



**20** Impulsgeber und ihre Herausforderungen in der Kommunikation

Gute Kommunikation lebt von Akteuren, die vorangehen. Das gilt auch im Feld der vielschichtigen und komplexen Gesundheitsthemen. Im Fokus dieser Ausgabe stehen Kommunikateure, die vor besonderen Herausforderungen stehen. In fünf verschiedenen Segmenten rücken Unternehmen und Personen in den Blick, die interessante Aktivitäten und Strategien verantwortet haben oder in Angriff nehmen. Die Themenfelder sind: OTC-Arzneimittel, Rx-Pharma, Medizintechnik, Krankenkassen sowie Femcare.

Foto: Allebazib-AdobeStock.com



Foto: ontsunan-AdobeStock

**50** Co-Creation in der Praxis

In der GWA-Serie erörtert Georgios Manolidis von Cyperfection, inwieweit Co-Creation neue Maßstäbe in der Zusammenarbeit setzen kann.

**52** Anlaufstelle für DiGAs

Im September 2021 nahm die Informationsgesellschaft DiGA Info ihre Arbeit auf. Geschäftsführer Daniel Wiedemann erläutert im Interview Ziele und Pläne.



Foto: Diga Info

**TITELTHEMA**

- 20 Impulsgeber und ihre Herausforderungen in der Kommunikation**  
„Healthcare Marketing“ präsentiert in einem neuen Format Persönlichkeiten und Beispiele der Gesundheitskommunikation
- 24 Unter dem Blick von breiten Interessengruppen**  
Biontech ist in der Corona-Pandemie kommunikativ gefordert
- 28 Kommunikation über Markenbotschaften hinaus schaffen**  
Rick Sheppard agiert bei GSK Consumer Healthcare als neuer Area General Manager im DACH-Raum
- 32 Markenkommunikation für 27 Millionen**  
Steve Plesker vom AOK-Bundesverband erörtert die Weiterentwicklung einer Volksmarke
- 36 User-Experience weiterentwickeln**  
Ottobock-Manager Martin Böhm will Kunden mit relevantem Content ansprechen
- 40 Stärkung der Weiblichkeit**  
Ann-Sophie Claus und Sinja Stadelmaier von The Female Company über Aufklärung und Tabus

**NEWS**

- 6 Pharmaindustrie verzeichnet Imagegewinn in Pandemie
- 8 Bertelsmann Investments kauft Informationsdienst für Arzneimittel
- 10 Zukunftspakt Apotheke mit eigener App und neuer Rechtsform für ia.de
- 12 Ricola tritt im neuen globalen Markendesign auf
- 14 Ausgewählte OTC-Produkte von Ratiopharm erhalten neuen Look
- 16 Kampagnenstarts im September/Okttober 2021

**MÄRKTE**

- 44 Awareness für Atemwegsbeschwerden**  
Trendone stellt neben einer therapiebegleitenden App ein Projekt im öffentlichen Raum vor

**KOMMUNIKATION**

- 46 Med Publico schließt Neupositionierung ab**  
Die Wiesbadener Agentur hat sich unter der Führung von Anette Hindermann einer Transformation unterzogen
- 48 Vakanzlose Zukunft: Lücken digital schließen**  
Wie die Balance bei Vertriebserlebnissen gelingt, erörtert Daniel Schaller von der Good Healthcare Group
- 50 Co-Creation – Chance und Risikominimierung**  
In der GWA-Serie beschreibt Cyperfection-Geschäftsführer Georgios Manolidis Methoden der Zusammenarbeit

**MEDIEN**

- 52 Über DiGAs aufklären**  
Fünf E-Health-Unternehmen starteten die Informationsgesellschaft DiGA Info
- 56 WVG startet Online-Review-Journal ‚Evidence for Self-Medication‘**  
Dr. Heike Oberpichler-Schwenk, Redaktionsleitung, und Dr. Andreas Ziegler, Verlagsleiter Pharmazie beim DAV, im Interview über die Hintergründe des neuen Angebots

**KARRIERE**

- 60 Personalien**  
Marc van Boven neuer OTC-Deutschlandchef von Stada, GSK befördert Thomas Maurer, Mark Böhm in den Noventi-Vorstand berufen u.v.m.

**VERANSTALTUNGEN**

- 66 Expopharm Impuls 2021 frisch aufgelegt**
- 68 Pharma Trend Image & Innovation Award: Ausgezeichnete Pharmaunternehmen**
- 70 Health Lab by Burda: Gemeinsam die Zukunft gestalten**
- 72 Mesh-Camp: Rüstzeug für die Digitale Transformation**

**SERVICE**

- 03 Editorial
- 74 Termine
- 75 Vorschau/Impressum