



Foto: svetlanasmirnova – AdobeStock

6 Ausgezeichnete Kreation

Der Comprix hat 2023 erneut die kreativsten und originellsten Arbeiten der Pharma- und Healthcare-Kommunikation prämiert. Insgesamt wurden 35 Awards verliehen. Angeführt wird das Teilnehmerfeld von Schmittgall Health mit acht Preisen vor der Peix Health Group und der Scholz & Friends Family. Neben dem Blick auf die kreativen Höhepunkte des diesjährigen Wettbewerbs gehören zur Comprix-Strecke in diesem Sonderheft ebenso die Eindrücke und Stimmen der Jury-Mitwirkenden.

COMPRIX 2023

6 Im Wunderland der preisgekrönten Kreativ-Ideen

2023 verzeichnete der Comprix einen Anstieg an Einreichungen. 313 Arbeiten stellten sich dem Wettbewerb

18 „Wir dürfen lauter sein“

Die neuen Comprix-Beirätinnen Corinna Schubert von fischerAppelt, relations und Dörthe Besse von Boosting Communication im Interview

20 Das Comprix-Langzeitranking

Exklusive Auswertung der erfolgreichsten Teilnehmenden von 2001 bis 2023 nach Kreativpunkten

24 Die preisgekrönten Arbeiten

Die Gewinner-Kampagnen des 31. Comprix sowie alle Finalisten im Überblick

64 Nachwuchstalente überzeugen beim Young Comprix mit Kurzfilmen

Zwei Studierende wurden für ihre Abschlussarbeiten ausgezeichnet und geben Einblicke in ihre Projekte

68 Der Vorstoß der KI in das Reich der Kreativität

Prof. Jivka Ovtcharova über das Potenzial für Disruption, wenn Künstliche Intelligenz auf menschliche Kreativität trifft

72 Zwischen Algorithmen und kreativen Ideen

Künstliche Intelligenz verändert die Art und Weise, wie Agenturen arbeiten. Fünf Einschätzungen zur KI-Kreativitäts-Debatte

SERVICE

3 Editorial

22 Impressum