



16 Apothekenteams ansprechen

Eine Maxime im OTC-Marketing ist es, Apothekenteams gut zu betreuen und als Empfehlende im Segment der rezeptfreien Produkte zu überzeugen. Entsprechend groß ist der Wettbewerb.

Wie sehr die Hersteller den Blick darauf haben und was die Apothekenteams bewegt, zeigen aktuelle Einschätzungen zum Thema Apothekenkommunikation aus fünf Unternehmen: Sanofi, Klosterfrau, Aboca, Klinge Pharma und Wala Arzneimittel. Vom Einsatz neuer Detailing-Spezialisten bis hin zum individuellen Dialog forcieren sie ihre Ansätze.

Foto: Marra Sher-AdobeStock

TITELTHEMA

16 Strategien für eine gute Beziehung zum Apothekenteam

Welche Themen in der Apothekenkommunikation 2022 eine Rolle spielen, erörtern Verantwortliche bei fünf Consumer-Health-Anbietern

28 OTC-Kommunikation hat noch mehr Potenzial

Eine Umfrage unter Apothekenteams – erhoben von EUMARA und DeutschesApothekenPortal (DAP) – beleuchtet die präferierten Informationskanäle

NEWS

- 6 Manche OTC-Markenwerte sind über die Coronazeit hinweg gestiegen
- 8 EPatient Analytics präsentiert Self-TrackingReport
- 10 Signal Iduna überarbeitet ihren Markenauftritt
- 12 BAH will Apotheken vor Ort mit Kampagne stärken
- 14 Kampagnenstarts im Mai 2022

KOMMUNIKATION

32 PR braucht integrierte Kommunikationslösungen

PR-Profis sind als Allrounder gefragter denn je, zielgruppengerechte Omnichannel-Konzepte zu schnüren

40 Erfolgreicher Start in die Award-Saison

Im Frühjahr überzeugten zahlreiche Kampagnen bei ADC, Healthcare Advertising Awards und Clio Health

42 Über den Sinn von Gender-Marketing

Warum Gender-Health mehr als ein Zeitgeistthema ist, erörtert Karen Gallist von Schmittgall Health in der GWA-Serie ‚Über den Tag hinaus denken‘

44 Virtuelles Konzept macht Produktlaunch nachhaltig erlebbar

Best Practice: Die Agentur Face to Face hat für Sanofi ein digitales Veranstaltungskonzept für zwei Produktlaunches umgesetzt



Foto: tomertu - StockAdobe



Foto: Sophie Valentin

32 PR ist gefragt wie nie

Der Aufwärtstrend der PR-Nachfrage hält weiter an: Laut dem ‚Pfeffer PR-Ranking‘ war der Sektor Gesundheit 2021 die umsatzstärkste Branche.

62 Wegbereiter für besseren Schlaf

Das Health-Tech-Start-up Mementor um Geschäftsführer Dr. Noah Lorenz hat mit Somnio eine digitale Lösung zur Behandlung von Schlafstörungen entwickelt.

MEDIEN

46 PTA-Verlage wollen Print als Leitmedium behaupten

Trotz verstärkter Digital-Nutzung bleiben PTA-Magazine als Werbeumfeld für Pharmaunternehmen attraktiv

50 PTAs im Fokus digitaler Fortbildungsplattformen

Amira Media versteht sich als Bindeglied zwischen der Apotheke und der Industrie

52 CBD: Strenge Regularien, hohe Konkurrenz

Das HCM-SEO-Ranking von und mit xeomed zeigt die CBD-Websites mit der besten Sichtbarkeit bei Google

56 CFSOURCE.DE entwickelt sich zum relevanten Serviceportal – dank SEO

Die Agentur DigitalSpital zeigt im Best Practice, wie sie die Sichtbarkeit der Website CFSOURCE.DE optimiert

58 Eine Titelländerung birgt das Risiko von Wahrnehmungsverlust

Paul Herrmann und Dr. Cécile Mack von Springer Medizin sprechen über Titelländerungen in ihrem Haus und die Bedeutung gendergerechter Sprache

KARRIERE

60 Mit weiblicher Expertise und Weitblick Fortschritt schaffen

Seit der Gründung vor 15 Jahren hat das Business-Netzwerk Healthcare Frauen e.V. zahlreiche Projekte auf den Weg gebracht

62 Von der Idee zur DiGA

Mementor-Co-Gründer Dr. Noah Lorenz will nach dem Schlaftraining Somnio weitere Digitale Gesundheitsanwendungen auf den Markt bringen

66 Personalien

Ottobock beruft Interims-CEO, Zwei Frauen steuern den AOK-Bundesverband, Neuer Managing Director Deutschland für Doctolib u.v.m.

VERANSTALTUNGEN

69 eHealth Vision: Auftakt zur neuen Eventreihe

70 Bauer Pharma Symposium - Impulse für Meisterspieler

SERVICE

03 Editorial

71 Vorschau/Impressum