

Schnittstellenmanagement

Health Campus ermöglicht flexible Fortbildung

Grünenthal hat für seine HCP-Fortbildungsreihen alle Medical-Education-Services in einer digitalen Plattform gebündelt. Die Website führt sämtliche Angebote in der DACH-Region in einem Hub zusammen und weist Schnittstellen zu den internen Sales- und Marketing-Systemen auf. Das Projekt wurde von einem interdisziplinären Team auf Kundenseite und mit der Leadagentur Havas Life Bird & Schulte sowie verschiedenen Suppliern umgesetzt.

Autor: Christoph Rankers, Havas Life Bird & Schulte

Als forschendes Pharmaunternehmen arbeitet Grünenthal mit Sitz in Aachen an der Verwirklichung der Vision einer Welt ohne Schmerzen. Hierfür bedarf es neben wirksamer Therapieoptionen auch innovativer Konzepte zur Weiterbildung von medizinischem Fachpersonal. Schon seit vielen Jahren hat sich Grünenthal im Bereich der Schmerz-Fortbildung von Hausärzten, Schmerztherapeuten, Orthopäden und Neurologen einen Namen machen können.

Die nun gelaunchte neue zentrale Plattform Health Campus, die alle Angebote auf einer Online-Präsenz zusammenführt, schafft Interessierten und potenziellen Teilnehmern einen Überblick,

gleichzeitig werden die verschiedenen Event-Formate besser differenziert.

„Wir freuen uns, mit unserem Health Campus und seinem breiten Angebot an qualitativ hochwertigen Fortbildungen einen Beitrag zu unserer Vision einer Welt ohne Schmerzen leisten zu können“, sagt Robert Sunjic, Geschäftsführer Grünenthal Deutschland. Durch die Sammlung in einem zentralen Kanal wird deutlich, wie breit das Angebot tatsächlich ist. Userinnen und User können durch Filter- und Suchfunktionen gezielt ein für die individuelle Erwartung zugeschnittenes Medical-Education-Angebot abrufen.

Medizinisch-wissenschaftlich und kurzweilig

„Wir bieten wissenschaftlich fundierte Fortbildungen auf dem neuesten Stand der Forschung – sei es als Live-Session oder in Form von aufgezeichneten Vorträgen zum Lernen on demand“, erläutert Myriam Heine, Head of Medical Department bei Grünenthal. Die Qualität der Inhalte und Authentizität stehen dabei im Mittelpunkt, es geht aber auch darum, neue Methodiken auszuprobieren.

Im Frühsommer 2022 ist die Plattform grunenthalhealth-campus.de online gegangen mit einem ersten Highlight: der neuen API-Fortbildung ‚painDOC‘. In diesem Live-Streaming-Format werden Schmerz-Fälle aus dem hausärztlichen Praxisalltag von zwei Dozent:innen besprochen. Als Kasuistik dienen Social-Media-Portraits, sogenannte PainBooks, die Patient:innen in ihrer Lebenswirklichkeit abbilden.

Die meisten der zu besuchenden Webinare und Podcasts auf dem Health Campus werden bei den Landesärztekammern zur Zertifizierung eingereicht. Das unterstreicht die Güte der Formate und schafft zusätzliche Anreize zur Teilnahme.

grunenthalhealth-campus.de



Der Health Campus wurde als zentrale Anlaufstelle für HCPs konzipiert



Foto: Havas Life Bird & Schulte

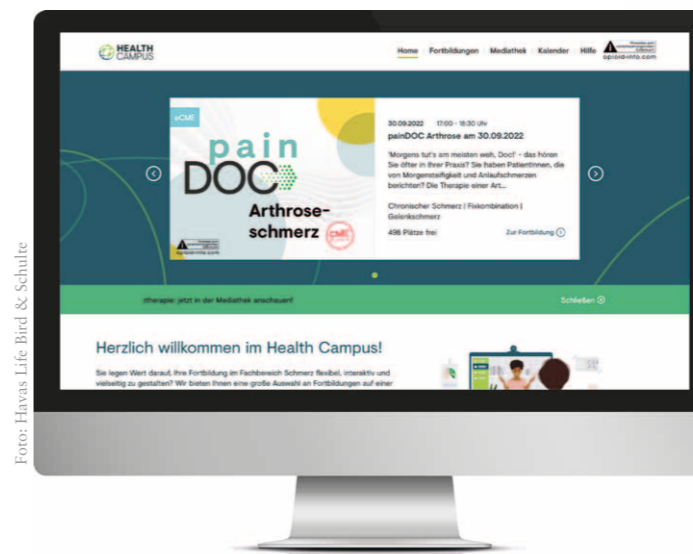


Foto: Havas Life Bird & Schulte



Foto: Havas Life Bird & Schulte

Grünenthal bündelt auf der Plattform seine Informationsangebote zum Thema Schmerz. Neu konzipiert wurde beispielsweise die Online-Fortbildungsreihe ‚painDOC‘

Base Camp: Schnittstellenmanagement

Automatisierung und Schnittstellenmanagement waren Voraussetzung für die Erstellung des Konzeptes, in der die Agentur Havas Life Bird & Schulte nach Pitchgewinn voll involviert wurde. „Als wir das Projekt für die DACH-Region vor einigen Monaten aufgesetzt haben, war nicht absehbar, welche konkreten Herausforderungen im Einzelnen noch aufgrund von globalen Unternehmensentscheidungen auf uns zukommen würden“, sagt Georg Maier, Geschäftsführung Havas Life Bird & Schulte.

„Schnell hat sich herausgestellt, dass wir viele Funktionen, technische Systeme, globale Abstimmungen und dezentrale Umsetzungspartner haben, die es zu organisieren gilt.“ Bestätigt wird das durch Alexandra Simon, Customer Journey & Omnichannel Marketing Management DACH Cluster bei Grünenthal Deutschland: „Im Aufsetzen dieser Workflows zur Umsetzung des Piloten hat uns Havas Life Bird & Schulte maximal unterstützt.“

Neben Namensfindung, Konzept und grafischen Modulen fungierte die Freiburger Agentur gemeinsam mit dem Kernteam als Prozessplaner und erarbeitete mit den verschiedenen Teams die

Schnittstellen zwischen Sitecore (CME) und Veeva (CRM), die in diesem Kontext MAE (meeting and events) genannt werden.

Digitale Kontinuität

Das Surface der Anwendung ist auf User- und Bedienungsfreundlichkeit angelegt. Umso komplexer ist die IT-Architektur, die Datengenerierungen, Datenstrukturierungen und Datenaustauschformate auf Basis technischer Standards ermöglicht. Für die Zukunft heißt das: Neue VA-Events und deren Prozessmanagement sind von Anfang an digitalisierbar und in die Plattform automatisiert integrierbar. Damit ist sie eine weiter wachsende Investition in die Zukunft der Medical-Education-Services von Grünenthal.

Havas Life Bird & Schulte



Am Standort Freiburg entstehen bei Havas Life Bird & Schulte multimediale Kommunikationsstrategien und -maßnahmen für nationale und internationale Healthcare-Companies. Die Agentur gehört seit 2015 zum Havas-Netzwerk und beschäftigt ein über 80-köpfiges Team aus Marketeers, Medicals und Werbem. bird-schulte.de



Foto: Havas Life Bird & Schulte

Über den digitalen Health Campus können unter anderem Live-Webinare, Veranstaltungen, E-CME-Kurse Kongress-Symposien angesteuert werden