

2strom – Die Healthcare Agentur

Wo Wissenschaft auf Kommunikation trifft

Healthcare-Kommunikation wird komplexer, schneller und digitaler. 2strom verbindet medizinische Expertise mit strategischer Kommunikation – und macht wissenschaftliche Inhalte für jede Zielgruppe entlang der Customer Journey verständlich.

Die Healthcare-Branche verändert sich rasant. Medizinische Innovationen werden komplexer, regulatorische Anforderungen anspruchsvoller und Kommunikationswege vielfältiger. Gleichzeitig erwarten Ärzte, Apotheker, Patienten oder Kostenträger Informationen, die nicht nur wissenschaftlich korrekt, sondern auch relevant für ihre jeweilige Situation sind. Gute Healthcare-Kommunikation bedeutet deshalb heute weit mehr, als Inhalte zu erstellen. Sie beginnt mit dem Verständnis für Medizin – und endet bei der Fähigkeit, Wissen zielgerichtet zu vermitteln. Genau an dieser Schnittstelle arbeitet 2strom. Die Berliner Healthcare-Agentur versteht sich nicht als klassische Full-Service-Agentur, sondern als

wissenschaftlich geprägter Kommunikationspartner. Das Team begleitet Unternehmen entlang der gesamten Customer Journey – von Medical Education und Corporate Communications über Omnichannel-Kampagnen bis hin zu digitalen Anwendungen. Immer mit dem Anspruch, wissenschaftliche Präzision mit verständlicher Kommunikation zu verbinden.

Nähe verbessert Kommunikation

In einer Zeit, in der viele Agenturen auf standardisierte Prozesse und große Strukturen setzen, verfolgt 2strom bewusst einen anderen Ansatz. Als

Boutique-Agentur entstehen Projekte in engem Austausch mit den Kunden. Entscheidungen werden nicht über mehrere Hierarchieebenen getroffen, sondern gemeinsam entwickelt. Das schafft kurze Wege, beschleunigt Timelines und eröffnet Spielräume für Lösungen, die sich nicht in Standardprozessen abbilden lassen. Für viele Kunden wird 2strom dadurch zum verlängerten Arm des eigenen Teams. Die Agentur arbeitet Briefings nicht einfach ab, sondern hinterfragt, entwickelt weiter und bringt eigene Ideen ein. Dieses Mitdenken gehört zum Selbstverständnis – genauso wie der Anspruch, Verantwortung für den Erfolg eines Projekts zu übernehmen.

Komplexität beginnt bei der Segmentierung

Medizinische Inhalte sind selten einfach. Die eigentliche Herausforderung liegt jedoch nicht allein in ihrer wissenschaftlichen Tiefe, sondern darin, sie für unterschiedliche Zielgruppen passend aufzubereiten. Fachärzte benötigen andere Informationen als Außendienstmitarbeiter, Apotheker andere als Patienten oder gesundheitspolitische Entscheider. Erfolgreiche Healthcare-Kommunikation beginnt deshalb mit einer intelligenten Segmentierung – entlang der gesamten Customer Journey. Genau hier liegt eine der besonderen Stärken von 2strom. Das interdisziplinäre Team verbindet medizinisches Verständnis mit strategischer Kommunikation und entwickelt Inhalte, die wissenschaftlich belastbar bleiben und gleichzeitig die Sprache ihrer jeweiligen Zielgruppen sprechen. Aus komplexen Studiendaten werden verständliche Argumentationen, aus regulatorischen Informationen relevante Botschaften und aus wissenschaftlichem Wissen Kommunikation, die Orientierung schafft.

Wenn KI medizinisches Wissen dialogfähig macht

Dieser Anspruch lässt sich auch auf neue Technologien übertragen. Die Frage lautet heute nicht mehr, ob Künstliche Intelligenz die Healthcare-Kommunikation verändert, sondern wie sie sinnvoll eingesetzt werden kann. Ein Beispiel dafür ist der KI-Avatar Mia, den 2strom für Ethypharm Global entwickelt hat. Die digitale Medical Assistant trainiert den Außendienst und beantwortet medizinische Fragen zu Dosierungen, Nebenwirkungen oder Zulassungsinformationen in Echtzeit. Dahinter steckt kein Chatbot, sondern ein strukturiertes Wissenssystem, das ausschließlich mit freigegebenem Medical Content trainiert wurde. So eröffnet die Technologie neue Möglichkeiten für Medical Education. KI ersetzt dabei nicht die medizinische Expertise – sie macht sie schneller verfügbar und erweitert ihre Reichweite.

