



30 Die Zukunft der Live-Kommunikation

Die Corona-Pandemie hat der Eventbranche einen nachhaltigen Digitalisierungsschub beschert. ‚Healthcare Marketing‘ hat Experten aus der Veranstalterszene zu aktuellen Trends, längerfristigen Entwicklungen und ihren Learnings nach einem Jahr Pandemie befragt. Teilnehmer erwarten heute gut inszenierten Content und virtuelle Interaktionsmöglichkeiten. Wem eine professionelle Übersetzung der Events ins Digitale gelingt, der trifft auf eine hohe Zahlungsbereitschaft der Teilnehmer.

Illustration: krekssak - stock.adobe.com

TITELTHEMA

30 Die Zukunft der Live-Kommunikation

Branchenexperten sprechen über Perspektiven für Messen, Ärztekongresse und Fortbildungen sowie Learnings aus der Pandemie

NEWS

- 6 OTC-Umsatz lag von Januar bis April 2021 unter beiden Vorjahren
- 6 Hermes Arzneimittel entwickelt neues Logo für OTC-Sparte
- 8 Douglas setzt bei Markenkommunikation auf Purpose
- 10 Acardo-Report 2020: Couponing im Corona-Jahr beliebt wie nie
- 11 Digital-Health-Studie: Mehr Online-Sprechstunden, weniger Medikamenten-App-Nutzung
- 12 Kampagnenstarts im April 2021

MÄRKTE

14 Wie läuft es beim Dialog zwischen Gesundheitsunternehmen und Start-ups?

Experten vom Health Innovation Port bei Philips, der Startup Creasphere sowie von Flying Health über den Austausch zwischen Start-ups und Corporates

22 Zum M&A-Geschehen in den Life Sciences im Pandemie-Jahr 2020

Was M&A-Analysen für das Jahr 2020 resümierten und welche Mega-Deals zu verzeichnen waren

26 Was aktuelle M&A-Trends in der Gesundheitsbranche bedeuten

Tobias Klimpe, Global Health Industries Deals Leader bei PwC, erörtert Motive bei Mergers & Acquisitions

28 Den Blutzucker im Blick

Trendone präsentiert Wearables und andere Innovationen, die Diabetiker im Alltag unterstützen sollen

KOMMUNIKATION

34 Barcamp 2021 – die Gyn-Onkologie begegnet sich virtuell

Best Practice: Havas Life Bird & Schulte hat eine medizinische Fortbildung realisiert, die von AstraZeneca in Kooperation mit MSD Sharp & Dohme initiiert wurde



Foto: Caiba Delli - stock.adobe.com



Foto: Andre Kirsch photographer

50 Wundheilung: Die stärksten Sites

Das ‚Healthcare Marketing‘-SEO-Ranking von und mit xeomed bewertet die Performance von Marken- und Unternehmenswebsites bei der Google-Recherche.

58 Digital, weiblich, Chef

Mit Julia Rotherbl befördert der Wort & Bild Verlag 2021 eine Frau in die Chefredaktion der ‚Apotheken Umschau‘. Die Journalistin hat sich viel vorgenommen.

36 Die Kraft von visuellem Storytelling

Warum Authentizität und Diversität stärker in der Bildsprache verankert werden müssen, verrät Jacqueline Bourke von Getty Images im Interview

42 Medical Relations feiert vier Jahrzehnte Healthcare-Kommunikation

Zum 40. Jubiläum blicken Gründer Dietmar Müller und Geschäftsführer Oliver Ehrnstorfer auf Meilensteine der PR-Agentur

44 Wie man eine Innovation in die Klinik bringt

Best Practice: Schmittgall Health hat ein phasenbasiertes Konzept für die Markteinführung eines Antidepressivums von Janssen-Cilag entwickelt

48 The Future of Health – Neue Potenziale für Marken

In der GWA-Serie beleuchtet Stephanie Heuser von Pink Carrots, welche Implikationen die Covid-19-Pandemie auf das Verständnis von Health hat

MEDIEN

50 Wundheilung: Das sind die führenden Websites

Die sichtbarsten Marken- und Unternehmenswebsites zu Keywords wie Wund- und Heilsalbe oder Pflaster laut ‚Healthcare Marketing‘-SEO-Ranking mit xeomed

56 Seven Ventures baut Aktivitäten im Healthcare-Markt aus

Der ProSiebenSat.1-Mediainvestor Seven Ventures will mit dem Einsatz von TV-Werbezeit die Marktposition junger Unternehmen stärken

KARRIERE

58 Digital, weiblich, Chef

Wie die neue Co-Chefredakteurin der ‚Apotheken Umschau‘ Julia Rotherbl das Image der Apothekenkundenzeitschrift modernisieren will

62 Personalien

Vincent Warnery übernimmt Beiersdorf-Vorstandsvorsitz, Philips bekommt neuen Market Leader DACH, L’Oréal: Apothekenkosmetiksparte unter neuer Leitung u.v.m.

SERVICE

- 3 Editorial
- 67 Vorschau/Impressum