



Foto: MILKY_PS-AdobeStock

16 Vernetzte Gesundheit

Mehr Digitalisierung kann uns helfen, die Gesundheit besser zu managen. Smartwatches übertragen Daten automatisch an medizinische Apps. Online-Apotheken liefern Medikamente nach Hause und redaktionelle Portale helfen dabei, Gesundheitsinformationen zu vermitteln.

Diese Facetten vernetzter Gesundheit bilden den Schwerpunkt in vorliegender Ausgabe. Mit Garmin Health blicken wir auf den Wearables-Markt. Bei DocMorris erfahren wir Hintergründe zur aktuellen Kampagne und Markenstrategie. Und in puncto Gesundheitsportale befassen wir uns mit einer neuen Reichweitenmessung.

TITELTHEMA

16 Garmin will Innovationen für die Gesundheit sichtbar machen

Wir befragen den Smartwatch-Hersteller zu aktuellen Trends bei Gesundheitsfeatures und zu seiner B2B-Strategie im Health-Segment

32 „Wir wollten die Leute mit Leichtigkeit ansprechen“

Im Doppelinterview erklären Dorit Posdorf, DocMorris, und Dörte Spengler-Ahrens, Jung von Matt, die Idee hinter der neuen E-Rezept-Kampagne

44 Wie Gesundheitsportale in der Agma-Studie ‚DNA‘ abschneiden

An der neuen Agma-Reichweitenstudie ‚DNA‘ nehmen auch Gesundheitsportale teil, aber nur Angebote eines Vermarkters werden bislang abgebildet

NEWS

- 6 Klosterfrau launcht Supplement mit Scholz & Friends Hamburg
- 8 Dr. Pfleger setzt bei Supplement auf unkonventionellen Auftritt
- 9 ‚Brigitte‘ startet Initiative zur Frauengesundheit
- 10 DDB Health richtet sich neu aus und erweitert Führungsteam
- 11 Weiterer Rückgang beim Vertrauen gegenüber Gesundheitsinformationen
- 12 Kampagnenstarts im Mai/Juni 2025

MÄRKTE

14 Wearables-Markt zeigt weiterhin Potenzial

Sebastian Woldmann vom Marktforscher NIQ ordnet die Entwicklung von Umsatz und Absatz der Smartwatches und Fitnessarmbänder in Deutschland ein

20 Neue Denkanstöße für digitale Prozesse im Gesundheitswesen

Der Bundesverband der Versandapotheken gibt Start-ups wie TakaraMed und Clife eine neue Bühne und will Innovationen fördern



26 Kommunikation und Vertrauen

Fünf Kommunikationsexperten sprechen über Vertrauen in Zeiten von Desinformation – und die Rolle von Health Literacy, KI und Daten.

50 Die Erfahrenen

Dr. Alexandra Kiefeld baute das Marketing von Ichthyol komplett neu auf und setzt für die seit Jahrzehnten bewährten Produkte auf digitales Marketing.

23 Smarte dermatologische Versorgung

Ob digital, tragbar oder persönlich vor Ort: Trendone mit drei Beispielen aus dem Segment Hautgesundheit

24 Amazon und das BGH-Urteil: Wendepunkt im OTC-Marketing

Drei Experten von GlobalAMZ, IQVIA sowie Koziarka & Weidner beleuchten juristische Hürden, strategische Chancen und operative Fallstricke

KOMMUNIKATION

26 Healthcare-PR im Aufwind

Das PR-Journal-Ranking weist die umsatzstärksten Kommunikationsagenturen aus – und zeigt einmal mehr, dass Healthcare ein Wachstumsfeld ist

38 30 Health-Nägel und kreative Impulse für die Branche

Starker Auftritt beim ADC 2025 dank zahlreicher Gewinnerarbeiten und der Sonderauszeichnung zum Kunden des Jahres an FAQ Health

42 Mehr Schnittstellen für Marktdaten und Kreativität wagen

In der GWA-Serie ‚Über den Tag hinaus‘ schreibt in diesem Monat Gastautor Dr. Eduardo Marx von Jäger Health

MEDIEN

48 Medienmarken im Health-Sektor gewinnen an Bedeutung

Die Informationsflut wächst und damit auch die Gefahr von Fake News. Dem stehen die redaktionellen Gesundheitsportale gegenüber

KARRIERE

50 Vom Pharma-Marketing begeistert

Im Porträt spricht die Ichthyol-Marketingleiterin Alexandra Kiefeld über ihre Karriere bei Pharmakonzernen und ihren Weg zu dem Mittelständler

54 Personalien

Ofa Bamberg holt Stephan Börner als CEO, Hermes verstärkt sein Management mit Tobias Brodtkorb, Lars Zirpins fängt bei Logocos als CMO an u.v.m.

SERVICE

3 Editorial

58 Vorschau/Impressum