



INHALT

6 Preisgekrönte Werbe-Kreationen

Foto: AdobeStock - Aliaksandr Mariko

Der Comprix hat zum 30. Mal die kreativsten Arbeiten in der Healthcare-Kommunikation prämiert. Das Jubiläumsjahr war zugleich ein Jahr der Veränderungen und wartete unter anderem mit einer neuen Wettbewerbsstruktur und Neuerungen im Jurierungsprozess auf. Im Mittelpunkt stand aber wie immer die kreative Kraft der eingereichten Arbeiten. Insgesamt 28 Gold-Awards und eine Sonder-Auszeichnung wurden verliehen. Die Münchner Kreativen von Serviceplan gewinnen fünf Awards und sind 2022 die erfolgreichste Agentur. Besonders stark präsentierten sich auch Scholz & Friends und Cake mit jeweils vier Trophäen.

COMPRIX 2022

6 Goldene Zeiten und mehr als ein Grund zum Feiern

Die Serviceplan Gruppe räumt fünf Preise ab und liegt knapp vor Scholz & Friends und Cake

20 „Mit den Anforderungen des Marktes und der Zeit wachsen“

Im Interview spricht der Comprix-Beirat über die Entwicklung und die Zukunft des Wettbewerbs

24 Die preisgekrönten Arbeiten

Ein Überblick der diesjährigen Gewinner-Kampagnen des Comprix sowie aller Finalisten

62 Biontech und Agenturpartner für Impfkommunikation gewürdigt

Die Jury lobte einen Sonderpreis aus für Projekte rund um den Launch des Covid-19-Impfstoffes

64 Young Comprix Gewinner schafft Awareness für Legasthenie

Zum dritten Mal wurde ein Preis für Young Professionals ausgeschrieben

66 Das Comprix-Langzeitranking

Exklusive Auswertung der erfolgreichsten Teilnehmer von 2001 bis 2022 nach Kreativpunkten

SERVICE

03 Editorial

34 Impressum