



34 Zeigt euch, Gesundheitsmanager!

Agenturchef Bernhard Fischer-Appelt sagt im Interview mit ‚Healthcare Marketing‘, die Gesundheitswirtschaft müsse ihre positiven Aspekte besser hervorheben. Bisher fungiere die Gesundheitswirtschaft lediglich als ein Clusterbegriff für verschiedene Sektoren. Aus dieser Gemengelage sei noch keine einheitliche Branche entstanden. Das Herausstellen einer Identität könne u.a. den Qualitätsprozess im Gesundheitsmarkt voranbringen.

TITELTHEMA

- 34 Das EKG der Gesundheitswirtschaft gesucht**
Interview mit Agenturchef Bernhard Fischer-Appelt über die Identität des Gesundheitsmarktes

NEWS

- 8 **Celesio startet deutsche Lloyds-Apotheken**
- 8 **Neue Gesetze für Gesundheit und Pflege**
- 9 **Ärzte starten in Kürze eine Imagekampagne**
- 9 **Quo vadis, Healthy People?**
- 10 **Kliniken unterschätzen Social Media**
- 10 **Schwabe-Gruppe macht Spitzner dicht**
- 11 **Stephan Kröck neuer Geschäftsführer von Kirchheim Verlag**

MÄRKTE+UNTERNEHMEN

- 14 **Die perfekte Ansprache von Frauen**
Wie Pharmaunternehmen ihr OTC-Marketing messbar optimieren können
- 18 **Novartis dominiert das Geschäft mit Bio-Molekülen**
Biosimilars versprechen hohe Umsätze und enorme Kosteneinsparungen
- 22 **Wachstum ist ‚Triumph‘**
Die Agentur Chameleon Pharma Consulting stellt ihre Analyse der sog. Triumph-Märkte vor
- 28 **Die richtige Arznei-Einstellung**
Gastbeitrag von Peter Teich, PTC Consulting, über Patienten-Service-Programme
- 33 **Micro-Trends: Medizin to Go**
Gesundheit ohne lange Wartezeit zum Beispiel mit Automaten, Behelfsläden oder an Bushaltestellen

Jederzeit frische News auf www.healthcaremarketing.eu

■ KOMMUNIKATION+AGENTUREN

- 34 Das EKG der Gesundheitswirtschaft gesucht**
Interview mit Agenturchef Bernhard Fischer-Appelt
- 38 2. Perspektivgespräch: Gordischen Knoten durchschlagen**
Die PR-Agentur Borchert & Schrader und ‚Healthcare Marketing‘ diskutieren mit Vertretern des Gesundheitsmarktes das neue Patientenrechtegesetz
- 42 Pro & Contra: Bringt neues Patientengesetz entscheidenden Schub?**
Die ‚Streitfrage des Monats‘ erörtern Minister Bahrs Patientenbeauftragter Wolfgang Zöller (CSU) und Maria Klein-Schmeink von Bündnis 90 / Die Grünen
- 44 Online-Verstärkung bei Gams & Schrage**
Gams & Schrage schluckt die Agentur HBP und agiert jetzt mit zwei Töchtern im Markt
- 48 awp startet mit Partner-Netz**
Die Neugründung von Andreas Wege awp kooperiert mit einer Reihe von Kommunikationspartnern. Kunde der ersten Stunde: Neuraxpharm



2. Perspektivgespräch: Wie lässt sich die Compliance verbessern? Durch neue Wege der Patientenkommunikation, Krankenkassenprogramme oder ein verändertes Medizinstudium?

hören kann man jetzt sehen:

www.sp-hl.com/kreationen





58 Löst Paid-Content Gratis-Kultur ab?

„Healthcare Marketing“-Umfrage: Medizin-Verlage haben das Jahr 2012 relativ gut abgeschlossen. Doch für den digitalen Trend müssen noch Online-Strategien ausgelotet werden.

72 Arzneimittel-Trainer kickt für Dr. Loges

Carsten Timmering, früher Marketingmanager bei DocMorris, ist als Geschäftsführer beim relativ kleinen Pharmahersteller Dr. Loges angetreten und relaucht dessen gleichnamige Marke.

50 Höchste Auszeichnung für Ogilvy

Die Kreativen des weltweiten Networks holen mit Organspendenkampagne den Grand Global Award

52 Die lange Reise zum Patienten

Gastbeitrag von Arno Wilhelm, Medical Consulting Group: Produkte und Dienstleistungen konsequent an Patienten ausrichten

56 Starke Marke dank Schnelligkeit

Jörg Tacke vom GWA Healthcare Forum: Wie Online-Kommunikation frischen Wind ins Pharmamarketing bringt

66 Zahnärzte bekunden steigende Relevanz von Online-Marketing

Der Gesichtschirurg Frank Halling hat die Rolle von Bewertungsportalen bei Dentisten untersucht

69 VIRA-Index über Crowdsourcing

Italienischer Krebskranker stellte seine Krankenakte online und erhält 50.000 Therapievorschlüsse

70 ProSiebenSat.1 sieht Gold

Die ProSiebenSat.1 Gruppe launcht Sat.1 Gold, einen neuen Free-TV-Kanal für Frauen ab 50plus

■ MEDIEN+INTERNET

58 Löst Paid-Content Gratis-Kultur ab?

Wie Medizin-Verlage das Jahr 2013 anpacken, zeigt eine „Healthcare Marketing“-Umfrage

61 Neue Spielregeln für Launches

Newcomer-Zeitschriften setzen auf crossmediale Einführungsstrategien

64 ‚Netdoktor‘ traut sich an den Kiosk

Dr. Olivier Blanchard, Geschäftsführer und Herausgeber von ‚Netdoktor‘, erweitert die Online-Marke um ein neues Printmagazin

■ Porträt

72 Arzneimittel-Trainer kickt für Dr. Loges

Carsten Timmering, neuer Geschäftsführer der Pharmafirma Dr. Loges, bringt die gleichnamige Dachmarke mit einer neuen Kampagne voran

■ RUBRIKEN

03 Editorial

74 Termine

75 Vorschau/Impressum