



Foto: Brian Jackson-AdobeStock

32 Corona-Pandemie prägt Arztkommunikation

Auch in Pandemie-Zeiten nutzen Hausärzte Informations- und Fortbildungsangebote zur beruflichen Weiterbildung. So lautet ein Ergebnis der diesjährigen LA-Med API-Studie 2021. Die aktuellen repräsentativen Daten geben einen tiefen Einblick in das Mediennutzungsverhalten der API. Neben Print-Medien wurden auch digitale Angebote in die Untersuchung einbezogen. Eine ‚Healthcare Marketing‘-Umfrage unter Fachverlagen zeigt, die Coronakrise hat so manch überfällige Entwicklung beschleunigt.



Foto: https://marthasaslauer.com/

14 Pharma-Großhandel stärkt Digital

Digitale Ansätze sind Thema im Pharma-Großhandel. Darüber spricht u.a. Alexandra Schneider (Foto) aus der Geschäftsleitung von Phoenix Deutschland.



Foto: IKK classic

24 Purpose bewegt Krankenkasse

Die IKK classic möchte mit einer Studie und einer Haltungskampagne auf die gesundheitlichen Dimensionen von Vorurteilen aufmerksam machen.

TITELTHEMA

- 32 **Erhöhter Informationsbedarf bei APIs**
Die Ergebnisse der LA-Med API-Studie 2021 bestätigen eine stabile Reichweitenentwicklung der Printmedien und zeigen neue Trends auf
- 42 **5 Fragen an...**
LA-Med Vorstandssprecherin Dr. Monika von Berg erläutert Hintergründe des neuen Methodendesigns
- 44 **Information und Fortbildung on- wie offline stark nachgefragt**
Sechs Verlagsexperten erläutern, wie sie die besonderen Rahmenbedingungen der Corona-Pandemie gemeistert haben

NEWS

- 6 Studie ‚Smarte Gesundheit‘ zeigt veränderte Verbraucherhaltung
- 6 L’Oréal kooperiert mit Femtech-Unternehmen Clue
- 8 ABDA verlängert Vertrag mit der Agentur Cyrano
- 10 Ursapharm schafft neue Hylo-Markenvelt
- 11 Apothekia und Aponow integrieren Bestell-Links in Produktvideos
- 12 Kampagnenstarts im August 2021

MÄRKTE

- 14 **Großhändler als Akteure bei der Digitalisierung im Apothekenmarkt**
Ein Blick auf Strategien der Pharma-Großhändler in puncto E-Commerce-Lösungen und digitale Plattformen
- 22 **Digitale Transformation in Marketing und Sales**
Robert Sunjic, General Manager von Grünenthal Deutschland, beschreibt Herausforderungen und neue Möglichkeiten der Digitalisierung

KOMMUNIKATION

- 24 **IKK classic startet Haltungskampagne gegen Vorurteile und Diskriminierung**
Die IKK classic setzt die Kommunikationsschritte unter anderem mit Scholz & Friends Düsseldorf und C3 um
- 28 **Medical Writing – Evolution zum entscheidenden Erfolgstreiber**
Wie Medical-Kommunikation sich weiterentwickelt hat, beschreibt Selinka/Schmitz-Chefin Ursula Schmitz in der GWA-Serie ‚Übern Tag hinaus denken‘

KARRIERE

- 52 **Leadership für ein menschenzentriertes Gesundheitswesen**
Jutta Kristen vom Netzwerk Healthcare Frauen e.V. erörtert Gedanken zur Führungskultur und zum Bedarf an Umdenkern und Brückenbauern in der Branche
- 54 **„Der Begriff Gesundheit muss heutzutage weiter gefasst werden“**
Porträt im Segment Gesundheitstourismus: Welche Strategie Stefanie Dickgiesser, Geschäftsführerin der Touristik Bad Wildbad, für die Kurstadt verfolgt
- 58 **Personalien**
Merck Serono bekommt neuen Geschäftsführer, Anja Wenke wechselt von DocCheck Research in die Selbstständigkeit, Marpinion vergrößert Geschäftsführung u.v.m.

SERVICE

- 3 Editorial
- 62 Termine
- 63 Vorschau/Impressum