



Foto: contrastwerkstatt - Fotolia

12 Der digitale Aufschlag

Die hohen Wachstumsraten der Online-Apotheken setzen klassische Apotheken vor Ort unter Druck. Mit zwei neuen Online-Plattformen wollen die Pharmazeuten verlorengegangenes Terrain zurückgewinnen. Die zwei Portale von Noweda und Burda sowie dem Wort & Bild Verlag sollen Vorteile der stationären Apotheken mit denen des Arzneimittelversands verbinden. Nachdem in den vergangenen Wochen bereits zahlreiche Apotheker für die neuen Services gewonnen wurden, müssen nun Patienten auf das neue Angebot aufmerksam gemacht werden.



Foto: Serviceplan

30 Münchner Agentur auf Expansionskurs

Serviceplan Health & Life-Geschäftsführer Florian Bernsdorf und Mike Rogers wollen ein internationales Healthcare-Network etablieren.



Foto: Beate Zoellner

46 Der Medienpionier

Axel Link gründete das erste Frühstücksfernsehen Deutschlands bei RTL und später den Sender Sylt 1. Nun zieht er den jungen Spartensender health tv auf.

TITELTHEMA

- 12 Apotheken steigen ins E-Commerce-Geschäft ein**
Mit dem Launch eigener Online-Plattformen wollen die Vor-Ort-Apotheken zum Versandhandel aufschließen

NEWS

- 6 Spahn eröffnet Health Innovation Hub**
- 6 Trusted Brands für Gesundheit zeigen sich stabil**
- 8 dpmed baut Geschäftsbereich für Media auf**
- 9 ‚Bild‘ launcht Gesundheitsportal mit Pfizer gegen Schmerzen**
- 10 Caritas-Jahreskampagne fordert: ‚Sozial braucht digital‘**

MÄRKTE

- 16 Amazon setzt Apothekengeschäft unter Druck**
Die Fakten und Argumente im Überblick
- 20 „Alexa, steigt Amazon in den Apothekenmarkt ein?“**
Tobias Brodtkorb, Managing Partner von Sempora Consulting, beleuchtet die Rolle von Amazon aus Sicht der Verbraucher, Hersteller und Apotheker
- 24 Pflaster mit mannigfaltigen Funktionen**
Trendone zeigt Pflaster, die als Sensor fungieren und so für telemedizinisches Monitoring infrage kommen

KOMMUNIKATION

- 26 „Machine Learning wird die Diagnose revolutionieren“**
Im Interview betont Burkhard Müller, Head of Digital bei Mutabor, die Bedeutung von nutzerzentrierten digitalen Produkten und Services
- 28 Ein neues Medium findet seine Stimme**
GWA-Serie: Der Podcast avanciert zum Leitmedium, davon ist Gunther Brodhecker von Schmittgall überzeugt
- 30 Kreativagentur schmiedet Expansionspläne**
Bis 2025 will Serviceplan Health & Life in die Riege der internationalen Healthcare-Agenturen aufsteigen

MEDIEN

- 36 Anzeigenspendings 2018 mit leichtem Minus**
Werner Kern von Schröder + Kern analysiert das Werbegeschäft in medizinischen Fachzeitschriften
- 38 Coupons digital abrechnen**
Das Hamburger Start-up Chapco will mit seiner B2B-App für Apotheken Couponing vereinfachen
- 40 kanyo setzt auf digitale Services**
Tino Niggemeier und Marc-Michael Schoberer von kanyo erläutern die Vorteile von indikationsspezifischen Portalen gegenüber der Multithemen-Konkurrenz

KARRIERE

- 44 Personalien**
Mark Düsener rückt an die Spitze der Telekom Healthcare Solutions, MWO stellt sich neu auf, u. v. m.
- 46 Operation TV-Programm**
Axel Link managet den Asklepios-Sender health tv als Geschäftsführender Chefredakteur. Neue TV-Formate in 2019 sollen das Angebot bekannter machen

VERANSTALTUNGEN

- 50 Glanzvolles Event im Flughafen Berlin-Tempelhof**
- 51 Botschaften entlang der Prescriber Journey**
- 52 Digitale Zukunft des Apothekenmarkts gestalten**
- 53 Austausch mit der Zielgruppe in entspannter Atmosphäre**
- 54 Dialog zur Vernetzung von Arzt und Patient**

SERVICE

- 3 Editorial**
- 54 Termine**
- 55 Vorschau/Impressum**