



30 Die kreativsten Agenturen im Gesundheitsmarkt 2021

Premiere bei der neunten Auflage des Kreativrankings von ‚Healthcare Marketing‘: Erstmals wird die Bestenliste der kreativsten Healthcare-Agenturen angeführt von der WEFRA Life Group. Die Neu-Isenburger setzen sich vor Rekordhalter Serviceplan und Schmittgall. Dynamische Entwicklungen lassen sich auch in den Top Ten beobachten. ‚Healthcare Marketing‘ stellt die Auf- und Absteiger vor und zeigt die Höhepunkte des Award-Jahres. Zudem ermitteln diverse Subrankings etwa die kreativsten Networks und Auftraggeber.

Foto: NeoLeo-AdobeStock



Foto: emcanorworks-AdobeStock

14 Status quo der ePA-Kommunikation

Gesetzliche Kassen begegnen der Herausforderung, den Versicherten die E-Patientenakte vorzustellen. Mehrere Akteure erörtern ihr aktuelles Vorgehen.



Foto: aidhere

56 Löwenstarke Gründerin

Der aidhere-Mitgründerin Dr. Nora Mehl gelingt mit ihren zwei Geschäftspartnern in der TV-Show ‚Die Höhle der Löwen‘ ein überraschender PR-Coup.

TITELTHEMA

30 WEFRA erobert die Spitze
WEFRA ist der Gewinner des Jahres im Kreativranking und verweist Serviceplan und Schmittgall auf Rang zwei und drei

NEWS

- 6 Sanofi enthüllt neue Corporate Brand
- 8 Protina relaucht Basica und startet Diasporal-Kampagne
- 10 Stada erweitert Sortiment der Marke Lemocin
- 12 IPG Health stellt die Weichen für Deutschland und Europa
- 13 Kampagnenstarts im Januar/Februar 2022

MÄRKTE

14 Kommunikationsaufgabe ePA – Perspektiven für 2022
Gesetzliche Krankenkassen sind gefordert, Versicherte über die elektronische Patientenakte (ePA) zu informieren: Eine Diskussion von Hürden und Maßnahmen

24 Digitale Kassen-Kommunikation in der Analyse
Dr. Evelyn Kade-Lamprecht, CEO von hc:spirit, legt im Interview verschiedene Studienergebnisse dar

28 Micro-Trends: Wearables, Chips & Co
Die Trendforschung bei TrendOne zeigt neue Beispiele für Gesundheitstechnologien extern am Körper

KOMMUNIKATION

42 Kreativität setzt eine offene und neugierige Haltung voraus
Die Professoren für Psychologie Joachim Funke und Siegfried Preiser erläutern, wie sich kreative Arbeit trainieren lässt

44 Wenn Markenkommunikation die Pandemie-Lage anspricht
Prof. Andreas Hesse, Hochschule Koblenz, betrachtet Reaktionen auf Kommunikation mit Pandemie-Bezug

MEDIEN

50 Gesundheitsbranche steigert TV-Investitionen
2021 steigerten zahlreiche Pharma-Segmente ihre TV-Spendings. Vor allem der Arzneimittelversand legte zu

54 Nutzung und Wirkung gedruckter Kundenmagazine besser als ihr Ruf
Das Content Marketing Forum hat eine Studie über ‚Kundenmagazine – Experiences & Effects‘ realisiert

KARRIERE

- 56 Wissenschaftlerin formt neues Diätprogramm**
Die Psychologin und Mitgründerin von aidhere Dr. Nora Mehl eröffnet zusammen mit zwei Geschäftspartnern einen neuen Markt zur Behandlung von Adipositas
- 59 Personalien**
Bayer holt neue Onkologie-Leiterin, Vitagroup erweitert Vorstand, Bionorica bekommt neuen Vorstand Marketing & Vertrieb, Bauer baut Health-Bereich aus u.v.m.

SPOT DES JAHRES 2021

63 Die Gewinner beim ‚Spot des Jahres‘ 2021
Überblick und Hintergründe zu dem Bewegtbild-Wettbewerb. Insgesamt vergaben die Juroren zwei Gold-, drei Silber- und sieben Bronze-Medaillen



SERVICE

- 03 Editorial
- 62 Vorschau/Impressum