

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

September 2013

PRODUKTTESTS. Die Möglichkeit, Warenproben über Apotheken an Endkunden abzugeben, wird von OTC-Herstellern für ‚Alltagsbeschwerden‘ (z.B. Haut, Augen) gerne genutzt. Aber die wenigsten führen diesen Marketingkanal konsequent weiter. Was spricht dagegen, die Tester bei der Musterabgabe – beispielsweise mit einem beiliegenden Brief – zu animieren, ihre Erfahrungen im Web zu teilen? Denn Produkte, die von Konsumenten etwa in Onlineapotheken empfohlen werden, animieren andere zum Kauf. Im Internet gibt es zudem zahlreiche Produkttester und vor allem –testerinnen, die eigene Blogs ins Leben gerufen haben und dort ihre Erfahrungen mit Produkten veröffentlichen. Diese Blogger sind wahre Multiplikatoren, die über Verknüpfungen mit YouTube, Facebook und Google+ Tausende Abonnenten erreichen. Ein konkretes Beispiel aus der Praxis liefert die Marke Gehwol. Für das freiverkäufliche Fußgel Gehwol Soft Feet ruft die Marke explizit Blogger auf, ihr Produkt zu testen. So wurden zu Beginn der Kampagne 2012 zwei bekannte Beauty-Video-Bloggerinnen (darunter LaCaraPiccola mit heute 30.000 YouTube-Abonnenten) gezielt angesprochen, das Produkt zu testen und das im Video festzuhalten. Heute kann sich jeder Blogger einfach auf der Seite ‚www.fussvital.info‘






> **TOP 20** OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	154,46	↔
2. Johnson & Johnson	-	Corporate	134,52	↔
3. Voltaren	Novartis	OTC	128,14	↔
4. Almased	Almased Wellness	OTC	121,76	↗
5. Pfizer	-	Corporate	119,61	↗
6. Novartis	-	Corporate	116,84	↘
7. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	99,00	↗
8. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	97,69	↗
9. Thermacare	Pfizer	OTC	90,67	↘
10. GE Healthcare	-	Corporate	84,10	↗
11. Ratiopharm	-	Corporate	82,78	↘
12. Merck	-	Corporate	81,56	↘
13. Sanofi	-	Corporate	80,84	↘
14. Lyrica	Pfizer	Rx	80,35	↘
15. ALTA Klinik	-	Klinik	74,30	↘
16. Ritalin	Novartis	Rx	73,94	↗
17. Trevilor	Wyeth	Rx	73,79	↘
18. Charité Berlin	-	Klinik	69,48	↘
19. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	69,24	↘
20. Seroquel	AstraZeneca	Rx	69,08	↗

anmelden und darüber Gehwol-Warenproben erhalten. Über die Partnerschaft mit dem Empfehlungsportal ‚www.empfeherin.de‘

werden stetig neue Tester gewonnen und so weitere Veröffentlichungen zur Produktbewertung erreicht. ■

> **TOP 5** MEDIZINTECHNIK

1	 GE HEALTHCARE GE Healthcare MEDIZINTECHNIK	84,10
2	 PHILIPS HEALTHCARE PHILIPS sense and simplicity MEDIZINTECHNIK	53,95
3	 B. BRAUN MELSUNGEN B. BRAUN SHARING EXPERTISE MEDIZINTECHNIK	36,81
4	 DRÄGER DRÄGER MEDIZINTECHNIK	33,98
5	 SIEMENS HEALTHCARE SIEMENS medical MEDIZINTECHNIK	29,42

MEDPERTS. Bereits seit zwei Jahren gibt es das deutsche Ärzteportal medperts, initiiert durch die Firma B. Braun Melsungen. Die Plattform hat sich inzwischen etabliert, was sich nicht zuletzt dadurch zeigt, dass jetzt mit Dräger ein zweiter großer Medizintechnikerhersteller als Partner eingestiegen ist. Zur Akzeptanzsicherung in der Branche hat sicherlich beigetragen, dass von Anfang an Institute und Medienpartner beteiligt waren. Die kostenfreie Plattform richtet sich an Mediziner, die sich für den Zugang registrieren lassen müssen. Entsprechend der Produktportfolios von Braun Melsungen und Dräger ist medperts auf die Bereiche Medizinbedarf und -technik fokussiert. Die Ärzte können sich im geschlossenen Bereich des Portals zu Fachgruppen zusammenschließen

und dort über Fallberichte und neue Studien austauschen. Fachwissen wird über eine zentrale Pinnwand im Stil der ‚Facebook-Wall‘ mit den anderen Nutzern geteilt. Gleichzeitig sorgen Medizinredakteure mit eigenen Artikeln für stetig neue Impulse in der Community. Sämtliche Artikel können von den Ärzten kommentiert und bewertet werden. Umfragen zu praxisrelevanten Fragestellungen liefern laufend Meinungsbilder der Mitglieder. Für die beiden Herausgeber B. Braun Melsungen und Dräger lohnt sich die Plattform aus zweierlei Hinsicht: Sie positionieren sich bei ihren Kunden als Servicepartner für den Wissensaustausch und erhalten durch die Beiträge der Community neue Erkenntnisse für die Produktweiterentwicklung. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthcare (ehemals Publicis Healthcare International) für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media-Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthcare.de.



razorfish | healthcare