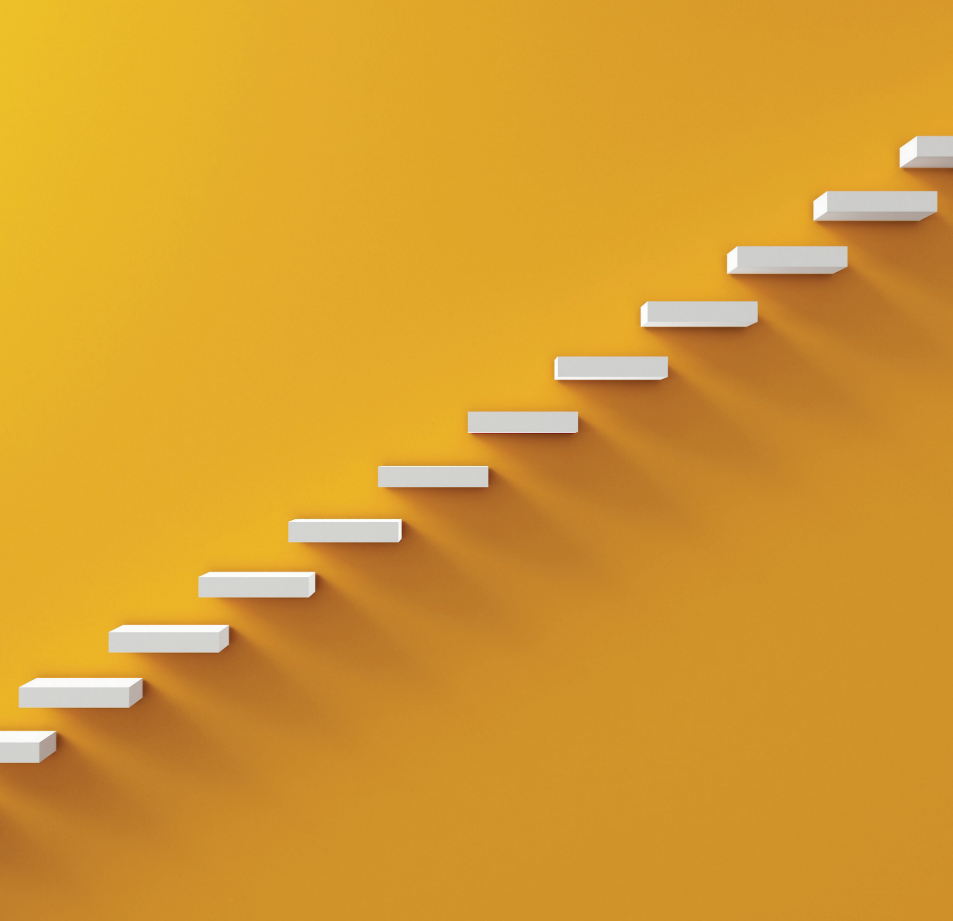




14 OTC-Marken im Aufstieg

Der deutsche OTC-Markt ist dynamisch und zeigt in 2024 wieder andere Tendenzen als im vorigen Jahr. Erneut gibt es Brands mit Umsatzgewinnen, die sich mit ihrer Steigerungsrate von dem ökonomischen Umfeld abheben.

Wie diese wachsenden Brands heißen und aus welchen Produktkategorien sie kommen, verraten die Rankings zu den OTC-Wachstumschampions 2024.

Marktzahlen von Insight Health und DatamedIQ beleuchten die Umsatzperformances im Moving Annual Total bis einschließlich Oktober 2024.

Foto: nikolarakie - AdobeStock

TITELTHEMA

14 OTC-Wachstumschampions 2024 legen in moderatem Markt zu

Die Datenspezialisten Michael Rühl von Insight Health und Dr. Dominique Ziegelmayr von DatamedIQ blicken mit uns auf die Trends im OTC-Markt

20 Ranking-Tabellen zeigen die erfolgreichen Brands

Jeweils zum OTC-Gesamtmarkt und zu den Kategorien Erkältung, Magen-Darm und Schlaf erscheinen Rankings der wachstumsstärksten Marken

30 Die Körperpflege-Nachfrage zieht vor allem online wieder an

Eine zusätzliche Auswertung zum Segment Personal Care untersucht, welche Marken von der Erholung der Körperpflege-Nachfrage profitieren

NEWS

- 6 Neue RKI-Plattform informiert über gesundheitliche Lage der Bevölkerung
- 8 TheOTCLab stellt die Marke Acetocaustin breiter auf
- 9 Servier repräsentiert Therapie-DiGA Edupression
- 11 Ad Alliance darf Bauer-Portfolio vermarkten
- 12 OTC-Shopper auf dem Massenmarkt nutzen diverse Kanäle
- 12 Kampagnenstarts im November 2024

MÄRKTE

35 Sprache hilft bei der Wahrnehmung

Trendone stellt neue Möglichkeiten vor, die Menschen mit sprachlichen Einschränkungen unterstützen

KOMMUNIKATION

38 Die Relevanz von Gesundheitsinformationen in der Werbung

Publicis zeigt in einer Studie auf, welche Relevanz Werbung auf Kaufentscheidungen von Verbrauchern bei OTC-Produkten hat



Foto: BillionPhotos.com – AdobeStock

40 Ausgezeichnete Kreationen

Unter den Preisträgern der Rx Club Awards sind neben Schmittgall und Serviceplan viele weitere Agenturen aus Deutschland.



Foto: NDR/Janis Röhlig

46 Mehr Schlagkraft für Health-Inhalte

ARD Gesund koordiniert seit Mai 2024 alle Gesundheitsinhalte der ARD. Die Co-Leiter Kristopher Sell und Frederike Krumme ziehen eine Zwischenbilanz.

40 Erfolge für die deutsche Branche bei den Rx Club Awards 2024

Neben zahlreichen Awards of Excellence gewannen Kreationen aus Deutschland bei dem internationalen Kreativ-Wettbewerb je zweimal Gold und Silber

42 Profisport-Ligen und Sponsoren im Einsatz für die Deutsche Krebshilfe

Anlässlich ihres 50. Jubiläums initiierte die Stiftung eine ‚Social Week‘ und brachte das Thema Krebs über den Sport zu einem breiten Publikum

44 Let's be brave – und ein bisschen wie Ted Lasso

GWA-Serie: Mut, kreative und authentische Kommunikation sowie Nutzung von KI sind für die Gastautoren von Schmittgall Health in 2025 unverzichtbar

MEDIEN

46 ARD Gesund will neue Zielgruppen erreichen

Das neue ARD-Kompetenzcenter Gesundheit soll Inhalte bündeln und Ressourcen für neue Angebote freimachen

48 Die Bedeutung von selbstbestimmter Werbung im OTC-Pharma-Marketing

DSA und DSGVO erschweren das Online-Marketing. Eine Targeting-Alternative kann Choice-Driven-Advertising sein

VERANSTALTUNGEN

50 Healthcare Frauen zeichnen Female Transformers in Healthcare aus

KARRIERE

52 Personalien

Geers erweitert Geschäftsführung, Peter Gerckens wird CEO bei Pharma SGP, Weleda hat neue Cosmetics-CMO, Babor setzt auf ein neues Vertriebsduo u.v.m.

SERVICE

3 Editorial

55 Vorschau/Impressum