



16 Market Access bei Orphan Drugs

Der Bedarf an Arzneimitteln gegen seltene Erkrankungen ist vorhanden, und die Zahl der Zulassungen für solche Spezial-Indikationen steigt. Zum einen ist heute dank Gentechnologien die Innovation möglich, die es für Orphan Drugs braucht. Zum anderen wächst der Gesamtumsatz, seitdem mehr von ihnen auf den Markt kommen. Aus Herstellersicht bedeutet ein Orphan Drug eine Chance, aber auch die Herausforderung, den betreffenden Markt erstmals zu erschließen.

Foto: © treety - Fotolia



Foto: Cannes Lions 2019/ Richard Bord

36 Cannes Lions 2019

Beim Werbefestival in Cannes wurden die begehrten Löwen-Trophäen vergeben. Gesundheitskommunikation ‚Made in Germany‘ hatte es schwer.



Foto: Tobias Scham

50 Die Intrapreneurin

Pfizers globales Corporate-Innovation-Programm fördert Querdenker mit unternehmerischen Fähigkeiten wie die Digital-Marketing-Managerin Maria Scham.

TITELTHEMA

16 Unbekannte Indikationen zwischen Marktchance und Kostendruck

Überblick über den Markt für Orphan Drugs sowie Zulassungen und Umsätze

22 Biogen kartografiert neue Felder der Neurowissenschaften

Im Interview spricht Biogen-Geschäftsführer Dr. Wolfram Schmidt über die Forschungspipeline und Herausforderungen rund um den Market Access

26 Mehr als ein Hidden Champion

Das japanische Specialty-Unternehmen Kyowa Kirin ist auf Wachstumskurs in Deutschland, vor allem dank seines Orphan-Drug-Portfolios

30 Neue Rahmenbedingungen bei Zulassung und Erstattung

Das Gesetz für mehr Sicherheit in der Arzneimittelversorgung (GSAV) erläutert Matthias P. Schönermark von der SKC Beratungsgesellschaft

NEWS

- 6 Jenapharm übergibt Vertrieb an Leo Pharma
- 8 Serviceplan-Gruppe etabliert internationales Healthcare-Network
- 10 Akzeptanz für KI im Gesundheitswesen wächst
- 12 Digitale-Versorgung-Gesetz beschlossen
- 14 Aktuelle Kampagnenstarts

MÄRKTE

34 Apps in den Alltag integrieren

Trendone stellt neue Applikationen vor, die zu einem bewussten Umgang mit der Gesundheit motivieren

KOMMUNIKATION

36 Keine Health-Löwen in Cannes

Bei den Cannes Lions 2019 gingen die deutschen Award-Anwärter in den Gesundheitskategorien leer aus

40 Absolutes Verbot für Rx-Boni – und nun?

Was das Urteil für Apotheker und Industrie bedeutet, erläutert Rechtsanwalt Dr. Roland Wiring von CMS

42 Patientenorientierung führt zu gut orientierten Patienten

Ingrid Wächter-Lauppe, CEO von Wächter & Wächter, schreibt in der GWA-Serie über Consumer-Experience

MEDIEN

44 Bedeutung von Youtube für pharmarelevante Zielgruppen steigt

Christoph Gaschler, Videobeat, und Andrea Biebl, MWO, im Interview über die Veränderungen im Bewegtbildmarkt und Anforderungen der Pharma-Branche

46 Relevante Hinweise helfen Ärzte und Patienten

Im Best Practice erläutert intermedix, wie der WICOM Assist im Fall von Shire und der seltenen Erkrankung Hereditäres Angioödem funktioniert

KARRIERE

48 Personalien

Paul Hudson von Novartis wird Sanofi-CEO, Sanofi ernannt Sven Langeneckert zum OTC-Chef u.v.m.

50 Die Intrapreneurin

Wie Maria Scham als Digital-Marketing-Managerin bei Pfizer seltenen Erkrankungen Gehör verschafft

VERANSTALTUNGEN

- 54 Health Meets Future Summit
- 55 Mesh 2019: Marschroute digitale Transformation
- 56 Konferenz für nachhaltige Verpackungen
- 57 Adesso Summer Lounge: Evolution im Leadership

SERVICE

- 3 Editorial
- 58 Termine
- 59 Vorschau/Impressum



Markenführung Schmerzmittel

Dieser Ausgabe liegt das ‚Healthcare Marketing‘ Sonderheft zum Thema ‚Markenführung Schmerzmittel‘ bei. Wir wünschen eine anregende Lektüre!