



40 Die Relevanz aller Touch-points zum Arzt nimmt zu

Die LA-Med Facharztstudie 2020 belegt die Reichweiten von 75 Zeitschriften in acht Facharztgruppen und zeigt Gewinner und Verlierer. Ein zentrales Ergebnis der repräsentativen Erhebung lautet: Fachzeitschriften erreichen konstant ihre Leser – der von vielen erwartete Rückgang der LpA-Werte ist ausgeblieben.

Foto: ©Brian Jackson - stock.adobe.com

■ TITELTHEMA

40 Fachärzte haben hohen Informationsbedarf

Die LA-Med Facharztstudie 2020 belegt Print-Reichweiten auf hohem Niveau

52 5 Fragen an...

LA-Med-Vorstandssprecher Rüdiger Sprunkel im Interview über die LA-Med Facharztstudie 2020

54 Die optimale Wirkung erzielen

In einer ‚Healthcare Marketing‘-Umfrage bewerten Mediaagenturen die Ergebnisse der LA-Med-Facharztstudie 2020

■ NEWS

- 6 Noventi, Wort & Bild und weitere gründen Digital-Health-Fonds
- 8 Siemens Healthineers bietet 16,4 Milliarden US-Dollar für Strahlentherapie-Spezialisten Varian
- 10 Grey betreut die Marke Thermacare auch nach ihrem Besitzerwechsel
- 11 ePA-Pläne nach Gesetz moniert
- 12 Kampagnenstarts im Juli/August 2020

■ MÄRKTE

14 Auf der Rollbahn zum Start der E-Patientenakte

Acht gesetzliche Krankenkassen sprechen über ihre Perspektiven und Kommunikationsideen zum ePA-Start

24 Verbrauchererwartungen als Treiber bei der Kommunikation der Kassen

Eine Studie der Boston Consulting Group beleuchtet Trends zum Wandel des Auftretens von Krankenkassen

28 Der Kraftstoff des Körpers

Trendone greift drei Innovationen rund um Blut auf, etwa eine App, die den Hämoglobinspiegel beurteilt

■ KOMMUNIKATION

30 Gold-Gewinner Happybrush setzt auf Design

Das Münchner Dental-Unternehmen Happybrush punktet mit einem 3-D-animierten Produktpot

36 Auf die Story kommt es an

Worauf bei der Erstellung von E-Detailings zu achten ist, erläutert Juliane Albert von Spirit Link

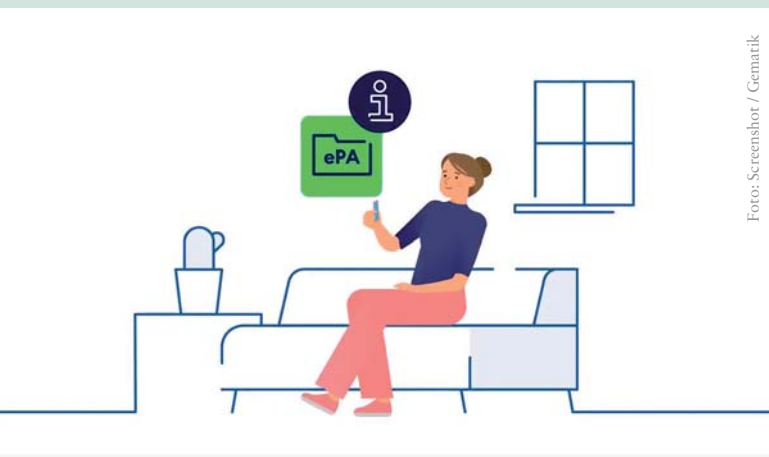


Foto: Screenshot / Gematik



Foto: martinjeppp.de

14 Start der geplanten ePA vorbereiten

Krankenkassen sollen ab 2021 elektronische Patientenakten anbieten und über die Nutzung aufklären. Acht Akteure diskutieren Ziele und Kommunikation.

70 Konsequent aus Kundensicht denken

Wandel bei Dr. Kade Health Care: CEO Felix König (Foto) präsentiert nicht nur ein neues Firmendesign, sondern auch moderne Führungsstrategien.

38 Weniger Silodenken – mehr Kollaboration

In der GWA-Serie schreibt Ingrid Wächter-Lauppe, CEO Wächter & Wächter, über Kultur- und Wertewandel

70 „Die eigene Vorstellungskraft aktivieren und die Zukunft näher an sich heranholen“

Felix König, CEO von Dr. Kade Health Care, gibt im Porträt Einblicke in die Führungskultur und Handlungsfelder beim mittelständischen OTC-Marken-Anbieter

MEDIEN

62 „Gleiche Qualität unter neuem Namen“

Kirchheim-Geschäftsführer Kristian Senn im Interview über den Launch der API-Zeitschrift ‚doctors today‘

73 Personalien

Anders Fogstrup verstärkt Stadapharm, Dr. Dirk Oebels leitet Takeda-Standort in Singen, Wechsel in der Unternehmenskommunikation bei Merck

KARRIERE

64 Roche stärkt das agilere Arbeiten mit dem Transformation Office

Die New-Work-Serie beleuchtet den Transformationsprozess zu mehr Agilität bei der Roche Pharma AG

68 Zukunftsfähigkeit setzt volle Vernetzung voraus

Die Bereitschaft zum Austausch als Faktor für Transformation – ein Gastbeitrag vom Healthcare Frauen e.V.

SERVICE

3 Editorial

75 Vorschau/Impressum