



38 Der perfekte Marketing-Mix gesucht

Wie hoch ist das Suchinteresse einer Indikation? Welche Verbraucher informieren sich im Netz? Und wie lassen sich Synergien zwischen TV-Kampagnen und Suchmaschinen-Marketing perfekt nutzen?

Joss Hertle, Industry Head Healthcare bei Google Deutschland, erläutert im Interview, wie OTC-Hersteller mit Google Streuverluste in der Werbung minimieren können, und wie ihre Produkte im Web optimal gefunden werden.

© Frank von Wieding

■ TITELTHEMA

38 Google positioniert sich als Partner von TV

Interview mit Joss Hertle, Healthcare-Chef bei Google Deutschland, über das perfekte Online-Marketing

■ NEWS

- 8 Apotheker gründen aponow.de
- 8 BGH weist Auskunftsanspruch zurück
- 9 Agenturen in Kürze
- 10 TV-Spot des Monats
- 11 vivesco wird in Alphega unbenannt
- 12 Köpfe-Meldungen

■ MÄRKTE

- 14 Veganes Leben – Wertewandel oder Hype?
Experten diskutieren beim vierten Perspektivgespräch in Köln über Veganismus

21 Halten vegane Siegel ihr Versprechen?

Zur Streitfrage des Monats äußern sich die Geschäftsführer Michael Schmidt, Orthomol, und Christian Vagedes, Vegane Gesellschaft

22 Reformhäuser auf der Überholspur

Reformhäuser setzen ihren Wachstumskurs fort, die Nachfrage nach gesunden Lebensmitteln steigt

24 Micro-Trends: Gadgets für gesundes Essen

Der Trend zur Selbstoptimierung bringt Hersteller dazu, neue Apps und Programme zu entwickeln

■ KOMMUNIKATION

26 Klinikreferenten als Berater

Krankenhausärzte fordern vom Pharma-Außendienst betriebswirtschaftliche Beratung

28 Cannes Lions Health: Keine Awards für Deutschland

Hiesige Agenturen gehen beim neuen Wettbewerb der Cannes-Familie leer aus



© Philip Date - Fotolia.com

14 Trend-Thema: Gesunde Ernährung

Der vegane Hype befeuert die Lebensmittelindustrie. Welche Unternehmen profitieren? Und eignet sich vegan als Markenkonzept?

28 Keine Awards für Deutschland

Beim neuen Wettbewerb Cannes Lions Health gingen hiesige Agenturen leer aus. Auf der Shortlist sind fast nur Network-Agenturen vertreten.

30 Maserati, Louboutin, Veuve Clicquot und... Healthcare?

Serviceplan-Kreativgeschäftsführer Mike Rogers berichtet über seine Erfahrungen als Juror bei Cannes Lions Health

34 „Medizinprodukte leben mehr von Vertrauen als von der Marke“

MSC-Agenturchef Jens Schemmel über die Tücken und Besonderheiten von Gesundheitswerbung

Freiheit für Ihre Daten!

Sicheres Stammdaten-Hosting und -management bei direkt + online

Machen Sie sich frei von Risiken: **direkt + online** hostet Ihre Daten **ausschließlich in Deutschland**. Genießen Sie **CRM-Wahlfreiheit**, wir bieten die passende Schnittstelle. Und mit unserer **extrem raschen Bearbeitung** (1 Werktag im Clearing/Datenpflege) machen wir Sie frei von Wartezeiten.

direkt + online, seit 2001 Ihr zuverlässiger und unabhängiger **Healthcare-Experte** in Deutschland und Europa. Wir überzeugen mit praxisbewährten Standardprozessen und entwickeln ebenso individuelle **Kundenlösungen für Marketing, Sales, Salessupport und IT**.





Quelle: wdv



Quelle: TBWA

50 ‚vigo Spezial‘ räumt Gold ab

Zum dritten Mal siegt der wdv-Titel beim BCP-Award. Eine aktuelle Studie bescheinigt dem Corporate Publishing digitales Wachstum.

56 Agenturchefin vereint vier Jobs

Tony Sommer leitet die Healthcare-Unit von TBWA Hamburg. Ihr Wunsch: Weiterhin nah dran sein am operativen Geschäft.

36 Was kostet ein Geistesblitz?
Und was ist er wert?

Wolfgang Pachali, WEFRA, über den Preis kreativer Leistung

MEDIEN

38 Google positioniert sich als Partner von TV

Interview mit Joss Hertle, Healthcare-Chef bei Google, über das perfekte Online-Marketing

41 Regaines Umsatz spießt dank Adwords

Das Haarausfallmittel Regaine maximiert seinen Abverkauf mit Multichannel, von Stefanie Eller, Leiterin Digitales bei Johnson & Johnson

43 Die richtige Promotion für Online-Shops finden

Wie Hersteller noch besser mit Versandapotheken kooperieren, erläutert Daniel S. Kostyra, Kairon

46 Der digitale Gesundheitsmarkt beeinflusst den Arzt-Patientendialog

Das Internet hat sich als zweiter Gesundheitsmarkt etabliert, von Dr. Alexander Schachinger, EPatient RSD

50 ‚vigo Spezial‘ räumt Gold ab

Der wdv-Titel gewinnt zum dritten Mal in Folge den BCP-Award und zieht damit in die Hall of Fame des Veranstalters ein

54 VIRA-Index: GE Health bietet Online-Plattform für Erfahrungsaustausch

Der Medizintechnikhersteller GE Health erreicht Patienten und Ärzte mit Videochatkonferenzen via Google Hangout

Porträt

56 Agenturchefin vereint vier Jobs

Tony Sommer führt als Nachfolgerin von Karin Reichl die Healthcare-Unit von TBWA Hamburg

RUBRIKEN

03 Editorial

58 Termine

59 Vorschau/Impressum