



**22 Kommunikationstrends 2022**

Für ‚Healthcare Marketing‘ tragen Agenturverantwortliche ihre Trends des Jahres zusammen, werfen einen Blick in die Zukunft und zeigen Handlungsfelder auf, die man auf dem Radar haben sollte. Das Spektrum reicht von Purpose, Digitalisierung und Patient Empowerment über Hybride Events bis hin zu Stichworten wie Data Driven Marketing, Performance-Orientierung oder Customer Experience und der Frage nach der Zukunft des Pharma-Außendienstes.

Foto: Andrey Popov-AdobeStock



Foto: artinspiring-AdobeStock

**40 Medizin-Verlage 2.0**

Was muss getan werden, damit die Digitalisierung ihr Potenzial im Markt der Medizin-Verlage entfalten kann? Medienmanager sagen, worauf es ankommt.

**46 Direkter Draht zur U30-Zielgruppe**

TikTok wird von jungen Menschen stark genutzt. Welche Werbepotenziale das Netzwerk für Pharma birgt, verrät TikTok-Manager Thomas Wlazik im Interview.



Foto: Viktor Strasse

**TITELTHEMA**

**22 Sprungbrett für die Zukunft**

Zehn Agenturspezialisten geben ihre Einschätzung zu Kommunikationstrends ab, die in ihrem Kerngeschäft in diesem Jahr wichtig werden

**40 Medizin-Verlage investieren in Digitalisierung**

Eine Umfrage unter Medienmanagern zeigt, warum Medizin-Verlage trotz Corona gestärkt aus dem Geschäftsjahr 2021 gehen

**NEWS**

- 6 Hohe Zahl neuer Medikamente 2021 und Pipeline-Kandidaten 2022
- 8 Dr. Falk Pharma und Falk Foundation haben neue Markenplattformen
- 10 Pohl-Boskamp lanciert TV-Kampagne für GeloMyrtol forte
- 11 Shop Apotheke Europe hat hierzulande einen Marktplatz gelauncht
- 12 ‚Healthcare Marketing‘ relauncht Website
- 14 Kampagnenstarts im Dezember 2021/Januar 2022

**MÄRKTE**

**16 OTC-Markt in Bewegung**

Anja Klauke vom BPI fasst nach der Selbstmedikationskonferenz einige Trends zusammen

**18 „Reichweitenstarke Kampagnen sowie Fachzielgruppen im Fokus“**

Florian Sieben, Geschäftsführer von P&G Health DACH, spricht über derzeit attraktive OTC-Segmente

**20 Trends bei digitaler Gesundheit 2022**

Welche Trends Manager aus der E-Health-Branche sehen, beleuchtet The Medical Network

**KOMMUNIKATION**

**34 Wenn die Tasse zur Botschafterin wird**

In der GWA-Serie gibt Tobias Bartenbach von der Bartenbach AG Einblicke in die objektbezogene Kommunikation im Klinikumfeld

**36 Barmer und Signal Iduna entscheiden das Dezember-Voting für sich**

Beim ‚Spot des Monats‘ avancierten zwei Versicherer zu den Favoriten der Jury und holten Silber

**MEDIEN**

**46 TikTok: Neuer Werbekanal für die Pharma-Branche?**

Was Healthcare-Unternehmen mit Werbung auf TikTok erreichen können, erläutert Thomas Wlazik, Managing Director der Kurzvideoplattform, im Interview

**KARRIERE**

**50 Personalien**

Helios Kliniken mit neuer Führung, Galderma ernennt neue Chefin für Deutschland/Österreich, GSK Consumer Healthcare findet neuen Vertriebschef für Deutschland u.v.m.

**SERVICE**

- 3 Editorial
- 12 Termine
- 55 Vorschau/Impressum