



14 New Work

Vom Außendienst im Homeoffice bis zur Hoffnung auf eine neue Arbeitskultur – während der Corona-Pandemie ist im Gespräch, wie das digitale Arbeiten läuft und welche Zukunftschancen darinstecken. ‚Healthcare Marketing‘ stellt die Ergebnisse wichtiger Studien zu diesem Thema dar. Zudem erläutert Prof. Dr. Heike Bruch, Direktorin des Instituts für Führung und Personalmanagement an der Universität St. Gallen, im Interview die Relevanz von New Work-Strategien für Pharmaunternehmen und Marketing-Teams.



36 PR ist gefragter denn je zuvor

Agenturexperten schätzen die Neugeschäftslage ein und geben Einblick, welche digitalen Tools und Formate nun auf die Agenda gehören.



68 Der Brückenbauer

Wie der neue LETI-Chef Peter Keyzers den Allergie-Spezialisten durch die Corona-Krise führt, was ihn antreibt und welche Maßnahmen für ihn eine Rolle spielen.

TITELTHEMA

- 14 Durch Corona in eine neue Arbeitswelt?**
Aktuelle Studien beleuchten den Wandel zu mehr Homeoffice während der Corona-Pandemie
- 18 „New Work bezeichnet die Anpassung der Unternehmen an eine neue Marktrealität“**
Interview mit Prof. Dr. Heike Bruch, Direktorin des Instituts für Führung und Personalmanagement an der Universität St. Gallen

NEWS

- 6 Stada vermarktet übernommene GSK-Marken
- 8 Neugründung Sixowls legt Fokus auf KI-gestützte Data Science
- 10 Rx- und OTC-Absatz stationärer Apotheken im Mai unter Vorjahresniveau
- 11 Dr. Kade präsentiert neuen Unternehmensauftritt
- 12 Kampagnenstarts im Mai/Juni 2020

„Markenführung Immunsuppressiva“
Dieser Ausgabe liegt das Markenführungsheft zu Immunsuppressiva bei. Wir bitten um Beachtung! Bestellung per E-Mail an: abo@new-business.de

MÄRKTE

- 22 Dräger reagiert parallel zum Strategiewandel auf die Corona-Pandemie**
Das Medizin- und Sicherheitstechnik-Unternehmen Dräger befindet sich im Strategiewandel. Als Vorstand für Medizintechnik agiert Anton Schrofner
- 28 Business as unusual – wie das Homeoffice Führung beeinflusst**
Managerinnen des Netzwerks Healthcare Frauen e.V. teilen, welche Erfahrungen sie in den vergangenen Monaten mit Remote Work gemacht haben
- 30 Wo werden wir 2030 Apothekenprodukte kaufen?**
Reiner Christensen, CEO von Chameleon, gibt einen Überblick über die wichtigsten Faktoren, die Marketingchefs jetzt bedenken müssen
- 34 Spielen im Dienst der Forschung**
Trendone zeigt Gamification-Beispiele für Prävention und Rehabilitation

KOMMUNIKATION

- 36 Vernetzt und digital denken**
Die Corona-Krise beschert der PR-Branche einen enormen Schub in Richtung Digitalisierung

44 Jubiläum bei Ariane Beck & Partner

Seit 1990 ist der Full-Service-Anbieter aus Hamburg im Auftrag der Gesundheitsbranche aktiv

48 Mit dem Silber-Duo den Alltag meistern

Die Jury vergibt beim ‚Spot des Monats‘ neben zweimal Silber fünf Bronze-Auszeichnungen

54 ADC zeigt virtuell Kreativ-Power

Der Wettbewerb gab kreativen Arbeiten trotz Corona eine Bühne und würdigte auch Healthcare-Projekte

56 Wenn der Kunde in spe abtaucht

In der GWA-Serie schreibt Christoph Witte, Pink Carrots, über das Ghosting-Phänomen in der Akquise

MEDIEN

58 Gründerszene erhält Auftrieb

Digital Health zählt zu den Profiteuren in Corona-Zeiten. Doch Grund zur Euphorie haben Startups dennoch nicht, der Markteintritt bleibt herausfordernd

62 Gewonnene Zeit produktiv nutzen

Agenturchef Michael Hopp im Interview über den Launch zweier Blogs während des Lockdowns

64 Starke Marken gehen auf Tour

El Pato Medien bringt 2021 die Vision.A-Apothekentour in 15 Städte

66 Per Ratgeberportal zur Conversion

kanyo zeigt im Best Practice, wie sich mit Online-Marketing der Umsatz des OTC-Produkts Salbei Curarina mehr als vervierfachen ließ

KARRIERE

68 Der Brückenbauer in der Corona-Krise

Den neuen LETI-Geschäftsleiter Peter Keyzers trifft die Corona-Krise zu Beginn seiner Amtszeit und stellt ihn vor neue Herausforderungen

71 Köpfe

Sanofi baut Vorstand um, Klosterfrau ohne Vertriebschef, Emily Andreae verstärkt Vitagroup, u.v.m.

SERVICE

- 03 Editorial
- 75 Vorschau/Impressum