

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

Januar 2014

PLÖTZLICH OFFLINE. Die Facebook-Seite der Voltaren-Sporthelden mit über 25.000 Fans war lange Zeit der Garant dafür, dass sich die Schmerzmittelmarke von Novartis in den Top 3 des VIRA halten konnte. Im Herbst 2013 nahm das Unternehmen die Facebook-Seite plötzlich vom Netz. Seitdem wird Voltaren nur noch aufgrund der vielen Erwähnungen in Blogs und Foren in der Top 20 des VIRA gehalten. Im Dezember 2013 passierte das Gleiche nun mit dem Wärmepflaster Thermacare. Pfizer hatte seinem Produkt mit dem ‚Team Thermacare‘ – bestehend aus Schmerzberatern mit fiktiven Namen wie ‚Miss Move‘, ‚Miss Fit‘ und ‚Dr. Heat‘ – über lange Zeit erfolgreich ein Gesicht verliehen. Jetzt ist die Facebook-Seite komplett abgeschaltet, auf YouTube finden sich nur noch einige wenige Videos zu Rückenübungen – ohne jeglichen Verweis auf das Team Thermacare. Pfizer gibt als Begründung an, dass das Team von vorne herein ein Pilotprojekt war und die gewonnenen Erkenntnisse jetzt in die künftige Social Media-Strategie einfließen werden. Bis dahin pausiere Team Thermacare. Das ist insofern gefährlich, da mit dem Kappen des Social Media-Auftritts erst einmal auf einen






> **TOP 20** OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	156,78	↗
2. Johnson & Johnson	-	Corporate	129,40	↘
3. Almased	Almased Wellness	OTC	128,70	↔
4. Novartis	-	Corporate	104,32	↘
5. GE Healthcare	-	Corporate	101,95	↗
6. Klinikum Ingolstadt	-	Klinik	99,11	↘
7. Pfizer	Pfizer	Corporate	96,75	↘
8. Medela	-	Corporate	94,71	↗
9. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	91,46	↘
10. Trevilor	Wyeth	Rx	91,00	↗
11. Voltaren	Novartis Consumer	OTC	84,98	↔
12. Lyrica	Pfizer	Rx	83,21	↘
13. Seroquel	AstraZeneca	Rx	77,05	↗
14. Merck	-	Corporate	76,46	↗
15. ratiopharm	-	Corporate	76,39	↗
16. ALTA Klinik	-	Klinik	73,48	↘
17. Ritalin	Novartis Pharma	Rx	68,66	↗
18. Asklepios Klinik	-	Klinik	67,40	↔
19. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	67,35	↘
20. Novalgin	Sanofi	Rx	66,75	↔

Schlag das langfristig aufgebaute Netzwerk – und damit ein wertvolles Asset – verloren geht. Wenn sich Themen wie Sporthelden oder

Team Thermacare als nicht tragfähig erweisen, wäre eine sanfte inhaltliche Transformation sicherlich die nachhaltigere Wahl. ■

> **TOP 5** MEDIZINTECHNIK

1	 GE Healthcare MEDIZINTECHNIK	101,95
2	 MEDELA MEDIZINTECHNIK	94,71
3	 BEURER MEDIZINTECHNIK	60,28
4	 PHILIPS HEALTHCARE MEDIZINTECHNIK	60,07
5	 SONOSITE MEDIZINTECHNIK	58,84

MEDELA. Das Schweizer Unternehmen für Vakuumtechnologie und Milchpumpen hat im aktuellen VIRA den größten Sprung nach vorne gemacht und belegt jetzt den achten Platz im Gesamtranking. Der Grund waren 15.000 neue Facebook-Fans allein im Dezember 2013. Leider lässt sich nicht erkennen, wie diese Fans in so kurzer Zeit gewonnen werden konnten. Aber auch insgesamt ist die Social Media-Strategie von Medela betrachtenswert. Denn die Kombination aus Beratung, Zuhören, Austausch und einer emotionalen Kampagne ist einfach überzeugend – auch wenn natürlich das Thema Mütter und Stillen ein dankbares Umfeld darstellt. Man spürt auf der Facebook-Seite richtig das Bedürfnis der Mütter, sich mitzuteilen. Zugferd der

Seite ist das sogenannte Stillcafé, das jeden Donnerstag zwischen elf und zwölf Uhr stattfindet. Während dieser Stunde postet Medela Fragen auf die Facebook-Pinnwand und innerhalb weniger Minuten antworten darauf je nach Frage Hunderte von Müttern. Faszinierend einfach und erfolgreich. Daneben bietet Medela Beratung über YouTube-Videos sowie die Online-Hilfe einer ‚Stillberaterin‘ an und unterstützt die Mütter mit der iPhone-App ‚medelaMe‘. Verstärkt wird das Involvement der Kunden durch die Kampagne ‚Natürlich still ich‘, die den emotionalen Kern der Klientel trifft. 25.000 Facebook-Fans belegen den Erfolg. Es wird allerdings interessant sein, ob sich das einfache Prinzip des Stillcafés irgendwann abnutzen wird. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthware für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media-Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthware.de.



razorfish | healthware