co. KG, Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Gegründet 2006, 17. Jahrgang

Fon: +49 40 / 60 90 09-0
Internet: www.healthcaremarketing.eu
Mail: nachname@healthcaremarketing.eu

Herausgeber/Verleger: Peter Strahlendorf (ps, -11) (V.i.S.d.P.)
Chefredaktion: Anna Jäger (aj, -87)
Resortleitung Medien: Birte Schäffler (bs, -76)

Redaktion: Marcel Kodura (mk, -94)
Anja Kruse (kr, -95)
Beatrice Monington West (bmw)
Natascha Przegendza (np)

Autoren dieser Ausgabe: Siehe gekennzeichnete Beiträge
Grafik: Victoria Bakunova (-43)
Andrea Dingkuhn (-41)
Jörg Luftkau (-59)
Anzeigenleitung: Angelika Schmidt (-65)
Vertriebsleitung: Birgit Jessen (-62)
Abo-Marketing:

Kfm. Geschäftsführung: Anje-Belina Weidlich-Strahlendorf

Druckauflage: 3.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 2.765 Exemplare
Bezugspreis: Jahresabonnement: 190,00 Euro zzgl. Porto und Umsatzsteuer

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2022

Die Best-Practice-Seiten in diesem Magazin sind bezahlte, anzeigenähnliche Beiträge.

Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH, Norderstedt

Bankverbindung:
IBAN: DE74 2005 0550 1217 1313 23
BIC/SWIFT: HASPDEHXXX
IBAN: DE07 2004 0000 0482 2821 00
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Copyright:
Das Heft und alle enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist die Verwertung nur mit schriftlicher Einwilligung des Verlages erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Lizenzierung von Pressespiegeln:
Nutzungsrechte für digitale Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH unter Telefon +49 30 28493-0 oder unter www.presse-monitor.de.

© Healthcare Marketing 2022
ISSN: 1862-2100

Titelbild: © creative_jen – stock.adobe.com