



Foto: Vidoslava-AdobeStock

6 Der Comprix-Kosmos 2021

Der Comprix verleiht alljährlich Awards für kreative Healthcare-Kommunikation. Ins Rennen gingen 2021 insgesamt 335 Arbeiten. Serviceplan gewinnt acht der insgesamt 35 vergebenen Awards. Schmittgall Health mit sieben und WEFRA Life mit fünf Trophäen gehören ebenfalls zu den erfolgreichsten Agenturen des aktuellen Jahrgangs. Außerdem verraten einige Juroren, welche kreativen Höhepunkte der Wettbewerb bot und was für Diskussionen sorgte.

COMPRIX 2021

6 Die Besten im Healthcare-Kreativ-Kosmos
Der große Abräumer bei den 29.Comprix Awards war mit acht Gold-Tropäen die Serviceplan Gruppe

22 Das Comprix-Langzeitranking
Exklusive Auswertung der erfolgreichsten Teilnehmer des Wettbewerbs von 2001 bis 2021 nach Kreativpunkten

24 Die preisgekrönten Werbe-Kreationen
Überblick der Gewinner-Kampagnen des Comprix sowie aller Finalisten aus über 40 Kategorien

62 Young Comprix kürt zwei Gold-Gewinner
Nach einer erfolgreichen Premiere durften sich zum zweiten Mal in der Historie des Wettbewerbs Nachwuchstalente beim Young Comprix beweisen

66 Kreativität im Dienste der Marke
In welchem Verhältnis Kreativität und Markenstrategie stehen sollten, erörtert Peter Pirck von der Brandmeyer Markenberatung

SERVICE

3 Editorial
70 Impressum