



12 Kliniken punkten mit Vielfalt

Diversity Management wird für Krankenhäuser immer wichtiger: Im Wettbewerb um Fachkräfte müssen sie sich als gute Arbeitgeber positionieren. Denn kein Haus kann es sich leisten, gute Mitarbeiter zu verlieren oder gar nicht erst zu bekommen. Doch woher nehmen, wenn qualifiziertes Personal in einer alternden Gesellschaft rar wird. Wem es mit neuen Ideen gelingt, mehr Ältere, Frauen, Migranten und Behinderte zu beschäftigen, verbessert nicht nur sein Image, sondern auch die Produktivität.

TITELTHEMA

- 12 **Vielfalt zahlt sich aus**
Diversity Management wird für Krankenhäuser als Arbeitgeber immer wichtiger

NEWS

- 6 Agenturen in Kürze
- 8 Spot des Monats
- 10 Personalien
- 10 Nachwuchstalente

MÄRKTE

- 12 **Mit Vielfalt punkten**
Im Wettbewerb um Fachkräfte müssen sich Kliniken als gute Arbeitgeber positionieren
- 18 **Die passenden Kandidaten treffen**
Die Agentur Westpress hat einen Medialeistungstest für Stellenanzeigen durchgeführt
- 20 **Mehrwert für Patienten schaffen**
Wie sich die Martini-Klinik als Prostatakrebszentrum aufgestellt hat, von Dr. Detlef Loppow

22 Gesundheit am Arbeitsplatz

Micro-Trends: Firmen können mit mobilen Fitness-Anwendungen die Leistung ihrer Mitarbeiter steigern

24 OTC-Fusionen – wie kann der Mittelstand darauf reagieren?

Strategien gegen die mächtige Pharma-Konkurrenz erläutert Gerald Peter von Carada Strategy

26 Grünes Rezept feiert Zehnjähriges

Jede dritte Verordnung im OTC-Markt erfolgt auf einem grünen Rezept, von Dr. Gisela Maag, IMS Health

- Anzeige -

**HAPTISCHE
KOMMUNIKATION**

FÜR PHARMA & HEALTHCARE

KOMMUNIKATION

28 Content hilft der Pharmaindustrie

Pharmahersteller schöpfen die Potenziale von Content Marketing noch nicht aus

32 Ist Content Marketing nur Schleichwerbung?

Die Streitfrage des Monats beantworten Corinna Schaefer (ÄZQ) und Björn P. Böer (wdv)

34 Preise für OTC-Marketing verliehen

Der Inspirato Pharma Marketing Award kürt Unternehmen, Marken und Neueinführungen aus dem OTC-Markt



© Photographee.eu - Fotolia.com



© Martin Joppen Photographie GmbH

28 **Gefällt mir: Ärzte auf Facebook**

Mediziner können sich mit Social Media Wettbewerbsvorteile sichern und gezielt Fachkräfte für ihre eigene Praxis ansprechen.

56 **Der Apotheken-Versteher**

Adil Kachout, Geschäftsführer der Stada GmbH, setzt im Marketing auf die Zusammenarbeit mit pharmafremden Agenturen.

38 **Beim Markennamen gilt höchste Sicherheit**

Was es bei Markennamen von Rx-Medikamenten zu beachten gilt, von Sybille Kircher, Nomen International

40 **Wertewandel als Chance**

Ein Plädoyer für Regrounding, von Anja Göttlicher, Schaller & Partner

44 **Rottapharm Madaus launcht Marke für Frauen**

Agentur von Mende berichtet im Best Practice über den Launch der Rottapharm Madaus-Marke my Belleance

MEDIEN

46 **Grippewelle beschert Radio Zuwächse**

Die Bruttowerbespendings im Hörfunk sind 2013 um über 40 Prozent gestiegen

48 **Radiosender als Verbreitungskanal**

Das Internet hat sich als Kanal für Radiosender etabliert, sagt im Interview Prof. Klaus Goldhammer von Goldmedia

50 **In welche Portale Investitionen lohnen**

Die Customer Journey richtig steuern, von Tino Niggemeier, Xeomed

52 **Gefällt mir: Ärzte auf Facebook**

Warum Heilberufler Social Media nutzen sollten, von Jens Pätzold, Lyck & Pätzold Medizinanwälte

■ **Porträt**

56 **Der Apotheken-Versteher**

Adil Kachout, Geschäftsführer der Stada GmbH, schlägt neue Wege im Pharmamarketing ein

- Anzeige -

**JETZT SHOWROOM
BESUCHEN**

PROMEDIMOTION.COM

■ **RUBRIKEN**

- 03** Editorial
- 58** Termine
- 59** Vorschau/Impressum

Dieser ‚Healthcare Marketing‘-Ausgabe liegt eine Beilage vom Comprix bei. Wir bitten um Beachtung.