



30 Audio auf dem Vormarsch

Die Online-Audio-Nutzung steigt hierzulande seit Jahren kontinuierlich an. Gleichzeitig erreicht das klassische Radio weiterhin Tag für Tag Millionen Menschen. Zunehmend bekommt der Kanal Audio deshalb auch in den Mediaplänen von Healthcare-Unternehmen mehr Gewicht.

„Healthcare Marketing“ gibt einen Überblick über den Audiomarkt und beleuchtet dabei aktuelle Nutzerzahlen sowie die Entwicklung der Werbeumsätze.

Daneben sprachen wir mit Vermarktern und Media-Experten über die Gattungen Online-Audio, Radio und Podcasts.

Foto: grandfaillure – AdobeStock

TITELTHEMA

30 Healthcare-Kunden entdecken zunehmend Online-Audio für sich

Media-Experten gehen von einer wachsenden Nachfrage nach digitaler Audiowerbung aus. Treiber ist vor allem das datengestützte Targeting

34 Wie Pharma-Marken ihre Zielgruppen im Radio ansprechen

Der Marktforscher September hat ausgewertet, wie Bayer, Schwaabe und Pfizer mit ihren Radiospots punkten konnten

36 Hörbar erfolgreich: Health Brands sollten auf Podcast-Werbung setzen

Wie Werbetreibende im Podcast-Umfeld überzeugen, erklären Branchenexperten von Seven.One Audio, IQ Digital und Ad Alliance

- 8 Cooper steigt in den deutschen OTC-Markt ein
- 9 Lohmann & Rauscher erweitert Portfolio um OnlineDoctor
- 10 Kampagnenstarts im Februar/März 2025

MÄRKTE

12 Bedeutung von Gesundheit tritt hinter unsicherer Weltlage zurück

Bonsai Research hat 18,5 Millionen Social-Media-Posts analysiert, Gesundheit wurde dabei von anderen Themen in den Hintergrund gedrängt

15 Wenn KI zum Pflegehelfer wird

Drei Entwicklungen bei Trendone zeigen, wie Technologie die Zukunft der Pflege mitgestaltet

16 Das Gesundheitsinteresse bedienen

Heutige Health-Trends aufzugreifen, bietet Chancen für Lebensmittel-Anbieter wie Peter Kölln und Voelkel

20 Fitness-Unternehmen als Akteure auf dem Gesundheitsmarkt

Die Verzahnung von Sport und Gesundheit liegt nicht nur nahe, sondern birgt auch in der Kommunikation Potenziale für die Industrie

NEWS

- 6 Deutscher Pharmamarkt 2024 wieder mehr gewachsen
- 7 Spendings für digitale Healthcare-Werbung gestiegen
- 8 Engelhard feiert Prospan-Jubiläum auf Social Media



16 Facetten des Gesundheitsmarkts

Viele Verbraucher streben einen gesunden Lebensstil an. Marken aus Segmenten wie Ernährung und Sport können bei diesem Thema punkten.

42 Die Digital-Health-Entrepreneurin

Dr. Friderike Bruchmann gründete XO Life, um Patienten eine vertrauenswürdige Alternative zu Dr. Google zu bieten.

KOMMUNIKATION

24 PR schließt Lücken und entfaltet Wirkung

Nicole Tappée von MCG und Angela Steere von Yupik sprechen im Interview über Einbindung von PR in der Launch-Kommunikation und in Social Media

26 Die Kunst des Vereinfachens

In der GWA-Rubrik erörtert Georgios Manolidis von Cyperfection, wie sich Botschaften durch Simplifizierung, Kreativität und KI besser vermitteln lassen

28 Wie sozialer Einfluss und Timing Entscheidungen steuern

Gastautor Heiko Pröger von Spirit Link widmet sich der Verhaltenspsychologie und den Learnings für das Marketing

KARRIERE

40 Wechseljahre vom Tabu- zum Leadership-Thema machen

Die Healthcare Frauen stellen ihre neue Analyse ‚Wechseljahre und Leadership: Eine Studie zu Impact und Support am Arbeitsplatz für Führungskräfte‘ vor

42 Mit Mut und Vision voraus

Dr. Friderike Bruchmann setzt für ihr Health-Tech-Unternehmen XO Life auf ein dezentrales Arbeitsmodell sowie Commitment und Vertrauen in der Führung

45 Personalien

Merck kürt zwei neue Sparten-CEOs, Marcus Diekmann geht zu Sanicare, Dr. Martin Krasney rückt in den Vorstand beim GKV-Spitzenverband u.v.m.

VERANSTALTUNGEN

49 Handelsblatt Jahrestagung Pharma 2025: Pharma-Perspektiven zum Standort Deutschland

50 MWO Expert:innenlounge: Frauengesundheit im Blick

SERVICE

03 Editorial

51 Vorschau/Impressum