



Foto: braintencil - adobestock.com

## Preisgekrönte Werbe-Kreationen

Der Comprix hat zum 28. Mal die kreativsten Arbeiten in der Healthcare-Kommunikation prämiert und erstmals einen Nachwuchspreis verliehen.



Foto links: Almirall Hermal, rechts: Christian Back // christianback.com

## Kreation und ihr Beitrag zum Markenerfolg

Ihre Sicht auf Kreation schildern u.a. Stephanie Kesten (l.), Head of Marketing Healthcare, Almirall Hermal und Stefan Walk (r.), Leiter Marketing OTC, Hermes Arzneimittel.

## COMPRIX 2020

- 6 Schmittgall schreibt Comprix-Erfolgsgeschichte weiter**  
Die Stuttgarter Agentur gewinnt neun von insgesamt 41 vergebenen Awards im Alleingang
- 22 Das Comprix-Langzeitranking**  
Exklusive Auswertung der erfolgreichsten Teilnehmer von 2001 bis 2020 nach Kreativpunkten
- 24 Die preisgekrönten Arbeiten**  
Ein Überblick der Gewinner-Kampagnen des Comprix sowie aller Finalisten aus 48 Kategorien
- 70 „Fahne der Kreativität in herausfordernden Zeiten hochhalten“**  
Der Comprix-Beirat zieht im Interview eine Bilanz für den Wettbewerb in Zeiten von Corona, neue Kategorien und die virtuelle Preisverleihung
- 74 Kreation und ihr Beitrag zum Marken-Erfolg**  
Wie werbende Unternehmen die Umsetzung von kreativer Healthcare-Kommunikation sehen

## NACHWUCHSTALENTE



77

### Hoch hinaus – Kreative Nachwuchstalente

„Healthcare Marketing“ stellt zwölf Young Professionals vor, die für Gesundheits-Kommunikation brennen

## SERVICE

- 03 Editorial
- 98 Impressum