



32 Mediaplanung 2021

Healthcare-Werbung am Scheideweg: Bisherige Konzepte und Strategien führen immer seltener zum erhofften Erfolg. Mit der Corona-Krise haben digitale Medien als Werbekanal an Bedeutung gewonnen. Was ist davon nun auf die Mediaplanung der kommenden Monate übertragbar? Vertreter führender Mediaagenturen diskutieren in unserem Schwerpunkt-Thema darüber, wie Pharmaunternehmen ihre Media-Investments aufstellen sollten und welche Trends und Herausforderungen in der Verbraucher- und Fachkommunikation zu erwarten sind.

Foto: Julien Eichinger - adobe.stock



Foto: demis.pe - Fotolia

16 Schlechte Prognose für Krankenhäuser

Der aktuelle Krankenhaus Rating Report prognostiziert eine Verschlechterung der wirtschaftlichen Lage für deutsche Kliniken.



© spb/Karsten Knocke

44 Flexible Arbeitswelten

Zum Start der neuen ‚Healthcare Marketing‘ New-Work-Serie gibt Philips Einblicke in die Umsetzung des ‚Work Place Innovation‘-Konzepts am Standort Hamburg.



TITELTHEMA

- 32 **Mehr Digital, mehr Daten, mehr E-Commerce**
Im OTC-Markt setzt sich der Shift hin zu mehr digitalen Spendings fort. Insbesondere Retail-Media-Umfelder versprechen Zielgruppen-Kontakte
- 36 **Mutig sein!**
Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung im Gesundheitssektor beschleunigt. Was daraus für die Fachkommunikation 2021 folgt, erläutern Experten

NEWS

- 6 Zur Rose-Gruppe will Apotal-Versandgeschäft erwerben
- 6 Stada positioniert Marken-Vertriebsstochter unter neuem Namen
- 8 Kampagnen-Baukasten für die Corona-Warn-App
- 10 TBWA WorldHealth schließt Standort in Hamburg
- 11 ‚Der Allgemeinarzt‘ wechselt den Verlag – Kirchheim plant neuen Titel
- 12 Kampagnenstarts im Juni 2020

MÄRKTE

- 14 **Big Pharma mit Umsatzsprung**
Die Erlöse und Forschungsausgaben der weltweit umsatzstärksten Pharma-Konzerne zogen in 2019 wieder an
- 16 **Schwächelnder Krankenhausmarkt**
Prof. Dr. Boris Augurzky vom RWI Leibniz-Institut erörtert aktuelle und zukünftige Herausforderungen für Kliniken
- 20 **Support für die Psyche**
Trendone rückt Projekte und Anwendungen in den Fokus, die die mentale Gesundheit stärken

KOMMUNIKATION

- 22 **Ein Dutzend Würfel für preisgekrönten Healthcare-Content**
Der Best of Content Marketing Award hat 2020 zwölf Gold- und 17 Silber-Arbeiten aus der Gesundheitsbranche prämiert

- 26 **Im Zeichen von Kommunikation und Innovation**
Beim Vision.A Award überzeugen sechs Projekte rund um den digitalisierten Gesundheitsmarkt
- 28 **Der Aufbau eigener Content-Ökosysteme**
Die Online-Marketing-Agentur Xeomed bringt über den Aufbau eigener digitaler Ökosysteme Kunden in Reichweite

MEDIEN

- 40 **Pharma-Kommunikation: Wann wirst du erwachsen?**
Pharma-Kommunikation wird es sich nicht mehr erlauben können, nicht politisch zu sein, konstatiert Jens Lange von Ressourcenmangel

KARRIERE

- 44 **Hanseatische Arbeitswelt setzt neue Standards**
Das New-Work-Konzept von Philips spiegelt sich in den Räumlichkeiten der Hamburger Firmenzentrale und im flexiblen Arbeiten dort wider
- 47 **Personalien**
Dr. Hans-Christian Wirtz steigt bei Johnson & Johnson auf, Fresenius: Dr. Sebastian Biedenkopf wird neues Vorstandsmitglied, u.v.m.

SERVICE

- 3 Editorial
- 51 Vorschau/Impressum



Markenführung Atemwegstherapeutika
Dieser Ausgabe liegt das ‚Healthcare Marketing‘-Sonderheft zum Thema ‚Markenführung Atemwegstherapeutika‘ bei. Wir wünschen eine anregende Lektüre!