

# VIRA

## HEALTHCARE INDEX FOR VISIBILITY, INTERACTION, RELEVANCE AND AWARENESS

JULI 2012

**BOEHRINGER INGELHEIM.** Das Pharmaunternehmen aus Ingelheim am Rhein ist sicherlich einer der Branchenplayer, die sich strategisch am weitesten auf das Spielfeld der Social Media vorgewagt haben und hier auch am breitesten aufgestellt sind.

Twitter, Facebook, YouTube – in den Boehringer Ingelheim-Kanälen ist Leben drin.

Aber wenn man einmal den Twitter-Kanal außen vor lässt, dann sind diese Kanäle vorrangig englischsprachig und nicht auf Nutzer in den deutschsprachigen Ländern zugeschnitten. Der VIRA ist ein Index für den deutschsprachigen Raum und wertet solche englischsprachigen Seiten nur bedingt.

Denn in den Social Media ist der lokale Bezug und die Sprache (fast) alles. Fremdsprachen, und sei es Englisch, schrecken auch hierzulande immer noch sehr viele ab, Videos im US-Stil schaffen keine Identifikation.

Man kann dagegen argumentieren, dass Pharmaunternehmen auch in Social Media eigentlich für die Healthcare Professionals schreiben. Aber auch bei den hiesigen Ärzten wird die Sprachhürde meist unterschätzt.

Aus diesem Grund fließt die Facebook Page von Boehringer Ingelheim trotz seiner hohen Aktivität und der interessanten



### > TOP 20 OVERALL

BRAND	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	SCORE	TENDENZ
1. Roche	-	Corporate	217,16	Neu!
2. Merck	-	Corporate	193,05	Neu!
3. Voltaren	Novartis	OTC	172,49	Neu!
4. Johnson & Johnson	-	Corporate	153,40	Neu!
5. Novartis	-	Corporate	139,64	Neu!
6. Ratiopharm	-	Corporate	122,59	Neu!
7. Boehringer Ingelheim	-	Corporate	122,46	Neu!
8. Sanofi-Aventis	-	Corporate	118,21	Neu!
9. Phoenix Pharmahandel	-	Corporate	98,70	Neu!
10. Otriven	Novartis	OTC	96,19	Neu!
11. Dolormin	McNeil	OTC	72,40	Neu!
12. Almased	Almased Wellness	OTC	70,18	Neu!
13. GlaxoSmithKlein	-	Corporate	66,96	Neu!
14. Novalgine	Sanofi-Aventis	Rx	65,37	Neu!
15. Sinupret	Bionorica	OTC	61,58	Neu!
16. GE Healthcare	-	Corporate	60,30	Neu!
17. Abbott	-	Corporate	57,72	Neu!
18. Philips Healthcare	-	Corporate	56,45	Neu!
19. Bayer Healthcare	-	Corporate	53,48	Neu!
20. Sandoz	-	Corporate	47,33	Neu!

Contentenerweiterung (zum Beispiel die Kooperation mit [www.psfk.com](http://www.psfk.com)) kaum in die Wertung ein. Die Folge: Das Unternehmen landet „nur“

auf einem 7. Platz, denn bei der allgemeinen Sichtbarkeit im Netz sind andere Unternehmen stärker. ■

### > TOP 5 OTC

1		<b>VOLTAREN</b> Novartis	172.49
		OTC	
2		<b>OTRIVEN</b> Novartis	96.19
		OTC	
3		<b>DOLORMIN</b> McNeil	72.40
		OTC	
4		<b>ALMASED</b> Almased Wellness	70.18
		OTC	
5		<b>SINUPRET</b> Bionorica	61.58
		OTC	

**VOLTAREN.** Auch wenn die Top20 der Social Media von Unternehmensbrands dominiert werden, gelingt es doch dem einen oder anderen OTC-Produkt, sich mit an die Spitze zu setzen.

Das Schmerzmittel Voltaren des Herstellers Novartis ist eine dieser stark sichtbaren Marken im Web. Ihr gutes Ranking macht deutlich, dass es keineswegs notwendig ist, alle Kanäle gleichzeitig und mit gleichem Aufwand zu „bespielen“, um eine hohe Sichtbarkeit und Relevanz zu erreichen.

Voltaren verzichtet nämlich auf einen Twitter- und Google+-Kanal.

Der Fokus liegt auf der Facebook-Seite „Voltaren Sporthelden“, der es innerhalb eines knappen Jahres (Facebook-Start

laut Chronik 30.06.2011) gelungen ist, über 25.000 „Gefällt mir“-Wertungen zu bekommen. Das ist aktuell der zweitbeste Wert, knapp hinter Dolormin.

Voltaren gelingt es über die Verknüpfung mit dem Sport die Marke zu platzieren – eine nie endende Quelle an Content mit hohem Involvementcharakter und daher ideal für Social Media geeignet. Hinzu kommen die zumindest in jüngster Vergangenheit schnellen Antwortzeiten von rund 30 Minuten; und das selbst in den Abendstunden.

Auch bei den Online-Blogs und Diskussionsplattformen ist Voltaren vorne mit dabei. Ein Zeichen dafür, dass die Marke eine hohe Relevanz für die Verbraucher und die Bevölkerung besitzt. ■

Der VIRA-Index wird monatlich von Publicis Healthware International in Kooperation mit 'Healthcare Marketing' ermittelt. Er setzt sich zusammen aus Aktivitäten und Sichtbarkeit in den wichtigsten Social Media Kanälen, Diskussionsforen, Medizinportalen sowie dem Web allgemein. Nähere Informationen zum Index unter [www.publicis-healthware.de/vira](http://www.publicis-healthware.de/vira)

