



## 14 Influencer Marketing für erfolgreiche Marktstrategien

Passende Meinungsbildner im Internet können eine große Bedeutung für die Wissens- und Erfahrungsvermittlung der von Krankheit betroffenen Menschen haben. Hier setzt eine Studie von Schmittgall Health und K&A BrandResearch an. Sie untersucht, welchen Einfluss Influencer auf Patienten mit schweren Erkrankungen haben und worauf Unternehmen achten sollten, wenn es um einen gezielten Einsatz von Healthcare-Influencer-Marketing geht.

Foto: Feodora-stock.adobe.com

### TITELTHEMA

#### 14 Die Chance von Influencer Marketing

Die Gastautoren Wolf Stroetmann, Schmittgall Health, und Dr. Uwe Lebok, K&A, stellen die Ergebnisse ihrer Studie ‚Wirkeffekt von Influencern bei Healthcare-Fragen‘ vor

#### 18 AOK Plus schafft Präsenz auf TikTok und kooperiert mit Creatoren

Über die TikTok-Präsenz der AOK Plus und die Rolle von Influencern auf TikTok sprechen Ottmar Walz, Geschäftsführer Markt der AOK Plus, und Philip Papendieck, CEO der Agentur Intermate

### NEWS

- 6 Stada stärkt Consumer-Portfolio mit Übernahme lokaler Sanofi-Marken
- 6 Dr. Loges relaucht Unternehmenswebsite
- 8 Pohl-Boskamp launcht Portal für Apotheken-Teams
- 10 face to face und Healthcare Convention bündeln Kompetenzen

- 11 Zeichen & Wunder gestaltet Sanacorp-Marke neu
- 11 Wort & Bild und Phoenix starten Printableger von gesund.de
- 12 Kampagnenstarts im Juni/Juli 2021

### MÄRKTE

#### 22 Im Zeichen der Frauengesundheit

Trendone widmet sich Innovationen aus dem wachstumsstarken Segment FemHealth

### KOMMUNIKATION

#### 24 Cannes Lions 2021

Neben dem Blick auf die diesjährigen Gewinner teilt Pharma-Juror Jeremy Bird von Havas Life Bird & Schulte seine Eindrücke von dem Kreativwettbewerb

#### 28 Im Projektalltag für ein besseres Miteinander lernen

In der GWA-Serie plädiert Juliane Albert von Spirit Link für regelmäßige Retrospektiven



Foto: 2019 Richard Bord



Foto: by Klaus Morgenstern

## 24 Löwen-Jagd in Cannes

Beim internationalen Werbefestival wurden die begehrten Löwen-Trophäen vergeben. McCann erbeutete einen Grand Prix mit einer Brustkrebs-Awarenesskampagne.

## 34 Grazer Entrepreneur

Dr. Matthias Ruhri ist 2020 als Co-Gründer und Geschäftsführer Probando eingestiegen. Der Online-Marktplatz vernetzt Studienanbieter und Teilnehmer.

## MEDIEN

### 30 ‚Pflege & Familie‘ nimmt künftig auch B2B-Leser in den Blick

Wie die Bauer Media Group Pflegende künftig ansprechen will, verraten Chefredakteur Uwe Bokelmann und Vermarktungschef Frank Fröhling im Interview

## KARRIERE

### 34 Österreichischer Unternehmergeist

Dr. Matthias Ruhri ist Co-Founder und Geschäftsführer von Probando. Zu den Kunden des E-Health-Start-ups gehören Bayer und Biogena

### 38 Personalien

CureVac holt Dr. Malte Greune, neuer Geschäftsführer bei Chiesi, Hermes Arzneimittel beruft neuen Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, ResMed Healthcare bekommt neue Chefin u.v.m.

## SERVICE

- 3 Editorial
- 43 Vorschau/Impressum



### Markenführung Onkologie

Dieser Ausgabe liegt das ‚Healthcare Marketing‘-Sonderheft zum Thema Markenführung Onkologie bei. Wir wünschen eine anregende Lektüre!