

20 JAHRE

GRÜSSWÖRTE

- 10 Grußwort von Bundesgesundheitsministerin Nina Warken
- 12 Grußwort vom Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie
- 14 Grußwort von Pharma Deutschland
- 16 Grußwort vom Forum Healthcare Kommunikation des GWA Gesamtverband Kommunikationsagenturen
- 18 Grußwort vom Markenverband
- 20 Grußwort vom MVFP Medienverband der freien Presse

GESTERN

SEITE 22

- 24 Wegmarken der Gesundheitsbranche
- 40 20 Jahre Gesundheitswesen: vom Reparaturbetrieb zur Präventionskultur
- 46 Wie Agenturen den Wandel des Gesundheitssektors prägten
- 54 Medien zwischen Vielfalt und Konzentration
- 62 20 Jahre, 20 Kampagnen und zeitlose Kreativ-Ideen
- 70 Markenführung: Vertrauen als wertvollste Währung

HEUTE

SEITE 76

- | | | | |
|-----|--|-----|--|
| 78 | Weleda denkt seine Wachstumsformel neu | 124 | Ottobock: „Authentizität ist unsere stärkste Währung“ |
| 88 | Merck: „Ein echtes Rebranding verändert die DNA eines Unternehmens“ | 134 | Bearing Point: Pharmaunternehmen arbeiten an Datenstrategien |
| 96 | Johnson & Johnson Innovative Medicine: Den Dialog offen führen | 142 | Stada nutzt Social Media als strategischen Kanal |
| 104 | Roche macht Content von ‚Trotz MS‘ über diverse Touchpoints zugänglich | 158 | Haleon stärkt Voltaren mit verjüngenden Kampagnen |
| 114 | Barmer: Kommunikation als Schnittstelle von Marke, Service und Produkt | 162 | Bayer Consumer Health: Etablierte Brands ausrichten |
| | | 170 | Vermarkter-Perspektive: Vertrauensvolle Umfeldler |
| | | 176 | Publikumsverlage: „Print strahlt auf alle anderen Kanäle ab“ |

Hinweis

Dieser ‚Healthcare Marketing‘-Ausgabe liegt eine Beilage von Pilot Mainz bei. Wir bitten um Beachtung.

MORGEN

SEITE 190

- 192 Was morgen wichtig wird. Ein Blick in die Zukunft mit Thesen von 20 Branchenexperten
- 224 Gesundheit als Megatrend unserer Zeit

20 JAHRE

HEALTHCARE MARKETING

SEITE 228

- 230 *Healthcare Marketing* im Wandel der Zeit
- 236 Jubiläum heißt Rückblick – aber auch Aufbruch
- 240 Das Team hinter der Medienmarke *Healthcare Marketing*

SERVICE

- 03 Editorial
- 244 Kreuzworträtsel
- 246 Vorschau/Impressum