

TRENDS

16 Kommunikationstrends 2021

„Healthcare Marketing“ hat sich bei Unternehmen und Agenturen umgehört, welche Marketingthemen 2021 im Fokus stehen. Kommunikationsverantwortliche bei den drei Rx-Anbietern Amgen Deutschland, Bayer Vital und Pfizer Deutschland diskutieren die Trends dieses Jahres. Auf Agenturseite bringen sich elf Manager ein und sprechen über Entwicklungen in der Branche – von Markenstrategien in Krisenzeiten über den Wandel von Events bis zu neuen Wegen in der Wissensvermittlung. Beleuchtet werden auch die Dental-Branche und der Animal-Health-Sektor.

Foto: ©REDFIXEL - stock.adobe.com



Foto: Leagas Delaney

Foto: privat



44 Awareness-Spots trumpfen auf

Bei der Abstimmung zum ‚Spot des Monats‘ im Dezember 2020 hatten Kreationen von Serviceplan und Leagas Delaney die Nase vorn.

60 OTC-Marketing: Das Beste rausholen

Die Pandemie erschwert dem neuen Marketingleiter Bernd Maier den Einstieg bei Klinge Pharma. Zudem muss er die Positionierung vieler Produkte überarbeiten.

TITELTHEMA

- 16 **Kommunikationsteams haben für 2021 Agilität und Digitalisierung im Blick**
Ihre Perspektiven schildern einige Kommunikationsverantwortliche aus Pharmaunternehmen
- 26 **Das Unplanbare planen**
Was wird in 2021 nach einem Jahr voller Unvorhersehbarkeiten passieren? Agentur-Manager beleuchten elf Handlungsfelder

NEWS

- 6 Curevac und Bayer kooperieren zu Covid-19-Impfstoffkandidat
- 8 Shop Apotheke Europe akquiriert Smartpatient
- 10 Zava übernimmt Medlanes
- 11 Falkmedia schiebt ‚Healthy Life‘ auf die Rampe
- 12 Teamwork Media macht mit neuem Eigner weiter
- 14 Kampagnenstarts im Dezember 2020/Januar 2021

MÄRKTE

- 20 **Gesundheitsunternehmen hierzulande stellen breite Digital-Avantgarde**
Die Studie ‚Healthcare Movers‘ hat die Unternehmen identifiziert, die die digitale Transformation im Gesundheitsmarkt vorantreiben
- 24 **Fit dank Wohnzimmer-Workouts**
Die Medizintechnikfirma Weinmann entdeckt Social Media für internationale Kampagne

KOMMUNIKATION

- 42 **Digitale Kommunikation vom Empfänger her denken**
marpinion-Geschäftsführer Dr. Andreas Folkmann im Interview über die Akzeptanz digitaler Tools in der Apotheken-Kommunikation
- 44 **Silber-Duo will zum Umdenken anstiften**
Die DKMS und Leagas Delaney mobilisieren potenzielle Stammzellspender. Action of Sugar und Serviceplan stimmen düstere Töne an, gegen versteckten Zucker

48 Sind Cheeseburger spannender als Krebstherapien?

Der CCO der Peix Health Group, Patrick Held, erörtert in der GWA-Serie die Zurückhaltung in der Healthcare-Kommunikation und zeigt Chancen auf

MEDIEN

- 50 **Auf das Drehbuch kommt es an**
Marek Hetmann, Bereichsleiter Verkauf Medizin beim Deutschen Ärzteverlag, im Interview über die perfekte Planung von Digital-Events
- 53 **Mission Transparenz seit 25 Jahren**
Die Stiftung Gesundheit, Lieferant verlässlicher Arztdaten, stellt in der Coronakrise Detaildaten zu Teststellen und Impfbüros zur Verfügung

KARRIERE

- 56 **Spirit Link holt Auszeichnung mit Erfahrung in neuen Team-Strategien**
Wie neues Arbeiten bei der Agentur Spirit Link aussieht, die für ihre New-Work-Praktiken einen Preis erhielt

60 Das Beste rausholen

Bernd Maier im Porträt über seine neue Rolle als Marketingleiter beim OTC-Hersteller Klinge Pharma

63 Personalien

Erste Frau an der Spitze der ABDA, DocMorris-CEO Olaf Heinrich verlässt das Unternehmen, neue Doppelspitze bei Sinfona und viele mehr

SERVICE

- 3 Editorial
- 67 Vorschau/Impressum