



## 30 TV-Vermarkter auf Wachstumskurs

Mit einem Umsatzplus von 14 Prozent war 2018 für das ZDF Werbefernsehen ein wirtschaftlich besonders erfolgreiches Jahr. Bevor Ende Mai die Netto-Werbeumsätze in absoluten Zahlen veröffentlicht werden, sprachen wir mit Geschäftsführer Hans-Joachim Strauch unter anderem über Veränderungen im Kundenportfolio des Mainzer Vermarkters. Während etwa die Branchen E-Commerce, Ernährung und Körperpflege deutliche Zuwächse im Neukundengeschäft verzeichneten, stagnierten die Werbeausgaben der OTC-Kunden auf hohem Niveau.

## INHALT



## 12 Buzz Ranking 2018

In dem Jahresranking der Marken, die Verbraucher positiv wahrnahmen, stehen auch die Top 5 in der Kategorie OTC fest.

## 38 Das Ohr immer am Kunden

Er kam, hörte und siegte: Der neue Amplifon-Marketingleiter Dirk Wagner, vormals Google-Vertriebschef, treibt beim Hörakustiker die digitale Transformation voran.

## TITELTHEMA

### 12 Buzz Ranking 2018

Über buzz-starke OTC-Marken sprechen Felix Leiendecker, YouGov, und Dominic Zimmermann, Brand Lead ThermoCare

### 14 Werbespending-Analyse 2018

Den OTC-Werbemarkt durchleuchtet Werner Kern, Schröder + Kern, mit Blick auf werbende Hersteller, meistbeworbene Produkte und andere Aspekte

### 30 Verlässliche Umfeldler erreichen kaufkräftige Zielgruppen

Wie das ZDF Werbefernsehen in einem sich wandelnden Medienmarkt Werbekunden an sich binden will

## NEWS

6 Zur Rose übernimmt Lagardère-Marktplatz

8 marpinion und easyApotheke vernetzen 120 Partner

9 Bauer erweitert Gesundheitsformate

10 Novartis Deutschland vereinbart Pay-for-Outcome bei Krebs-Gentherapie

## KOMMUNIKATION

18 Apothekenkampagne und verstopfte Nasen führen zum Sieg

Zwei Arbeiten haben sich beim ‚Spot des Monats‘ im Februar 2019 als klare Favoriten entpuppt

24 Mit Video-Marketing den Wissenstransfer der Zukunft gestalten

Ein Plädoyer von Alex Schmidt, Blynk, für Bewegtbild und den Nutzen für Mediziner und Patienten

28 Pharmamarketing – ein Blick in die Glaskugel

In der GWA-Serie beleuchtet Gunther Tutein von Spirit Link Trends in der Arzneimittelversorgung und deren Auswirkungen für das Marketing

## MEDIEN

34 Markenpräsenzen in Social Media

Eine Social Listening-Analyse von GIM hat untersucht, welche Strategien zu Interaktion führen

## KARRIERE

36 Personalien

Führungswechsel beim vfa, Andreas Gerber übernimmt Geschäftsführung von Janssen, u.v.m.

38 Das Ohr immer am Kunden

Der frühere Google-Vertriebschef Dirk Wagner kam 2018 zu Amplifon und hat dort die Weichen für das Digital-Marketing gestellt

## VERANSTALTUNGEN

41 Pharma-Manager diskutieren Big Data und Innovation

Am 12. und 13. Februar 2019 fand in Berlin die Handelsblatt Jahrestagung Pharma statt

## RUBRIKEN

03 Editorial

42 Termine

43 Vorschau/Impressum