



16

Start-up-Universum digitale Gesundheit

Healthcare-Start-ups sind wichtige Innovationsbooster für die Entwicklung der Branche. Diese Ausgabe beleuchtet das Ökosystem der Gründerszene aus verschiedenen Perspektiven. Zum einen werden Chancen und Herausforderungen der Anbieter von digitalen Gesundheitsanwendungen (DiGAs) diskutiert. Zum anderen erläutern zwei Jungunternehmen, welche Schwerpunkte sie in der Kommunikation setzen. Des Weiteren wird beleuchtet, wie Medienhäuser durch Beteiligungen an Neugründungen technologisches Know-how erwerben und sich so Zugang zu Wachstumsmärkten sichern.

Foto: redgreystock – AdobeStock

TITELTHEMA

16 Chancen im DiGA-Segment gezielt verfolgen

Der Markt für digitale Gesundheitsanwendungen gilt als ein Pioniergebiet – das Interesse ist groß, aber auch die Challenges

22 So meistern Start-ups die Kommunikationsherausforderungen

Fabel und Exploris Health geben Einblicke, welche Wege sie gehen, um ihre Bekanntheit zu steigern, und welche Kanäle sie dafür nutzen

50 Medienhäuser nehmen Health-Start-ups in den Blick

Medienunternehmen sichern sich über Beteiligungen technologisches Know-how und Zugang zu Wachstumsmärkten

NEWS

- 6 OTC-Empfeher schätzen Voltaren, Nicorette, Femibion
- 8 Pascoe verschmilzt mit Uriach
- 9 ‚Kicker‘ und Haleon bringen EM-Special in Apotheken
- 10 P&G lanciert Pläne für Paris 2024
- 12 Kenvue engagiert BBDO und FCB
- 13 Deutsche Einreicher starten stark in die Award-Saison
- 14 Kampagnenstarts im Mai 2024

MÄRKTE

26 Takeda Deutschland erweitert Informationsangebot um ADHS-App

Die interaktive App klärt über die Krankheit ADHS auf und bietet Lernansätze für Betroffene

28 „Wir sind auf der Seite der kreativen Entwickler für bessere Lösungen“

Heinrich Meyer vom Bundesverband Deutscher Versandapotheken erzählt, welche Digital-Vorhaben der Verband durch Kommunikation unterstützen will



Foto: EnricaDiango - AdobeStock



Foto: Healthtech Conference

32 Im Dialog mit der Politik

Politische Entscheidungen beeinflussen die Gesundheitsbranche. PR-Profis erörtern, wie sie Healthcare-Themen auf die Agenda der Institutionen bringen.

62 Verwurzelt in der Gründerwelt

Florentine Genss, General Managerin der Health.tech Conference, hat das Ökosystem für Start-ups in verschiedenen Funktionen aktiv mitgestaltet.

KOMMUNIKATION

32 Bewegung im Pfeffer-PR-Journal-Ranking

Healthcare ist 2023 das umsatzstärkste PR-Geschäftsfeld. In die Rangliste der Agenturen hat es ein Neuzugang in die Top 3 geschafft

40 Aufbruchstimmung im politischen Dialog nutzen

Welche aktuellen Voraussetzungen für Government Affairs herrschen und auf welche Instrumente die Kommunikationsprofis in Pharmaunternehmen setzen

46 Das kann doch die KI machen

Die aktuelle Folge der GWA-Serie von Sarah Deshmeh und Petra Berghäuser von Pink Carrots dreht sich um hybrides Arbeiten

MEDIEN

58 Mediengruppe Oberfranken will die Nummer drei werden

Im Interview spricht Stephan Behrens, Geschäftsführer der mgo Fachverlage, über den Konzentrationsprozess der Fachmedien und die eigene Verlagsstrategie

KARRIERE

62 Mit Offenheit und einem kühlen Kopf

Florentine Genss ist im Juni mit ihrem Team für die Organisation der zweitägigen Health.tech Conference in München verantwortlich

65 Personalien

Torsten Heuer übernimmt DACH-Verantwortung bei ResMed, neuer CEO für Alliance Healthcare, Isartal Health Media bekommt Führungsduo u.v.m.

VERANSTALTUNGEN

70 OMR zieht Gesundheitsakteure an

72 BPI lädt politische Gäste zum Jahres-Event

SERVICE

3 Editorial

74 Vorschau/Impressum