

VIRA

HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

April 2014

CAMPUS SANOFI. Viele Ärzte wollen sich ihren Kunden im Social Web präsentieren, wissen aber nicht, wie sie es anfangen sollen. In Spanien hat Sanofi diesen Bedarf aufgegriffen und eine E-Learning-Plattform namens Sanofi Campus zum Thema Social Media aufgesetzt, die sich ausschließlich an Healthcare Professionals richtet. 7.500 spanische Ärzte sollen sich bereits für die Website registriert haben, 3.500 folgen auf Twitter, weitere 2.000 bei Facebook. Nach Registrierung können sie an kostenfreien Online-Fortbildungen teilnehmen, zu Themen wie ‚Mehr Reputation auf LinkedIn‘, ‚Wie starte ich ein Blog?‘ oder ganz einfach ‚Deine ersten Schritte im Web‘. Das Kursangebot wird durch regelmäßige Artikel zum Thema Health 2.0 abgerundet. Inzwischen bietet Sanofi sogar Veranstaltungen jenseits des digitalen Klassenzimmers an, bei dem sich die Ärzte persönlich treffen und austauschen können. Dem Unternehmen gelingt es mit diesem Ansatz, sich unabhängig von den Produkten als Servicepartner und Verbündeter der Ärzte zu positionieren und feste Beziehungsgeflechte aufzubauen. Und gelangt so – ganz nebenbei – auch an Verhaltensmuster und Wünsche von den (digitalaffinen) Ärzten, was es wiederum für die HCP-Ansprache im Produktmarketing nutzen kann. Campus Sanofi ist ein schönes Beispiel, wie






> **TOP 20** OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	156,46	↔
2. Almased	Almased	OTC	144,59	↔
3. Johnson & Johnson	-	Corporate	120,35	↔
4. GE Healthcare	-	Corporate	109,93	↗
5. Medela	-	Corporate	96,59	↗
6. Novartis	-	Corporate	93,86	↘
7. Pfizer	-	Corporate	92,75	↘
8. Trevilor	Wyeth	Rx	89,35	↔
9. Dolormin	Johnson & Johnson	OTC	81,58	↗
10. Seroquel	AstraZeneca	Rx	81,34	↗
11. ALTA Klinik	-	Klinik	80,57	↗
12. Merck	-	Corporate	78,88	↘
13. ratiopharm	-	Corporate	77,27	↗
14. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	74,79	↗
15. Ritalin	Novartis Pharma	Rx	69,96	↗
16. Asklepios Klinik	-	Klinik	68,39	↗
17. Sanofi	-	Corporate	67,35	↗
18. Novalgin	Sanofi	Rx	65,70	↘
19. Lyrica	Pfizer	Rx	65,27	↘
20. Philips Healthcare	-	Corporate	64,27	↗

Pharma eine Bedarfslücke ihrer Kunden erkannt hat und Mehrwert bietet. Einen ähnlichen Ansatz verfolgt Sanofi Deutschland in der Ärztecommunity

Doccheck mit seiner Insite-Gruppe ‚Arztwelt‘, wo Hausärzte Tipps und Hilfe unter anderen zum Praxismanagement erhalten. ■

> **TOP 5** KLINIKEN

1		ALTA KLINIK KLINIKUM	80,57
2		ASKLEPIOS KLINIK KLINIKUM	68,39
3		CHARITÉ BERLIN KLINIKUM	62,74
4		KLINIKUM INGOLSTADT KLINIKUM	56,97
5		SCHÖN KLINIK KLINIKUM	49,41

KLINIK-APPS. Immer mehr Krankenhäuser in Deutschland bringen ihre eigene App für Smartphone und Tablet heraus, um Patienten an sich zu binden. Die Inhalte reichen dabei von Klinikinformationen über Checklisten bis hin zu allgemeinen Gesundheitstipps und -informationen. Aber machen sich Patienten wirklich die Mühe, die App einer einzelnen Klinik herunterzuladen und zu installieren? In erster Linie dürften die Angebote für Menschen interessant sein, die das Krankenhaus regelmäßig aufsuchen. Überraschenderweise gibt es für diese Menschen, vorrangig Chroniker und Vorsorgepatienten, bislang wenig passgenaue Klinik-Apps. Lediglich die werdenden Mütter sind von einigen Kliniken als Zielgruppe entdeckt worden. Darunter das St. Johannes

Hospital in Dortmund mit seiner ‚JoHo Baby‘-App, die kürzlich mit dem KlinikAward als beste Klinik-App ausgezeichnet wurde. Sie hebt sich vor allem durch ihr moderneres Design von den üblichen Klinik-Apps ab. Aber auch hier ist es mit Usability nicht weit her. So kann die werdende Mutter zwar ihren nächsten Arzttermin eintragen, hat aber keine Möglichkeit, einen Reminder einzustellen. Das Tagebuch bietet jede Menge Informationsfelder, aber keine übersichtliche Darstellung, und die medizinischen Informationen sind Textwüsten ohne Interaktion. Einen innovativeren Anspruch verfolgt da die ‚Papi, der Profi‘-App der Hirslanden Kliniken mit amüsanten und informativen Videos für werdende Väter. Empfehlenswert! ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Razorfish Healthware für die Healthcare-Branche ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten in den wichtigsten Social Media-Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter www.razorfish-healthware.de.



razorfish | healthware