

**Arzneimittel für die Therapie seltener Erkrankungen: Umsatz- und Absatzanteil von „Orphans“ im Klinik- und Apothekenmarkt  
Jahre 2018 bis 2020**

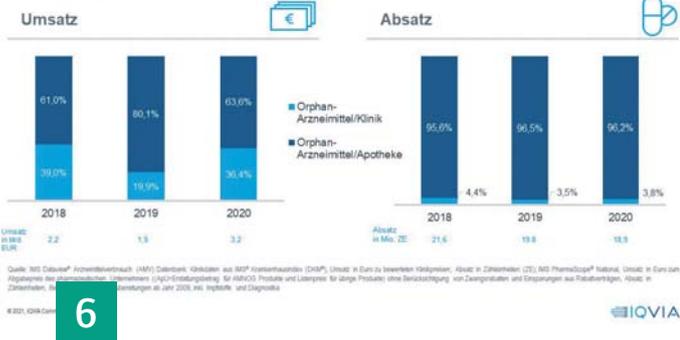


Foto: IQVIA



Foto: Syda Productions - Fotolia

**6 Marktbetrachtung zu Orphan Drugs**

Auswertungen von IQVIA verdeutlichen die Entwicklung bei Arzneimitteln mit Orphan-Drug-Status im deutschen Markt für die Segmente Klinik und Apotheke.

**26 Führende Portale zu seltenen Krankheiten**

Welche ausgewählten Online-Ratgeber zu Orphan Drugs bei der Googlesuche am besten abschneiden, zeigt das SEO-Ranking der Online-Marketingagentur xeomed.

**MARKT**

- 6 Orphan Drugs in Klinik und Praxis**  
Daten von IQVIA beleuchten den Umsatz- und Absatzanteil und zentrale Produktkategorien bei Orphan Drugs im deutschen Arzneimittelmarkt
- 12 Die innovativsten Orphan Drugs**  
Der ‚Pharma Trend Image & Innovation Award‘ kürt innovative Arzneimittel und Hersteller. Wir zeigen Auszüge aus der Studie ‚Pharma Trend‘

- 22 Kommunikation mit Seltenheitswert**  
Dr. med. Anna Stechele von DP-MedSystems schildert Herausforderungen der kommunikativen Begleitung von Orphan Drugs

**STRATEGIE & PRAXIS**

- 16 Roche und Chugai bieten Plattform active-a.de zu Hämophilie A**  
Das Team der Plattform für Betroffene von Hämophilie A, active-a.de, plante in 2020 eine Container-Roadshow: Wie sie digital stattfand
- 20 Frühzeitige Diagnose von Seltene Erkrankungen unterstützen**  
Best Practice: Intermedix teilt Insights eines Projektes mit Kyowa Kirin, bei dem Ärzte einen digitalen Assistenten im Arzteinformationssystem nutzten

**MEDIEN**

- 26 Führende Online-Ratgeber zu seltenen Krankheiten**  
Welche Portale in den Indikationen Morbus Fabry, Mukoviszidose und Hämophilie bei Google am besten abschneiden – ein SEO-Ranking von xeomed

**SERVICE**

- 3 Editorial**
- 30 Impressum**