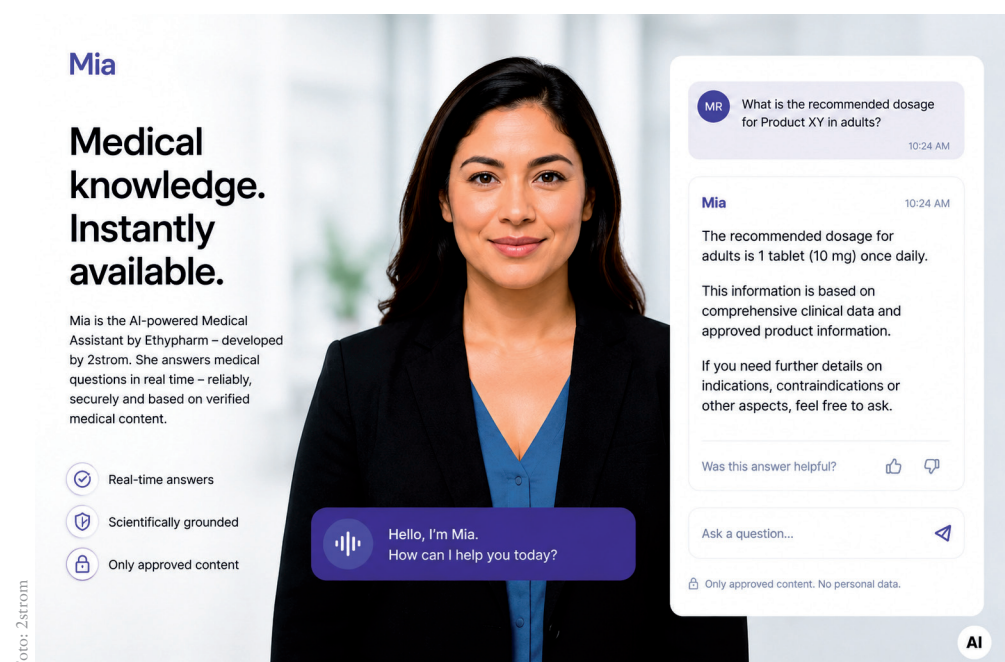
Für 2strom ist Künstliche Intelligenz deshalb kein Selbstzweck. Sie ist ein Werkzeug, das Prozesse beschleunigt und Kommunikation präziser macht. Die entscheidenden Faktoren bleiben jedoch medizinisches Verständnis, regulatorische Sicherheit und strategisches Denken.

Kreativität braucht Substanz

Dass wissenschaftliche Präzision und kreative Kommunikation kein Widerspruch sind, zeigen auch die mehrfach ausgezeichneten Arbeiten der Agentur. Preisgekrönte Kreationen entstehen dort, wo kreative Ideen auf medizinische Kompetenz treffen und komplexe Inhalte so übersetzt werden, dass sie Menschen erreichen, ohne ihre wissenschaftliche Aussagekraft zu verlieren. Gerade im regulierten Healthcare-Umfeld zeigt sich, dass erfolgreiche Kommunikation nicht durch möglichst laute Botschaften entsteht, sondern durch Relevanz. Kreativität bedeutet hier nicht Selbstzweck, sondern die Fähigkeit, wissenschaftliche Inhalte so zu erzählen, dass sie verstanden, erinnert und angewendet werden.

Veränderung als Haltung

Healthcare-Kommunikation wird sich weiter verändern – durch neue wissenschaftliche Erkenntnisse, digitale Technologien und den Einsatz Künstlicher Intelligenz. Für 2strom ist dieser Wandel keine Herausforderung, der man begegnen muss, sondern eine Entwicklung, die aktiv gestaltet werden kann. Die Agentur versteht Veränderung als Teil ihrer Arbeitsweise. Offen für neue Technologien, tief verwurzelt in medizinischer Expertise und überzeugt davon, dass gute Kommunikation immer beim Verstehen beginnt. Oder anders gesagt: Wer wissenschaftlich denkt, kann auch kommunikativ weiterdenken. So entstehen Lösungen, die nicht nur schneller und effizienter sind, sondern vor allem eines leisten: Sie machen medizinisches Wissen dort verständlich, wo es gebraucht wird.



Mia zeigt, wie Künstliche Intelligenz medizinisches Wissen dialogfähig macht – fundiert, schnell und auf Basis freigegebener Inhalte

2strom – Die Healthcare Agentur

2strom ist eine inhabergeführte Healthcare Agentur aus Berlin. Seit 2008 entwickeln wir Fach- und Consumer-PR für Vet und Human, medizinische Kommunikation sowie Kreativkampagnen. 2strom.de



Die Healthcare Agentur.