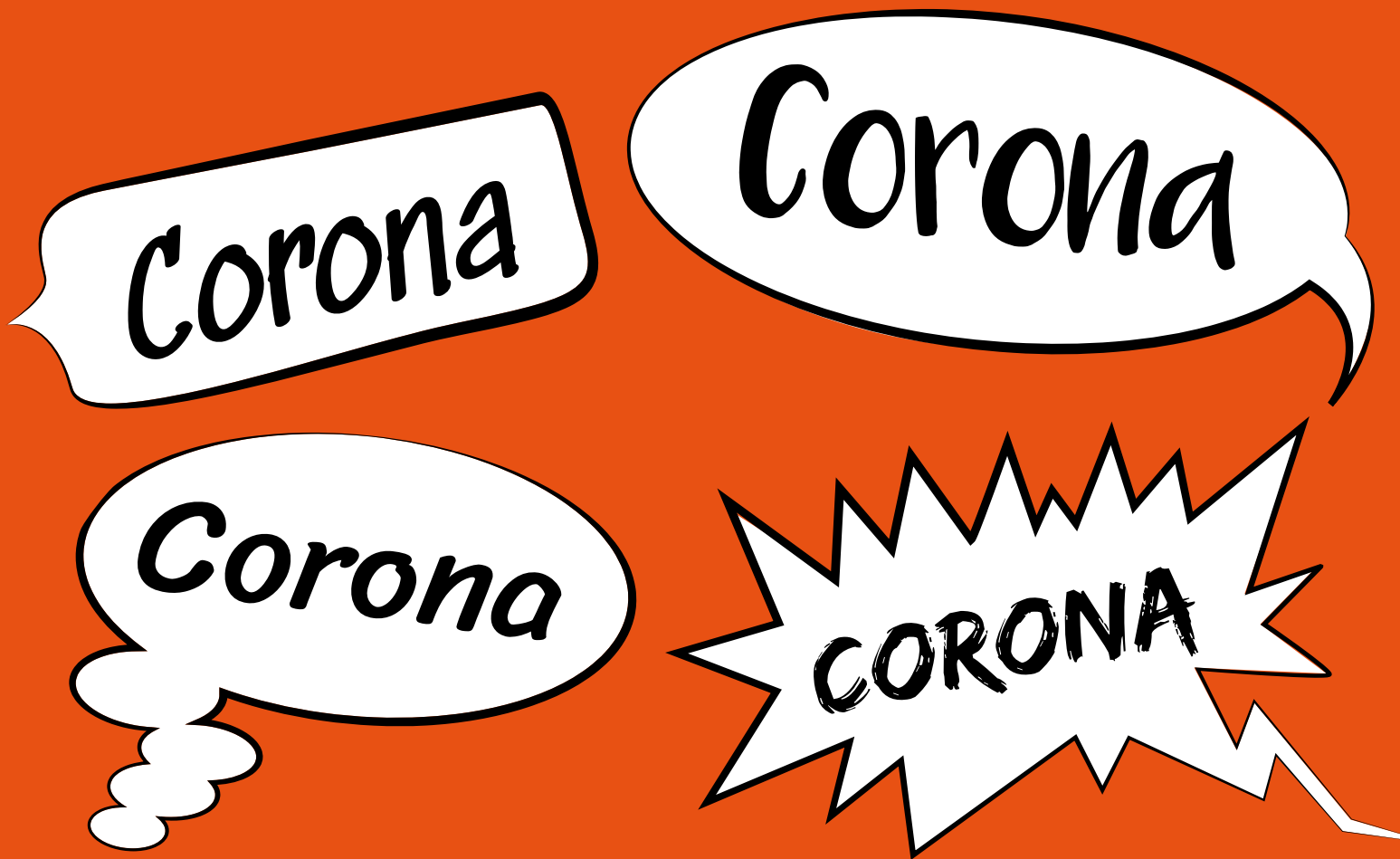


HEALTHCARE MARKETING

Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken



**Das Corona-Virus –
kommunikativ betrachtet**