

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

Januar + Februar 2013

CROWDSOURCING. Der Italiener Salvatore Iaconesi sorgte im vergangenen Jahr für Furore. Der an Krebs Erkrankte stellte seine Krankenakte online und rief die Internetnutzer auf, ihm Empfehlungen zu geben, wie er mit der Diagnose am besten umgehen sollte. Und die Internetgemeinde antwortete. 50.000 Therapievorschläge aus aller Welt hat er inzwischen auf seiner Website veröffentlicht, die damit zu einem Lexikon für Krebstherapien wurde. Dieses öffentliche Zusammentragen von Informationen mit dem Zweck, gemeinschaftlich eine Lösung herbeizuführen, nennt man Crowdsourcing. Auch wenn Healthcare-Unternehmen niemals eine solche Welle der Betroffenheit auslösen könnten, bieten sich gleichwohl Möglichkeiten, die Schwarmintelligenz für ihre Zwecke zu nutzen. Ein gutes Beispiel ist die Internetplattform 'Innovation by you' von Coloplast. Der Spezialist für Stoma-Versorgung ruft Betroffene dazu auf, auf seiner Webplattform Lösungen zu Produktverbesserungen zu posten. Die Tipps stammen häufig aus den Alltagserfahrungen der Menschen mit künstlichem Darmausgang, zum Beispiel wie das Stoma für das Duschen optimiert werden kann. Laut Unternehmensaussage gehen 90 Prozent der Coloplast-Produktentwicklungen auf Kunden-

> **TOP 20** OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	166,58	↔
2. Novartis	-	Corporate	149,85	↔
3. Voltaren	Novartis	OTC	134,94	↔
4. Johnson & Johnson	-	Corporate	114,83	↔
5. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	113,84	↔
6. Pfizer	-	Corporate	113,65	↔
7. Merck	-	Corporate	107,19	↔
8. Ratiopharm	-	Corporate	102,06	↔
9. Almased	Almased Wellness	OTC	99,53	↔
10. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	97,83	↔
11. Sanofi	-	Corporate	89,68	↗
12. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	85,28	↘
13. GE Healthcare	-	Corporate	85,27	↔
14. Asklepios Klinik	-	Klinik	82,24	↔
15. GlaxoSmithKline	-	Corporate	73,69	↗
16. Ritalin	Novartis	Rx	73,00	↘
17. ALTA Klinik	-	Klinik	71,66	↗
18. Charité Berlin	-	Klinik	69,41	↔
19. Rhön-Klinikum	-	Klinik	67,82	↘
20. Lyrica	Pfizer	Rx	61,39	↔

anregungen zurück. Das Angebot an die Patienten, via Social Web Anregungen zu geben und mitzuwirken, gibt den Stomaträgern das Gefühl

ernst genommen zu werden. Davon profitiert das Markenimage. ■

> **TOP 5 Rx**

1	Ritalin	NOVARTIS	73,00
		Rx	
2	LYRICA	PFIZER	61,39
		Rx	
3	TREVILOR	WYETH	54,84
		Rx	
4	Seroquel	ASTRAZENECA	52,37
		Rx	
5	Novalgin	SANOFI	40,01
		Rx	

SANEGO. Das Gesundheitsportal Sanego (www.sanego.de) bietet einen Social Media-Kanal für rezeptpflichtige Medikamente. Die Plattform hat sich konsequent auf die Patientenbewertung von Medikamenten spezialisiert. Die Nutzer können detaillierte Erfahrungsberichte zu ihrem verwendeten Medikament veröffentlichen und Punkte von eins bis zehn in verschiedenen Kategorien wie zum Beispiel Wirksamkeit, Verträglichkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis geben. Zudem können sie Fragen stellen, die dann von anderen Patienten beantwortet werden. Ein Großteil der aktuell 45.000 Berichte bezieht sich auf rezeptpflichtige Arzneimittel. Das Fachpublikum wird verzweifeln, wenn es liest, wie hier Laien ärztliche

Tipps zu Therapien geben. Aber Fakt ist, dass dieser Austausch stattfindet. Dabei ist es keineswegs so, dass hier eine kleine unbeobachtete Community unter sich bleibt. Laut der Webinformationsfirma Alexa verzeichnet die Seite um die 20.000 Besuche pro Tag. Circa 50 Prozent kommen über Suchmaschinen, was darauf schließen lässt, dass es Erstbesucher sind, die Informationen zu Medikamenten suchen und sich auf Basis der Posts und Kommentare ihre Meinung bilden. Sanego setzt auf Neutralität der Bewertung und schließt Werbung aus. Aber die Teilnahme von Experten der Pharmaunternehmen an den Diskussionen könnte ein Weg sein. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthware (ehemals Publicis Healthware International) für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media-Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthware.de.



razorfish | healthware