



10

Zambon zeigt Koch-Rezepte bei Parkinson

Das Pharmaunternehmen Zambon betreibt das Projekt ‚My Perfect Dish‘. Der dortige Marketingchef Carsten Fricke erläutert die Umsetzung des Portals samt Print-Magazin.



18

Roche macht MS mit Roadshow erlebbar

Roche hat seine Awareness-Kampagne ‚Trotz MS‘ 2019 auf Tour geschickt und in einem Bus mit spezieller Ausstattung vermittelt, wie sich MS-Symptome anfühlen.

MARKT

6 Krankheitsbilder im Überblick

Zu den Indikationen des Zentrale Nervensystem (ZNS) betreffend zählen neurologische und psychische Erkrankungen

8 Der Nervenmittel-Markt in Zahlen

Daten von Insight Health zur Umsatzentwicklung in der Arzneimittelgruppe N-Nervensystem

10 Zambon widmet sich mit ‚My Perfect Dish‘ der Lebensqualität von Patienten

Hersteller Zambon bietet unter myperfectdish.de Tipps und Rezepte für Parkinson-Betroffene

14 Janssen bietet Content zum Thema Schizophrenie

In der Unternehmenskampagne ‚Ein Ja kann‘ bindet Janssen die Lebensrealität von Patienten ein

STRATEGIE & PRAXIS

18 Alltag mit Multipler Sklerose erleben

Sarah Kuld, Roche Pharma, erläutert im Interview die Offline- und Online-Aktivitäten der Kampagne ‚Trotz MS‘

22 Robert-Enke-Stiftung klärt mit Virtual Reality über Depressionen auf

Mit einem bundesweiten Projekt gibt die Organisation Einblicke in die Gefühlswelt von Betroffenen

24 Die Sinnhaftigkeit des eigenen Handelns vermitteln

Purpose Driven Marketing bei ZNS-Themen erörtert Ingo Theissen, MCG Medical Consulting Group



22

Robert-Enke-Stiftung nutzt VR

Teresa Enke (r.) stellt ein neues VR-Projekt ihrer Stiftung bei Bundesgesundheitsminister Jens Spahn vor. Es soll zur Entstigmatisierung von Depressionen beitragen.



28

Pharma investiert in Printwerbung

Der Zeitschriftenmarkt für Neurologen und Psychiater umfasst rund 50 Titel. Eine Analyse von FaktenSchmied zeigt die stärksten Verlage und Titel in diesem Segment.

MEDIEN

26 So informieren sich Neurologen und Psychiater

Zeitschriften, Fachbücher und Kollegen gehören zu den Top-Informationsquellen, der Außendienst hat es eher schwer

28 Begehrte Zielgruppe Neurologen und Psychiater

Die Pharmaindustrie investierte 2019 insgesamt 6,65 Millionen Euro in Printwerbung – Trend steigend, wie das Institut FaktenSchmied errechnet hat

PERSPEKTIVEN

30 Neue Medikamente in der Entwicklung

Welche Projekte es vor Ende 2023 zu einer Zulassung schaffen können, zeigt eine Übersicht des Verbands Forschender Arzneimittelhersteller (vfa)

34 Omnimediale Pharmakommunikation

Zum Dialog mit Ärzten gehören Videokonferenzen, dafür plädiert Dr. Heike Niermann von der good healthcare group

35 Rehabilitationsmöglichkeiten nach Schlaganfällen

Trendone zeigt Tools, mit denen durch einen Schlaganfall entstandene Defizite ausgeglichen werden sollen

SERVICE

3 Editorial

32 Impressum