



14 OTC-Vertrieb: Auf das gute Zusammenspiel kommt es an

Mit mehreren Markt-Analysen, Umfrage-Ergebnissen und strategischen Betrachtungen fokussiert das Titelthema den OTC-Vertrieb und das -Marketing. Vonseiten IQVIA legen Thomas Heil und Jens Witte die Zahlen zum OTC-Gesamtmarkt mit allen Kanälen dar. Spezifisch zur Entwicklung in Online-Apotheken stellt ‚Healthcare Marketing‘ eine Auswertung von DatamedIQ vor. Weitere Beiträge diskutieren unter anderem, welchen Informationsbedarf Apothekenteams gegenüber Herstellern haben, und welche Überlegungen fürs OTC-Marketing jetzt relevant sind.

Foto: Idey-AdobeStock.com

■ TITELTHEMA

14 Der OTC-Markt in Zeiten von Covid-19

Thomas Heil und Jens Witte von IQVIA analysieren OTC-Umsätze und -Absätze und zeigen fünf Trends

20 In Online-Apotheken konsolidiert sich OTC auf gestiegenem Niveau

DatamedIQ nennt die im Versandhandel umsatzstärksten OTC-Hersteller und -Marken

24 Neues OTC-Produkt – Und jetzt?!

Eumara und DAP Networks identifizieren drei Erfolgsfaktoren beim OTC-Launch in der Apotheke

28 Neue Denkrichtungen für den Offline-Vertrieb von OTC-Präparaten

Marktforscher von GIM erörtern, wie sich der Touchpoint stationäre Apotheke abheben kann

32 To-dos für das OTC-Marketing und den Vertrieb

Warum die Patient Journey eine strategische Neuausrichtung in OTC-Unternehmen erfordert, begründen Experten von Simon-Kucher & Partners

34 Den OTC-Markt differenziert betrachten

Walter Pechmann von der GfK, Andreas Müller von M+W Media und Gregor Leopold von GlobalAMZ im Interview über erfolgreiches OTC-Marketing

■ NEWS

- 6 DAK-Studie zeigt Plus bei psychischen Erkrankungen
- 6 Bayer launcht Calmalaif und plant Ratgeberseite mit Tipps gegen Stress
- 8 Hartmann tritt als Hygienepartner der Allianz Arena an
- 10 Selinka/Schmitz und Mindact starten Joint Venture
- 11 VOD gewinnt Heike Henkel als Osteopathie-Botschafterin
- 12 Kampagnenstarts im Juli 2021

■ KOMMUNIKATION

- 38 **ratyonal will Unternehmen zukunftsfähiger machen**
Mit der WEFRA-Gruppe entstand 2020 ratyonal, eine Digital-Beratung fokussiert auf die Gesundheitsbranche. Über zentrale Themen sprechen die Gründer im Interview
- 42 **Gold-Gewinner ‚Speakup‘ will Tabus brechen**
Die Jury vergibt einmal Gold, zwei Silber- und eine Bronze-Medaille im Juli 2021
- 46 **Remote Work oder zurück in die Agentur**
Pink Carrots-Chef Christoph Witte teilt die Ergebnisse einer Umfrage unter GWA-Healthcare-Agenturen zur Zukunft der Arbeit

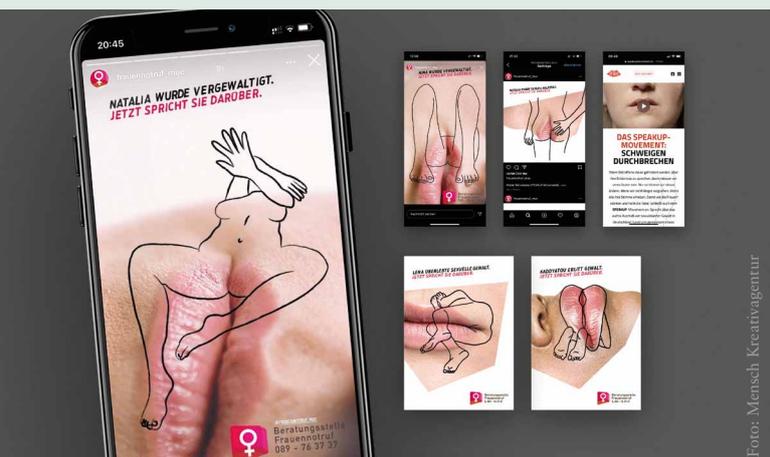


Foto: Mensch Kreativagentur



Foto: privat

42 Betroffenen eine Stimme geben

Die Agentur Mensch und der Frauendropf München thematisieren mit ‚Speakup‘ sexualisierte Gewalt gegen Frauen. Dafür gibt es Gold beim ‚Spot des Monats‘.

56 Blick für Innovationen in Kliniken

Felix Dorn (Foto) positioniert mit dem neuen Klinik-Wettbewerb ‚Deutscher Change Award‘ erfolgreich das Thema Veränderungsmanagement in der Branche.

MEDIEN

48 gesund.de will jede zweite Apotheke als Partner gewinnen

Interview mit Dr. Sven Simons, Geschäftsführer bei GfD Gesundheit für Deutschland, zu den Plänen von gesund.de

50 Online-Kanäle für den OTC-Vertrieb nutzen

apothekia-Geschäftsführerin Petra Birkenbihl im Gespräch mit ihrer Kundin Nathalie Holtz von Repha

54 Wie Markenschutz und Asset Protection bei Amazon gelingt

Pharmahersteller sollten die maximal mögliche Kontrolle über ihre Marken bei Amazon behalten, erläutert Agenturinhaber Gregor Leopold von GlobalAMZ

KARRIERE

56 Der Gesundheitsnetzwerker

Felix Dorn ist Gesundheitsnetzwerker und Treiber eines nachhaltigen Veränderungsmanagements im Klinikmarkt

60 Personalien

Neue Geschäftsführung Homecare bei GHD angetreten, Nestlé Nutrition bekommt neue Führung, Kathrin Dahnke lenkt künftig das Finanzressort von Ottobock

SERVICE

- 3 Editorial
- 63 Vorschau/Impressum