

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

August 2013

HEALTHCARE HASHTAGS.

#hcsmeu, #p2phc, #btsm. Derartige Hash-tags helfen dabei, sich im unübersichtlichen Twitter-Wirrwarr zurecht zu finden. Wer will, dass sein Tweet (Nachricht) gefunden wird, hängt einfach den zum Thema passenden Hashtag an und macht damit seine Nachricht für alle diejenigen auffindbar, die an dem Thema interessiert sind. Auch für Healthcare-Themen gibt es Hunderte anerkannter Hashtags. Gut, wer da den Überblick behält. Das hat sich vermutlich auch das US-Unternehmen Symplur gedacht und vor einiger Zeit auf www.symplur.com das 'Healthcare Hashtag Project' ins Leben gerufen. Neben der langen Schlagwort-Liste samt Erläuterungen bietet die Seite zahlreiche Statistiken und Trends. Wie häufig wurde ein Kongress-Hashtag im vergangenen Jahr verwendet? Was waren die Top10-Themen der vorherigen Woche? Ein derartiges Monitoring hilft den E-Marketing-Verantwortlichen in den Unternehmen, Entscheidungen zu fällen.

Ein weiterer interessanter Aspekt der Symplur-Trends ist, dass man die Personen herausfiltern kann, die die meisten Tweets zu einem bestimmten Thema gepostet haben.

> TOP 20 OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	155,16	↔
2. Johnson & Johnson	-	Corporate	137,47	↔
3. Voltaren	Novartis	OTC	126,90	↗
4. Novartis	-	Corporate	117,66	↘
5. Almased	Almased Wellness	OTC	116,87	↘
6. Pfizer	-	Corporate	110,90	↔
7. Thermacare	Pfizer	OTC	105,17	↗
8. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	102,04	↘
9. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	97,75	↔
10. Ratiopharm	-	Corporate	82,71	↔
11. Sanofi	-	Corporate	81,88	↔
12. Merck	-	Corporate	80,30	↔
13. Lyrica	Pfizer	Rx	78,67	↗
14. ALTA Klinik	-	Klinik	74,36	↗
15. Trevilor	Wyeth	Rx	72,10	↗
16. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	71,73	↔
17. Charité Berlin	-	Klinik	71,52	↘
18. GE Healthcare	-	Corporate	70,28	↗
19. Asklepios Klinik	-	Klinik	69,22	↘
20. Ansell	-	Corporate	68,69	↘

Denn Social Media-Strategien haben auch immer etwas mit der gezielten Ansprache von Multiplikatoren und Meinungsbildnern

im Social Web zu tun. Symplur listet die wichtigsten 'Influencer' zu jeder Indikation, zu jedem Schlagwort auf. ■

> TOP 5 OTC

1		VOLTAREN Novartis	126,90
2		ALMASED Almased Wellness	116,87
3		THERMACARE Pfizer	105,17
4		DOLORMIN Johnson & Johnson	97,75
5		OTRIVEN Novartis	51,34

MEDITONSIN. Das Erkältungsmittel der Firma Medice ist seit Januar 2011 auf Facebook präsent und hat inzwischen knapp 1.600 Fans gebunden. Vor allem drei Aktionen sind in dieser Zeit gelaufen. Zwei davon sind Fotowettbewerbe, in deren Mittelpunkt die Verschlusskappe ('Kapparazzi') der Arzneimittelflasche steht. Die dritte Aktion war die 'Erkältungsoffensive', ein Sportsponsoring, um das sich Jugendmannschaften über die Meditonsin-Facebook-Seite bewerben konnten. Wer die meisten 'Gefällt mir-Klicks' auf sich verbuchen konnte, erhielt ein Satz Trikots. Klar, dass die Mannschaften alle Freunde in Bewegung setzten, um möglichst viele Klicks zu erhalten, und so für viel Traffic auf der Facebook-Seite sorgten. Die Aktion

selbst wurde über die Apotheken eingeleitet. Dazu nutzte Meditonsin eine neue Lösung von DocCheck, den Login direkt in die Facebook-Umgebung einzubetten. Nach Verifizierung als Apotheker konnten diese auf der Facebook-Seite exklusiv Informationsmaterial zur Aktion bestellen. Mit dieser Möglichkeit hat DocCheck den Facebook-Kanal für die Healthcare-Kommunikation geöffnet. Interessant ist, dass Meditonsin (VIRA-Rang 106) neben Facebook lediglich eine Google+ Seite pflegt. Diese Channel-Strategie ist nicht nachvollziehbar, da sich die Kanäle ähneln und sich im Fall von Meditonsin die Inhalte nicht unterscheiden. Vermutlich würde eine Foto-Verknüpfung von Facebook und Pinterest mehr Interaktion hervorrufen. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthware für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthware.de.



razorfish | healthware