Foto: demarco-AdobeStock

38 Der Reichweiten-Check

Fachzeitschriften für Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten stehen bei der jüngsten LA-Med-Reichweitenstudie im Fokus: Was leisten zwölf abgefragte Titel als Werbeträger? Die Arbeitsgemeinschaft LA-Med Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen hat ihre ‚API-Studie 2023' vorgelegt, um aktuelle Daten beispielsweise zur LpA-Reichweite und zur Leser-Blatt-Bindung zu bieten.
Die Diskussion der Resultate mit Fachleuten aus Verlagen und Mediaagenturen zeigt, welche Entwicklungen und Aspekte relevant erscheinen.

Titelthema

38 Fachtitel bleiben Kernbaustein hausärztlicher Mediennutzung

Die Ergebnisse der ‚API-Studie 2023' von der LA-Med werfen ein Licht auf Titel-Reichweiten, sowie den allmählichen Wandel des Mediennutzungsverhaltens

46 Print war gestern, ist heute und wird morgen noch relevant sein

Verantwortliche aus Fachverlagen gehen der Frage nach, wie sich sich Print im Zeitalter der multimedialen Medienformate künftig behauptet

54 Ohne crossmedialen Ansatz in der Mediaplanung wird es künftig nicht mehr gehen

Zwei Fachleute aus Mediaagenturen beantworten, ob sich die verstärkte Nutzung digitaler Kanäle seit der Pandemie auf die Fach-Mediaplanung auswirkt

News

6 Stada spricht mit Elotrans-Reload-Kampagne die Jüngeren an

8 P&G Health lanciert Print-Flight für Kytta

10 Dr. Kade etabliert neue Dachmarke KadeFemina

11 Temedica und AbbVie präsentieren CED-App

12 Bauer Advance und Ad Alliance schließen Partnerschaft

13 Wort & Bild investiert in Health-Tech-Start-ups

14 KKH profiliert sich mit neuem Markenauftritt

15 BMG informiert zu Risiken von Cannabis-Konsum

16 Kampagnenstarts im August 2023

Märkte

18 Unternehmen investieren vermehrt in Marketing-Technologie

Der ‚Marketing Tech Monitor 2023' verdeutlicht, welche Ziele die Unternehmen mit MarTech verfolgen

20 Für datengetriebenes Marketing entwickeln sich diverse Lösungen

Martin Brudek von Defacto erklärt einige MarTech-Begriffe, Use Cases und strategische Auswahlkriterien

Foto: PwC

24 Die Trends bei MarTech

Entwicklungen zu mehr zielgruppenorientierter Kommunikation unter Einsatz von MarTech fasst Mathias Elsässer von PwC Deutschland zusammen.

Foto: Medicum Hamburg

60 Wachstumsmotor Gesundheits-Apps

Digital-Unternehmer Dr. Matthias Riedl spricht über Herausfordungen im Markt für Gesundheits-Apps und mögliche Lösungsansätze.

24 MarTech treibt Wandel zum Audience Management

Welche Perspektiven auf MarTech es im Pharma-Sektor gibt, schildert Mathias Elsässer von PwC

28 Individualisierte Kommunikation mit der Ärzteschaft ermöglichen

Consultants bei Acxiom Deutschland gehen auf einige Fragen zu MarTech in der Arztkommunikation ein

30 Verbesserte Hilfe bei Schlaganfällen

Trendone zeigt neue Geräte zur frühzeitigen Erkennung und besseren Behandlung von Schlaganfallpatienten

Kommunikation

32 Die Rx-Spezialisten aus Freiburg

Havas Life Bird & Schulte setzt auf einen Mix aus medizinischer Fachkompetenz und Kreativleistungen

34 M&A-Deal: Wefra Life übernimmt die PR-Agentur von Dorothea Küsters

Wefra-CEO Matthias Haack und Dorothea Küsters geben Einblick in den Akquistions-Prozess

36 Augen zu und (trotzdem) dick?

Ingrid Wächter-Lauppe bezieht Stellung zum Thema eines diskutierten Werbeverbots bei Lebensmitteln

Medien

60 Gesundheits-Apps bergen weiterhin hohes Wachstumspotenzial

Dr. Matthias Riedl, Gründer der myFoodDoctor App, erläutert, wo er im Markt für Health-Apps Optimierungsbedarf sieht

Karriere

64 Gleiche Chancen auf Wohlbefinden

Frauengesundheit spielt nicht nur in der Medizin eine Rolle, sondern auch für das Führungsverhalten, betont Cornelia Wanke von den Healthcare Frauen e.V.

66 Personalien

Weleda gewinnt Tina Müller als CEO, Martin Wulle wird CCO von WindStar Medical, Sabine Klisch leitet Markenkommunikation bei Jenoptik

Service

03 Editorial

71 Vorschau/Impressum

Dieser ‚Healthcare Marketing'-Ausgabe liegt eine Beilage der Wefra Life Media GmbH bei. Wir bitten um Beachtung.