



Umsatzwachstum im Atemwegsmarkt

Die Apothekenumsätze mit verschreibungspflichtigen Atemwegstherapeutika nehmen konstant zu und erreichten 2019 ein Volumen von 1,4 Milliarden Euro.



Früher Dialog mit den Zielgruppen

Novartis' Atemwegsportfolio gehört zu den umsatzstärksten weltweit. Ziel der Kommunikation ist es, mit nutzwertigem Content Patienten und Fachkreise zu unterstützen.



Emotionale OTC-Markenkommunikation

Engelhard vertreibt seit 70 Jahren Hustenmittel unter der Marke Prospan. Patienten soll die Produktränge auf allen Touchpoints der Customer Journey begegnen.



Wettbewerbsintensiver COPD-Werbemarkt

Während Print-Werbung für Atemwegspräparate von Januar bis Mai 2020 ein Minus von 23 Prozent verbucht, erhöhen viele Hersteller ihre Spendings für COPD-Kampagnen.

MARKT

6 Krankheitsbilder im Überblick

Das Indikationsgebiet der Atemwegserkrankungen reicht vom Heuschnupfen bis hin Mukoviszidose und COPD

8 Der Rx-Atemwegsmarkt in Zahlen

Der Markt für verschreibungspflichtigen Atemwegspräparate in der Umsatz- und Absatzanalyse

12 Der OTC-Atemwegsmarkt in Zahlen

Die Umsätze von freiverkäuflichen Atemwegsmitteln sind seit Jahren konstant

14 Zielgruppe Pollenallergiker

Felix Leiendecker von YouGov gibt Insights zu den Kaufgewohnheiten von Pollenallergikern

18 Der Markt der Atemwegsbeschwerden systematisch erschließen

Dr. Kai Bergner von GfK analysiert das Atemwegssegment nach Verbraucher-Angaben zum Beispiel zu Beschwerden

STRATEGIE & PRAXIS

22 Rx-Markenführung bei Novartis

Für sein breites Atemwegsportfolio setzt der Hersteller bei der Zielgruppenansprache auf eigene Inhalte

24 Markenkommunikation für Prospan fußt auf Multichannel-Ansatz

„Spüre das Leben, nicht den Husten“ ist das Motto unter dem Engelhard seine OTC-Marke Prospan vermarktet

26 Bosch widmet sich dem Selbstmanagement für Asthmatiker

Bosch Healthcare Solutions legt den Kampagnenschwerpunkt für das Atemmessgerät Vivatmo me auf digitale Kanäle

28 Patienten-Empathie als Lösung für Behandlungserfolge

Für die erfolgreiche COPD-Therapie müssen Ärzte emotionale Hürden bei Raucher-Patienten überwinden, wissen die Gastautoren von K&A

MEDIEN

32 Printwerbung in Zahlen

Pharmaunternehmen investierten 2019 im Segment Atemwegserkrankungen rund sechs Millionen Euro in Printwerbung, wie das Institut FaktenSchmied zeigt

PERSPEKTIVEN

36 Informationsangebote für Betroffene

Der Deutsche Allergie- und Asthmabund setzt sich als Selbsthilfeorganisationen für die Aufklärung von Allergikern und Asthmatikern ein

38 Krise kurbelt Neuentwicklungen an

Trendone stellt Innovationen im Segment für Beatmungsgeräte vor

SERVICE

03 Editorial

27 Impressum