



Foto: Newsenselab / Johannes Windolph

12 Gesundheits-Apps auf Rezept

Das Digitale-Versorgung-Gesetz hat Anfang November 2019 den Bundestag passiert. Erstmals sollen digitale Gesundheitsanwendungen in die reguläre Erstattung von Gesundheitsleistungen durch Krankenkassen kommen. ‚Healthcare Marketing‘ beleuchtet die sich ergebenden Perspektiven und Handlungsfelder der Kommunikation unter anderem mit Stimmen aus dem Health Innovation Hub, dem Beratungsunternehmen Deloitte und dem Start-up Newsenselab.



30 GWA Health Effie 2019

Die Award-Saison steuert aufs Finale zu: Beim GWA Health Effie trumphen BBDO und WEFRA mit effektiven Kampagnen auf.



36 Das Netzwerk als Multiplikator

Die Mitglieder der Loge8 setzen auf die Vernetzung verschiedener Marketing-Disziplinen, um sich gemeinsam den Zukunftsfragen der Branche zu stellen.

TITELTHEMA

- 12 Wege aufzeigen für die Gesundheits-App auf Rezept**
Zum Digitale-Versorgung-Gesetz äußert sich das Health Innovation Hub des BMG
- 16 Wie Apps zum Bestandteil der Gesundheitsversorgung werden**
Dr. Susanne Rödel von Spirit Link erläutert den Marktzugang für Apps nach dem neuen Gesetz
- 20 Auch zugelassene Apps benötigen Marketing-Strategien**
Dr. Konstantin Elbel von Deloitte diskutiert im Interview die Marktveränderung und die Handlungsfelder
- 24 Newsenselab vermittelt Nutzen der Migräne-App M-sense**
Dr. Florian Koerber, CEO von Newsenselab, im Interview über den Dialog mit Ärzten via App
- 28 Patienten schätzen Transparenz durch die Gesundheitsakte**
Die Techniker Krankenkasse zieht Bilanz nach Einführung ihrer digitalen Gesundheitsakte

NEWS

- 6** Roland-Berger-Studie über Digital Health
- 7** Onlineshop für Best Ager Orbisana geht an den Start
- 8** Bayer startet Kampagne zu Tumorgenomtests
- 9** apotheken-umschau.de bietet Inhalte in Einfacher Sprache
- 10** Kampagnenstarts im Oktober / November 2019

MÄRKTE

- 29 Klinikmanagement neu denken**
Trendone zeigt neue Wege in der Klinikversorgung auf

KOMMUNIKATION

- 30 BBDO triumphiert beim Health Effie**
Über die Gewinner-Cases des GWA Health Effie und die steigende Bedeutung von Effektivität im Marketing
- 33 Fünf Fragen an die Jurypräsidenten des GWA Health Effie**
Ann-Katrin Frank und Roger Stenz im Kurz-Interview über die Wertschätzung von strategischer Kreativität

30 Der Trusted Advisor

In der GWA-Serie schreibt Cyperfection-Chef Georgios Manolidis über Experten auf Augenhöhe

36 Mit kollektiver Intelligenz punkten

Das Netzwerk Loge8 positioniert sich als Think Tank für Fragen rund um den pharmazeutischen Markt

38 Individualität der Facharztgruppen

Der ‚Rx-Multichannel-Monitor‘ beleuchtet die Kontaktpreferenzen in der Vertriebskommunikation

40 Leider steil: Erster Treppen-Nudge in Berlin

Im Best Practice erklärt Peix, was sich hinter dem Hashtag #treppegehimmer verbirgt

42 Nachhaltige Customer Experience durch Multichannel-Strategie

dpmed stellt im Best Practice vor, wie die Webpräsenz des Inspire-Zungenschrittmachers optimiert wurde

44 Korrektur zum ‚Spot des Monats‘ September

MEDIEN

- 46 OTC-Zielgruppen mit Radio erreichen**
Wie sich Audio-Kampagnen mit Daten aus der VuMA planen lassen, erläutert Hans-Peter Gaßner von AS&S
- 50 Social Branding bei Generika-Marken**
Soziale Netzwerke sind im Pharma-Marketing unverzichtbar, schreibt Elena Steinmann von Teva Ratiopharm

KARRIERE

- 54 Personalien**
Dr. Karl-Werner Leffers rückt bei UCB an die Spitze, Dr. Ines Bohn wechselt zu Klinge Pharma, u.v.m.

VERANSTALTUNGEN

- 57 Deutsche Regional-Jury bewertet Global Awards**
- 58 Marktforschungsmesse Research & Results 2019**
- 60 MWO Experten Lounge zur Prescriber Journey**
- 61 Healthcare Frauen bündeln ihre Kräfte**

SERVICE

- 03** Editorial
- 62** Termine
- 63** Vorschau/Impressum