

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

März 2013

ASTRAZENECA. Pinterest wurde noch vor einem Jahr als der kommende Social Media-Kanal der Zukunft hochgejubelt. Viel passiert ist seitdem nicht. Die meisten Kampagnen auf Pinterest verlaufen im Sande. Die Besucher- und Followerzahlen kommen einfach nicht voran. Gerade Markenhersteller hatten sich von der virtuellen Pinnwand, an die Internetnutzer Bilder ihrer Interessensgebiete pinnen und damit teilen können, viel versprochen. Was für Healthcare auf Pinterest möglich ist, zeigt AstraZeneca. Unter pinterest.com/astrazenecajobs/ hat der Pharmakonzern seine Pinnwand AstraZenecaCareers veröffentlicht. Interessierte finden hier Bilder und Links zum Unternehmen, zu den weltweiten Standorten, Ausbildungsberufen oder zur Social Responsibility.

Die wichtigsten Personen des Konzerns werden vorgestellt, Infografiken werden gepinnt und Karrieretipps gegeben. Übersichtlich strukturiert, gefällig im Auftritt. Zwar bestätigt die Zahl von 140 Followern, dass Pinterest noch in den Kinderschuhen steckt. Aber AstraZeneca wird eher auf die Backlinks und Klicks schauen, die auf die eigene Website führen. Denn Pinterest enthält eigentlich nur neu aggregierte Inhalte, die in ähnlicher Weise auf anderen In-

> TOP 20 OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	162,53	↔
2. Novartis	-	Corporate	145,55	↔
3. Johnson & Johnson	-	Corporate	138,62	↻
4. Voltaren	Novartis	OTC	130,89	↘
5. Pfizer	-	Corporate	122,72	↻
6. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	112,47	↘
7. Almased	Almased Wellness	OTC	109,04	↻
8. Ratiopharm	-	Corporate	103,31	↔
9. Merck	-	Corporate	102,14	↘
10. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	97,85	↔
11. Sanofi	-	Corporate	91,92	↔
12. GE Healthcare	-	Corporate	85,65	↻
13. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	82,09	↘
14. Asklepios Klinik	-	Klinik	77,60	↔
15. Ritalin	Novartis	Rx	72,76	↻
16. ALTA Klinik	-	Klinik	71,43	↻
17. Charité Berlin	-	Klinik	69,25	↻
18. Sinupret	Bionorica	OTC	67,12	↻
19. GlaxoSmithKline	-	Corporate	66,66	↘
20. Rhön Klinikum	-	Klinik	62,20	↘

ternetseiten bereits existieren. Diese wurden lediglich visuell neu aufbereitet und füllen so eine Lücke zwischen den ausführlichen Infor-

mationstexten auf der eigenen Website und den Kurzmeldungen auf Twitter. ■

> TOP 5 KLINIKEN

1		KLINIKUM INGOLSTADT	112,47
2		ASKLEPIOS KLINIK	77,60
3		ALTA KLINIK	71,43
4		CHARITÉ BERLIN	69,25
5		RHÖN- KLINIKUM	62,20

KLINIKEN ESSEN-MITTE. Emotionen sind der beste Treiber für Social Media. Da überrascht es, dass das sehr emotionale Thema Gesundheit so zurückhaltend von der Branche behandelt wird. Die Kliniken bilden allerdings eine Ausnahme und scheuen auch vor sensiblen Themen wie Krebs nicht zurück. So haben die Kliniken Essen-Mitte im vergangenen Jahr die Aktion 'GlücksSpender - Cookies for Care' durchgeführt. Über Facebook wurde dazu aufgerufen, sich aus den fünf vorgegebenen Glücksbotschaften eine auszusuchen. Diese wurde dann in einen Glückskekse eingebacken und im Namen des Glücksspenders einem Krebspatienten in der Klinik überreicht. Die Presse griff das Thema gerne auf, nicht zuletzt, da die Aktion rund um den Weltkrebstag stattfand. Wichtiger

aber noch war aus Sicht der Klinik die losgetretene Viralkampagne. Denn die Glücksspender teilten ihr Engagement natürlich via Social Media mit ihren Freunden, was den Internetsseiten der Klinik neue Besucher und Glücksspender zuführte. Knapp 1.270 Teilnehmer waren es am Ende. Auch die anschließende Übergabe der Glückskekse hielt die Kampagne am Leben, denn die Klinik konnte regelmäßig neue Bilder von lachenden Menschen auf Facebook posten. Das zusätzliche Video bediente den YouTube-Kanal. Die Kampagne wurde jetzt in die Shortlist des neuen HealthShare Awards aufgenommen. Die Kliniken Essen-Mitte nehmen übrigens im VIRA Platz 117 (11. Klinik) ein. Bei der Anzahl der Facebook-Freunde und Follower hat sie noch Luft nach oben. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthcare (ehemals Publicis Healthcare International) für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media-Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthware.de.



razorfish | healthware