



6

### Umsatz- und Absatzanalyse

Der Umsatz mit Immunsuppressiva ist 2019 im deutschen Pharmamarkt um 3,2 Prozent gestiegen. Biosimilars eroberten die Teilgruppe der TNF-Hemmer.



12

### Patientendialog in Social Media

Novartis Pharma betreibt den Facebook-Kanal Hautwende. Worauf es bei der Umsetzung ankommt, schildert Diana Drescher, Senior Franchise Communications Manager.



16

### Print-Werbemarkt wächst konstant

Das Segment Immunsuppressiva zählt zu den größten B2B-Werbemarkten. Ein Rückblick der letzten fünf Jahre zeigt die stärksten Player, Facharztgruppen und Printanzeigen.



22

### Experte der Krankheit werden

Um die Öffentlichkeit für die chronische Erkrankung zu sensibilisieren, setzt die Deutsche Rheuma-Liga auf analoge und digitale Informationsangebote.

## MARKT

### 6 Immunsuppressiva im Wandel

Zahlen von IQVIA beleuchten Umsatz und Absatz mit Immunsuppressiva im Drei-Jahres-Zeitraum

## STRATEGIE & PRAXIS

### 12 Novartis interagiert auf Facebook mit Psoriasis-Betroffenen

Die Autoimmunerkrankung Psoriasis zählt zu den Indikationsfeldern, in denen Novartis aktiv ist. Zur Patientenkommunikation gehört auch Social Media

### 14 Chiesi bietet Videos für mehr Wissen nach der Transplantation

Auf dem Portal transplant-wissen.de bietet Chiesi eine Mediathek mit Videos über Begriffe der Transplantationsmedizin

## MEDIEN

### 16 Print-Werbemarkt wächst konstant

Im Markt der Immunsuppressiva fokussieren Hersteller die Fachärzte Neurologen, Dermatologen, Rheumatologen und Gastroenterologen

### 20 Mit Transplant campus am Puls der Fachcommunity

dpmed stellt im Best Practice ein Fachportal vor, das Transplantationsmedizinern verschiedene Möglichkeiten zum wissenschaftlichen Austausch bietet

## PERSPEKTIVEN

### 22 Mit Vorurteilen aufräumen

Die Deutsche Rheuma-Liga will eine verbesserte Versorgung und ein selbstbestimmtes Leben der von Rheuma betroffenen Menschen schaffen

### 24 Mehr Aufklärung und Toleranz bei Psoriasis

Rund zwei Millionen Menschen sind in Deutschland an Schuppenflechte erkrankt. Der Deutsche Psoriasis Bund setzt sich gegen die Stigmatisierung der Betroffenen ein

### 26 Leben mit MS

Herbert Temmes, Bundesgeschäftsführer der Deutschen Multiple Sklerose Gesellschaft, erläutert im Interview die Arbeit seines Verbands

## SERVICE

### 3 Editorial

### 5 Impressum

### Impressum

Healthcare Marketing erscheint in der New Business Verlag GmbH & Co. KG, Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Gegründet 2006

Fon: +49 40 609009-0  
 Fax: +49 40 609009-55 (Verlag)  
 Fax: +49 40 609009-77 (Redaktion)  
 Internet: www.healthcaremarketing.eu  
 Mail: nachname@healthcaremarketing.eu

Herausgeber/Verleger: Peter Strahlendorf  
 Chefredakteur: Peter Strahlendorf (ps, -11) (V.i.S.d.P.)

Stellv. Chefredaktion:  
 Redaktion:

Birle Schäffer (bs, -76)  
 Anna Jäger (aj, -87)  
 Natascha Przegodzka (np)  
 Thomas Olbrisch (to, -86)

Autoren dieser Ausgabe:

Siehe gekennzeichnete Beiträge  
 Anne Allert, Andrea Dingkuhn (-42)  
 Jörg Luitkau (-59)  
 Angelika Schmidt (-65)  
 Birgit Jessen (-62)  
 Anja-Belina Weidlich-Strahlendorf  
 3.100  
 2.763

Druckauflage:  
 Verbreitete Auflage:  
 Bezugspreis:

Jahresabonnement: 190,00 Euro zzgl. Porto und Umsatzsteuer

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. Januar 2020  
 Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH, Norderstedt

Bankverbindung:  
 IBAN: DE742005055012171313 23  
 BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
 IBAN: DE07200400000482282100  
 BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

Copyright: Das Heft und alle enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist die Verwertung nur mit schriftlicher Einwilligung des Verlages erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen. © Healthcare Marketing 2020  
 ISSN: 1862-2100

Titelbild: VectorMine-AdobeStock.com