



Foto: svetok - AdobeStock (angepasst HCM)

6 Preisgekrönte Kommunikation

Der Comprix verleiht alljährlich Awards für die kreativsten und originellsten Ideen der Pharma- und Healthcare-Kommunikation. Dem Wettbewerb stellten sich 2024 insgesamt 228 Arbeiten und am Ende wurden 30 Gold-Awards sowie ein Nachwuchspreis verliehen. Wer was und wofür gewonnen hat, betrachten wir ausführlich, in diesem Sonderheft. Neben dem Blick auf die kreativen Highlights des diesjährigen Wettbewerbs gehören zur Comprix-Strecke ebenso die Stimmen der Jury-Mitwirkenden. Die Experten schildern nicht nur ihre Eindrücke zum Comprix, sondern debattierten auch den Einfluss von KI auf kreative Arbeit.

COMPRIX 2024

6 Kreativität auf höchstem Niveau

Der erfolgreichste Einreicher im diesjährigen Wettbewerb war mit sieben Gold-Trophäen die Scholz & Friends Family

18 Das Comprix-Langzeitranking

Exklusive Auswertung der erfolgreichsten Teilnehmenden von 2001 bis 2024 nach Kreativpunkten

20 Die preisgekrönten Arbeiten

Die Gewinner-Kampagnen des 32. Comprix sowie alle Finalisten im Überblick

58 Young Comprix: Gewinnerin will Gen Z zum Blutspenden motivieren

Sechs Nachwuchs-Kreative wählte die Jury ins Finale und prämierte eine Blutspendekampagne

60 Der Wandel im kreativen Denken und Schaffen

„Creative Revolution – prompted by imagination“ ist nicht nur Motto der Preisverleihung, sondern auch zentrales Thema im Diskurs rund um KI

64 KI oder keine KI, das ist hier die Frage

Im Interview spricht Carolina Sampaio Lechner von der Bildagentur Getty Images über den Status quo bei KI-generierten Inhalten

SERVICE

3 Editorial

67 Impressum